



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN SALAK PONDOH (*Sallaca Zalazza (Gaert.) Voss.*) PADA
PELAKU RANTAI
PASOK

PITALOKA AYUSTINA, Novita Erma Kristanti, Suharno

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN SALAK PONDOH (*Sallaca
Zalazza (Gaert.) Voss.*) PADA PELAKU RANTAI PASOK



Disusun oleh :

Pitaloka Ayustina

14/369520/TP/11131

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018