



Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pasar Modal	12
2.1.2 <i>Initial Public Offerings</i>	12
2.1.3 <i>Flipping</i>	15
2.1.3 <i>Underpricing</i>	17
2.1.4 Hubungan <i>Flipping</i> dan <i>Underpricing</i>	19
2.1.4 Keuangan Keperilakuan.....	21
2.1.5 <i>Disposition Effect</i>	23



2.1.6 <i>Fear of Regret</i>	25
2.2 Pengembangan Hipotesis	26
BAB III. METODE PENELITIAN	32
3.1 Sampel	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Definisi Operasional Variabel	33
3.3.1 <i>Flipping</i>	33
3.3.2 <i>Flipping Ratio</i>	33
3.3.3 <i>Initial Return</i>	34
3.3.4 <i>Market Return</i>	34
3.3.5 <i>Market Adjusted Initial Return</i>	34
3.3.6 <i>Underpricing</i> dan <i>Overpricing</i>	35
3.3.7 <i>Weak IPO, Hot IPO, dan Extra-Hot IPO</i>	35
3.3.8 <i>Buy and Hold Return</i>	35
3.3.9 <i>Market Adjusted Buy and Hold Return</i>	36
3.3.10 <i>Equally-Weighted MABAHR</i>	37
3.3.11 <i>Value-Weighted MABAHR</i>	37
3.4 Metode Pengujian Hipotesis	38
3.4.1 Metode Pengujian Hipotesis 1	38
3.4.2 Metode Pengujian Hipotesis 2	39
3.4.3 Metode Pengujian hipotesis 3	39
3.4.2 Metode Uji Statistik	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Data	43
4.1.2 Data <i>Flipping Ratio</i>	43
4.1.2 Data MAIR dan MABAHR	46
4.2 Pengujian Hipotesis	48
4.2.1 Pengujian Hipotesis 1	48
4.2.2 Pengujian Hipotesis 2	49
4.2.3 Pengujian Hipotesis 3	53
4.3 Pembahasan	55



BAB V. SIMPULAN	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran	60
Daftar Pustaka	61
Lampiran	64



Daftar Tabel

3.1	Metode Uji Statistik yang Dipertimbangkan untuk Digunakan	41
4.1	Sampel Penelitian.....	43
4.2	Deskripsi Data <i>Flipping Ratio</i>	44
4.3	Uji Normalitas Data <i>Flipping Ratio</i>	45
4.4	Deskripsi Data <i>Flipping Ratio</i> yang Sudah Ditransformasi	46
4.5	Uji Normalitas Data <i>Flipping Ratio</i> yang Sudah Ditransformasi.....	46
4.6	Deskripsi Data MAIR, EWMABAHR, dan VWMABAHR.....	47
4.7	Uji Normalitas Data MAIR dan MABAHR.....	47
4.8	Uji Levene data <i>Flipping Ratio</i> Kategori <i>Underpricing</i> dan <i>Overpricing</i>	48
4.9	Deskripsi Data yang Digunakan untuk Uji Hipotesis 1.....	49
4.10	Hasil Uji <i>Independent Sample T-Test</i>	49
4.11	Uji Levene <i>Flipping Ratio</i> Kategori <i>Cool IPO</i> , <i>Hot IPO</i> , dan <i>Extra-Hot IPO</i>	50
4.12	Hasil Uji ANOVA Klasik.....	51
4.13	Hasil Uji ANOVA Welch.....	52
4.14	Uji Games-Howell Kelompok <i>Cool IPO</i> , <i>Hot IPO</i> , dan <i>Extra-Hot IPO</i> ...53	
4.15	Deskripsi Data Pengujian Hipotesis 3.....	53
4.16	Hasil Pemeringkatan Wilcoxon Rank-Sum Test.....	54
4.17	Hasil Uji Statistik Wilcoxon Rank-Sum Test.....	55



Daftar Lampiran

1	Sampel Penelitian.....	64
2	MAIR, <i>Flipping Ratio</i> , MABAHR Sampel Penelitian.....	75