UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi Bersaing Bisnis SPKLU Pertamina Patra Niaga di Jabodetabek
Deny Hamdani, Prof. Dr. Bambang Riyanto L.S., MBA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN x

ABSTRAK xi

***ABSTRACT* ..... xii**

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Pertanyaan Penelitian 5

1.4 Tujuan Penelitian 6

1.5 Manfaat Penelitian 6

1.6 Lingkup Penelitian 7

1.7 Sistematika Penulisan 8

BAB II LANDASAN TEORI 9

2.1 *Porter's Five Generic Strategies* 9

2.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan 11

2.2.1 Karakteristik Ekonomi Industri 11

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi Bersaing Bisnis SPKLU Pertamina Patra Niaga di Jabodetabek
Deny Hamdani, Prof. Dr. Bambang Riyanto L.S., MBA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.2 *Porter's Five Forces* 13

2.2.3 *Driving Forces* 17

2.2.4 *Key Success Factors* 20

2.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan 21

2.3.1 Analisis Bidang Fungsional 22

2.3.2 Rantai Nilai (*Value Chain*) 23

2.3.3 Analisis VRIN 26

2.4 Analisis SWOT 28

2.5 Kajian Penelitian Terdahulu 29

2.6 Kerangka Penelitian 30

BAB III METODE PENELITIAN 32

3.1 Desain Penelitian 32

3.2 Objek Penelitian 33

3.3 Metode Pengumpulan Data 33

3.4 Metode Analisis Data 38

3.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal 38

3.4.2 Analisis Lingkungan Internal 41

3.4.3 Analisis SWOT 46

3.4.4 Analisis Strategi Bersaing 50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 51

4.1 Analisis Lingkungan Eksternal 51

4.1.1 Analisis Karakteristik Ekonomi Industri 51

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Strategi Bersaing Bisnis SPKLU Pertamina Patra Niaga di Jabodetabek
Deny Hamdani, Prof. Dr. Bambang Riyanto L.S., MBA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.2 *Porter's Five Forces* 56

4.1.3 *Driving Forces* 78

4.1.4 *Key Success Factors* 84

4.2 Analisis Lingkungan Internal 90

4.2.1 Analisis Bidang Fungsional 90

4.2.2 Analisis Rantai Nilai 93

4.2.3 Analisis VRIN 104

4.3 Analisis SWOT 107

4.3.1 Potensi Peluang 107

4.3.2 Potensi Ancaman 109

4.3.3 Kekuatan Internal 110

4.3.4 Kelemahan Internal 111

4.4 Analisis Strategi Bersaing 112

BAB V SIMPULAN 115

5.1 Simpulan 115

5.2 Saran 118

5.3 Keterbatasan Penelitian 119

DAFTAR PUSTAKA 120