UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategic-Organisational Fit dan Trust-Governance pada Aliansi Strategik PT Mahakam Kawasan Industri Bersama
Reny Fauziah, Prof. Wakhid Slamet Ciptono, M.B.A., M.P.M., M.P.U., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
INTISARI xiv
ABSTRACT xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 9
1.3. Pertanyaan Penelitian 10
1.4. Tujuan Penelitian 10
1.5. Manfaat Penelitian 11
1.5.1. Manfaat Teoritis 11
1.5.2. Manfaat Praktis 11
1.6. Batasan Penelitian 12
1.7. Sumber Data 13
1.8. Sistematika Pembahasan 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1. Pengertian Aliansi Strategik 15
2.2. Aspek Prasyarat Utama Aliansi Strategik 19
2.3. Faktor Pendorong dan Kerangka Analisis Aliansi Strategik 21
2.3.1. Strategic Fit Menentukan Potensi Aliansi 24
2.3.2. Organisational Fit Menentukan Kelayakan Aliansi 25
2.4. Evaluasi Strategic Fit dan Organisational Fit 27
2.5. Trust dan Governance dalam Aliansi strategik 27
2.5.1. Landasan Ekonomi Governance: Transaction Cost Economics 28

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Strategic-Organisational Fit dan Trust-Governance pada Aliansi Strategik PT Mahakam Kawasan Industri Bersama
Reny Fauziah, Prof. Wakhid Slamet Ciptono, M.B.A., M.P.M., M.P.U., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.5.2. Trust sebagai Mekanisme Informal dalam Aliansi 30
2.5.3. Governance sebagai Mekanisme Formal dalam Aliansi 31
2.5.4. Hubungan Komplementer antara Trust dan Governance 31
2.5.5. Dynamic Governance sebagai Kerangka Adaptif dalam Aliansi 34
2.6. Penelitian Terdahulu 38
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN 41
3.1. Metode Penelitian 41
3.2. Metode Pengumpulan Data 42
3.2.1. Pengumpulan Data Primer 42
3.2.2. Pengumpulan Data Sekunder 44
3.3. Pemilihan Informan Penelitian 46
3.4. Pedoman Wawancara 47
3.5. Teknik Analisis Data 51
3.6. Keabsahan Data 52
3.7. Kerangka Penelitian 53
3.8. Profil Pihak Pendiri Aliansi 55
3.8.1. Profil PT Mahakam Kawasan Industri Bersama (MKIB) 55
3.8.2. Profil Bapak SA 57
3.8.3. Profil PT Adi Banuwa 58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 60
4.1. Pengantar Analisis 60
4.2. Analisis Strategic Fit antara Bapak SA dan PT Adi Banuwa 61
4.2.1. Indikator 1: Visi Strategis Bersama 61
4.2.2. Indikator 2: Nilai Penting Aliansi bagi Tiap Pihak 63
4.2.3. Indikator 3: Saling Ketergantungan 64
4.2.4. Indikator 4: Keselarasan Strategi 65
4.2.5. Indikator 5: Nilai Tambah 66
4.2.6. Indikator 6: Sambutan Pasar 67
4.2.7. Sintesis dan Evaluasi Strategic Fit 68
4.3. Analisis Organisational Fit dalam Desain Aliansi PT MKIB 69
4.3.1. Indikator 1: Penanganan Perbedaan Organisasional 70

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Strategic-Organisational Fit dan Trust-Governance pada Aliansi Strategik PT Mahakam Kawasan Industri Bersama
Reny Fauziah, Prof. Wakhid Slamet Ciptono, M.B.A., M.P.M., M.P.U., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.2. Indikator 2: Fleksibilitas Aliansi 72
4.3.3. Indikator 3: Kesederhanaan Desain 73
4.3.4. Indikator 4: Pengendalian Manajemen yang Efektif..... 73
4.3.5. Indikator 5: Penyelesaian Konflik Strategis..... 74
4.3.6. Indikator 6: Pencapaian Tujuan Strategis..... 75
4.3.7. Sintesis dan Evaluasi Organisational Fit..... 76
4.4. Pembahasan: Implikasi Strategic dan Organisational Fit bagi Keefektifan Aliansi PT MKIB 78
4.4.1. Posisi PT MKIB dalam Matriks Fit Douma..... 78
4.4.2. Dinamika Personal dan Institusional sebagai Konteks Khas PT MKIB..... 78
4.4.3. Hubungan Komplementer antara Strategic Fit dan Organisational Fit..... 79
4.5. Analisis Trust (Kepercayaan Antarmitra) dalam Aliansi PT MKIB 79
4.5.1. Proses Pembangunan Kepercayaan Awal..... 80
4.5.2. Contractual Trust: Keyakinan atas Pemenuhan Komitmen Formal 81
4.5.3. Competence Trust: Keyakinan atas Kapabilitas Mitra..... 82
4.5.4. Goodwill Trust: Keyakinan atas Itikad Baik Melampaui Kontrak..... 83
4.5.5. Sintesis dan Evaluasi Trust 85
4.6. Analisis Governance dalam Aliansi PT MKIB 87
4.6.1. Dimensi Koordinasi: Sinkronisasi Aktivitas Antarmitra..... 87
4.6.2. Dimensi Kooperasi: Motivasi dan Komitmen Antarmitra ... 88
4.6.3. Keseimbangan Mekanisme Formal dan Informal..... 89
4.6.4. Sintesis dan Evaluasi Governance 90
4.7. Analisis Dynamic Governance melalui Framework 3C 91
4.7.1. Capabilities: Kapasitas Berpikir Antisipatif dan Reflektif... 91
4.7.2. Change: Mekanisme Adaptasi yang Gesit 92
4.7.3. Culture: Nilai, Norma, dan Orientasi Jangka Panjang 93
4.7.4. Sintesis dan Evaluasi Dynamic Governance 3C 95
4.8. Pembahasan Komprehensif: Jawaban atas Pertanyaan Penelitian... 96

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategic-Organisational Fit dan Trust-Governance pada Aliansi Strategik PT Mahakam Kawasan Industri Bersama
Reny Fauziah, Prof. Wakhid Slamet Ciptono, M.B.A., M.P.M., M.P.U., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.8.1. Jawaban atas Pertanyaan Penelitian Pertama 96
4.8.2. Jawaban atas Pertanyaan Penelitian Kedua 100
4.8.3. Matriks Integrasi Keseluruhan Temuan 104
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 106
5.1. Simpulan 106
5.2. Keterbatasan Penelitian 108
5.3. Saran 109
5.3.1. Bagi Pihak Pendiri Aliansi PT MKIB 110
5.3.2. Bagi Pemerintah Daerah Kabupaten Kutai Kartanegara 112
5.3.3. Bagi Peneliti Selanjutnya 112
5.4. Implikasi Penelitian 113
5.4.1. Implikasi Teoritis 113
5.4.2. Implikasi Praktis 114
DAFTAR PUSTAKA 118
LAMPIRAN 121