UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Model Bisnis Bizcube
Cita Pindha Hapsari, Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

STRATEGI PENGEMBANGAN MODEL BISNIS BIZCUBE

Cita Pindha Hapsari
23/525448/PEK/29857

Penelitian ini bertujuan merumuskan pengembangan model bisnis Bizcube yang dapat diterapkan guna mencapai keberlanjutan sebagai inkubator bisnis. Bizcube merupakan inkubator bisnis berbasis pendidikan tinggi di bawah Sekolah Tinggi Manajemen PPM yang mengalami perubahan bentuk dari unit pusat biaya menjadi pusat laba pada awal tahun 2025. Perubahan ini menuntut kemandirian finansial yang lebih tinggi di tengah berkurangnya dukungan dana hibah. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan wawancara terhadap delapan narasumber yang terdiri atas manajemen perguruan tinggi, pengelola, dan binaan Bizcube, serta penelaahan data sekunder. Analisis dilakukan secara bertahap menggunakan PESTEL dan *Porter's Five Forces* untuk faktor eksternal, *Resource-Based View* yang dinilai melalui VRIO untuk faktor internal, analisis SWOT untuk perumusan strategi, serta *Business Model Canvas* untuk pengembangan model bisnis. Hasil penelitian mengidentifikasi empat kekuatan, enam kelemahan, lima peluang, dan enam ancaman, yang menghasilkan enam rekomendasi strategi keberlanjutan. Strategi tersebut kemudian diterjemahkan ke dalam *Business Model Canvas* yang diperbarui, terutama pada perluasan segmen pasar, penguatan proposisi nilai, diversifikasi aliran pendapatan, serta penguatan kemitraan dengan lembaga keuangan dan alumni berbisnis. Penelitian ini memberikan kontribusi praktik bagi pengembangan model bisnis Bizcube yang adaptif dan berkelanjutan, sekaligus memperkaya literatur inkubator bisnis berbasis perguruan tinggi di Indonesia.

Kata kunci: inkubator bisnis, pengembangan model bisnis, analisis SWOT, *Business Model Canvas*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pengembangan Model Bisnis Bizcube
Cita Pindha Hapsari, Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

BUSINESS MODEL DEVELOPMENT STRATEGY OF BIZCUBE

Cita Pindha Hapsari
23/525448/PEK/29857

This study aims to formulate the development of Bizcube's business model to achieve sustainability as a business incubator. Bizcube is a higher education-based business incubator under Sekolah Tinggi Manajemen PPM. In early 2025, Bizcube changed from a cost centre to a profit centre. This change requires greater financial independence amid declining grant funding. This study uses a qualitative approach through interviews with eight informants, consisting of higher education management, Bizcube internal team, and Bizcube incubatees, as well as a review of secondary data. The analysis was conducted in stages, using PESTEL and Porter's Five Forces for external factors; the Resource-Based View, assessed through VRIO, for internal factors; SWOT analysis for strategy formulation; and the Business Model Canvas for business model development. The findings identify four strengths, six weaknesses, five opportunities, and six threats, which result in six strategy recommendations. These strategies are then translated into an updated Business Model Canvas, particularly in market segment expansion, value proposition strengthening, revenue stream diversification, and partnership enhancement with financial institutions and entrepreneurial alumni. This study makes practical contributions to developing an adaptive and sustainable business model for Bizcube. It also enriches the literature on higher education-based business incubators in Indonesia.

Keywords: *business incubator, business model development, SWOT analysis, Business Model Canvas*