UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pengembangan Model Bisnis Bizcube
Cita Pindha Hapsari, Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **viii**
INTISARI ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Pertanyaan Penelitian 11
1.4 Tujuan Penelitian 11
1.5 Manfaat Penelitian 11
1.6 Lingkup Penelitian 12
1.7 Sistematika Penelitian 12
BAB II LANDASAN TEORI **14**
2.1 Model Bisnis 14
2.2 Inkubator Bisnis 19
2.3 Manajemen Strategik 20
2.3.1 Analisis Eksternal 21
2.3.2 Analisis Internal 26
2.4 Analisis SWOT 27
2.5 Kerangka Penelitian 29
BAB III KONDISI DAN PENGEMBANGAN MODEL BISNIS BIZCUBE **31**
3.1 Profil Bizcube 31
3.2 Sumber Daya Internal Bizcube 33
3.3 Program dan Layanan Inkubasi Bizcube 33
3.4 Tekanan Lingkungan Bisnis Bizcube 35

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Model Bisnis Bizcube
Cita Pindha Hapsari, Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB IV METODE PENELITIAN 38
4.1 Sumber dan Teknik Pengambilan Data 38
4.1.1 Data Primer 38
4.1.2 Data Sekunder 39
4.2 Profil Narasumber 40
4.3 Protokol Wawancara 42
4.4 Metode Analisis Data 46
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 48
5.1 Deskripsi Data 48
5.1.1 Sumber Data Primer - Manajemen Perguruan Tinggi 50
5.1.2 Sumber Data Primer - Pengelola Bizcube 51
5.1.3 Sumber Data Primer - Binaan Bizcube 51
5.1.4 Sumber Data Sekunder 52
5.2 Analisis Data 53
5.2.1 Analisis Faktor Eksternal 54
5.2.2 Analisis Faktor Internal 70
5.2.3 Analisis SWOT 82
5.2.4 *Business Model Canvas* 88
BAB VI PENUTUP 97
6.1 Simpulan 97
6.2 Implikasi 99
6.2.1 Implikasi Praktik 99
6.2.2 Implikasi Akademik 102
6.3 Keterbatasan 102
6.4 Saran 103
DAFTAR PUSTAKA 104