UNIVERSITAS GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Mobile Banking Bank Sultra dalam Menghadapi Persaingan Layanan Perbankan Digital
Avianti Award La Sara, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Accenture. (2025). *Global banking consumer study 2025: Banking advocacy powering growth*.

AFTECH. (2024). *Annual members survey 2024*. Asosiasi *Fintech* Indonesia.

Andy, P. (2019). *Analisis Strategi Bersaing Bisnis Unit Smart Digital Banking: Studi kasus PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional, Tbk* (Tesis). Universitas Gadjah Mada.

APJII. (2024). *Survei penetrasi internet Indonesia 2024*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

Bain & Company, Google, & Temasek. (2025). *e-Conomy SEA 2025*.

Bank Central Asia. (2026). *Laporan tahunan 2025: PT Bank Central Asia Tbk*.

Bank Indonesia. (2022). *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 24/2/PADG/2022 tentang penyelenggaraan Bank Indonesia Fast Payment (BI-FAST)*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/bi-institute/publikasi/Documents/Ekonomi-dan-Keuangan-Digital-Konsep-dan-Implementasi-di-Indonesia.pdf

Bank Indonesia. (2025). FEKDI x IFSE 2025: Digitalisasi ekonomi keuangan kunci pertumbuhan ekonomi masa depan [Siaran pers]. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2725725.aspx

Bank Indonesia. (2026). *Statistik sistem pembayaran dan infrastruktur pasar keuangan (SPIP): Tabel 7 – Proprietary channel*. https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/

Bank Jago. (2025). *Laporan tahunan 2025: Pencapaian kinerja kuartal III 2025*. https://www.bankjago.com

Bank Jatim. (2025). *Laporan tahunan 2024 PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk.*

Bank Mandiri. (2026). *Laporan tahunan 2025: PT Bank Mandiri (Persero) Tbk*.

Bank Neo Commerce. (2025). *Laporan kinerja tahun 2025*. https://www.bankneocommerce.co.id

Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Tenggara. (2024). *Laporan tahunan 2024*.

Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Tenggara. (2025a). *Bank Sultra raih 3 penghargaan bergengsi di 30th Infobank Banking Appreciation 2025.* https://banksultra.co.id

Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Tenggara. (2025b). *Pencapaian kinerja triwulan III 2025*. https://banksultra.co.id

Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Tenggara. (2026). *Laporan kinerja tahunan 2025 dan hasil Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) 2026*.

Barney, J. (1991). Firm *Resources* And Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management, 17*(1), 99–120. https://doi.org/10.1177/014920639101700108

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Mobile Banking Bank Sultra dalam Menghadapi Persaingan Layanan Perbankan Digital
Avianti Award La Sara, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). *Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases* (5th ed.). Pearson.

BNI. (2024). *Wondr by BNI: New mobile banking experience* [Siaran pers peluncuran Wondr, Juli 2024]. PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. https://wondr.bni.co.id/

BPS. (2024). *Sulawesi Tenggara dalam angka 2024*. Badan Pusat Statistik.

BRI. (2026). *Laporan tahunan 2025: PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk*.

Budiman, H., Seminar, K. B., & Saptono, I. T. (2020). Formulasi Strategi Pengembangan *Digital Banking*. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, *6*(3), 489–503. https://doi.org/10.17358/jabm.6.3.489

Capgemini. (2023). *Banking modernization cost benchmark report 2023*. Capgemini Research Institute. https://www.capgemini.com/insights/research-library/world-retail-banking-report/

Deloitte. (2024a). *Digital Banking Maturity 2024*. Deloitte Development LLC. https://www.deloitte.com/cz-sk/en/Industries/banking-capital-markets/research/digital-banking-maturity.html

Deloitte. (2024b). 2024 banking and capital markets outlook. Deloitte Center for Financial Services. https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/financial-services-industry-outlooks/banking-industry-outlook.html

Fathonah, A. L., Pratami, L. R., Depisari, U., & Shafrani, Y. S. (2025). Analisis kompetitif bank syariah melalui pendekatan Porter's Five Forces. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa, 4*(1), 330–344.

Gana, F., Lay, E., Dethan, F. M., & Foeh, R. (2024). Service digitalization innovation model as development strategy and policy at Bank NTT Indonesia. *Journal of Infrastructure, Policy and Development, 8*(8). https://doi.org/10.24294/jipd.v8i8.3053

Infobank. (2025). *30th Infobank Banking Appreciation 2025*. Infobank Media Group.

Kessa, D. G., Wardani, K. D. K. A., & Gora, A. A. N. E. S. (2023). Pengembangan strategi penetrasi pasar untuk peluncuran produk *e-wallet* Balipay Bank BPD Bali. *Jurnal Abdimas PHB, 6*(2).

Komdigi. (2024). *Indeks Masyarakat Digital Indonesia (IMDI) 2024*. Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia.

Kurniawan, A., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2021). Pengaruh transformasi digital terhadap kinerja Bank Pembangunan Daerah di Indonesia. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA), 10*(2).

Mainata, D. (2018). Analytical tools dan SWOT analysis penggunaan m-banking perbankan syariah di Indonesia. *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 3*(2).

McKinsey & Company. (2024). *Global banking annual review 2024: Attaining escape velocity*.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Mobile Banking Bank Sultra dalam Menghadapi Persaingan Layanan Perbankan Digital
Avianti Award La Sara, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Roadmap penguatan Bank Pembangunan Daerah 2024–2027*.

Otoritas Jasa Keuangan. (2025a). Siaran pers: Stabilitas sektor jasa keuangan tetap terjaga di tengah meningkatnya dinamika perekonomian. https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/RDKB-Februari-2025.aspx

Otoritas Jasa Keuangan. (2025b). *Statistik perbankan Indonesia, Desember 2024*.

Otoritas Jasa Keuangan Provinsi Sulawesi Tenggara. (2026). Catatan OJK: Industri perbankan Sultra tumbuh di awal 2026.

Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Free Press.

Razak, A., Hakim, A., & Yunus, A. (2023). The effect of service quality and customer value on customer satisfaction and customer loyalty in Bank Sultra. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia), 9*(3), 1570–1579. https://doi.org/10.29210/020232194

Robert Walters. (2024). *Indonesia salary survey 2024*. Robert Walters Indonesia. https://www.robertwalters.co.id/insights/salary-survey.html

SeaBank Indonesia. (2026). Pencapaian kinerja tahun 2025 [Siaran pers].

Schindler, P. S. (2022). *Business research methods* (14th ed.). McGraw Hill.

Thuda, A., Hamsal, M., Warganegara, D. L., & Heriyati, P. (2024). The role of business transformation strategy in Indonesian regional development banks. *Banks and Bank Systems, 19*(4), 258–273.

Ula, V. R. (2025). Digital transformation in the Indonesian banking industry: A qualitative SWOT analysis of mobile banking initiatives. *Journal of Banks and Financial Institutions, 1*(2).

Weihrich, H. (1982). The TOWS matrix—A tool for situational analysis. *Long Range Planning, 15*(2), 54–66. https://doi.org/10.1016/0024-6301(82)90120-0

World Bank. (2025). *Global Findex Database 2025: Digital connectivity and financial inclusion*. World Bank Group.

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.