UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PRAKTIK AGENSI REFLEKSIF INDIVIDU BIPOLAR DISORDER DALAM NEGOSIASI STIGMA DI MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS MASHANDA
Nuri Meita Sari, Dr. Arifah Rahmawati, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
DAFTAR ISI.....v
ABSTRACT.....vii
INTISARI.....viii
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1. Latar Belakang Masalah.....1
1.2. Rumusan Masalah.....6
1.3. Tujuan Penelitian.....6
1.4. Tinjauan Pustaka.....6
1.5. Kerangka Teori.....11
1.5.1. Strukturasi dan Agensi.....12
1.5.2. Media Sosial sebagai Ruang Praktik Sosial.....15
1.6. Metode Penelitian.....16
1.7. Sistematika Penulisan.....19
BAB II KONSTRUKSI SOSIAL GANGGUAN BIPOLAR DAN DINAMIKA DISKURSUS KESEHATAN MENTAL DI INDONESIA.....21
2.1. Gangguan Mental dan Perkembangan Diskursus Kesehatan Mental pada Generasi Muda.....21
2.2. Stigma Sosial terhadap Gangguan Bipolar Di Indonesia.....31
2.3. Media Sosial sebagai Arena Negosiasi Makna Gangguan Mental.....40
BAB III KEMUNCULAN AGENSI MARSHANDA DALAM NEGOSIASI STIGMA BIPOLAR DI MEDIA SOSIAL.....45
3.1. Deskripsi Data Penelitian.....45
M1. Kanal YouTube Merry Riana “Bagaimana Marshanda Hidup dengan Bipolar Disorder? Zero To Hero”.....45
M2. Akun Instagram @marshanda99 “Pengalaman Bipolar sebagai Kekuatan Marshanda”.....46
M3. Akun Instagram @marshanda99 “Redefinisi Spiritualitas Marshanda”.....47
M4. Kanal YouTube RSJ (Relung Suara Jiwa) “Dibilang Oversharing, Padahal Cuma Sharing”.....48
3.2. Proses Tumbuhnya Agensi Marshanda.....49
3.3. Negosiasi Pemaknaan Gila melalui Normalitas dan Moralitas.....61
3.4. Praktik Refleksif dalam Rekonstruksi Makna Oversharing.....68
3.5. Kesadaran Kapasitas pada Narasi; Tidak Produktif.....77

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PRAKTIK AGENSI REFLEKSIF INDIVIDU BIPOLAR DISORDER DALAM NEGOSIASI STIGMA DI MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS MASHANDA
Nuri Meita Sari, Dr. Arifah Rahmawati, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB IV BATIK BRAINWAVE SEBAGAI PRAKTIK AGENSI REFLEKSIF DALAM MEREPRODUKSI MAKNA BIPOLAR.....85
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....85
a. Narasi Personal dalam akun @marshandastar Melalui Batik Brainwave.....86
b. Wawancara dalam Kanal YouTube SEA Today News "Marshanda & Marshiella Pandji: Batik Gelombang Otak - Melihat Yang Tak Terlihat".87
c. Unggahan Ulang Konten Batik Brainwave.....88
4.2. Batik Brainwave Sebagai Praktik Agensi Refleksif.....89
4.3. Pengaturan Makna Bipolar melalui Batik Brainwave.....95
4.4. Normalitas dan Legitimasi Pengalaman Bipolar.....99
4.5. Penggunaan Sumber Daya Digital dalam Praktik Agensi Refleksif.....107
4.6. Sintesis: Batik Brainwave sebagai Praktik Dualitas Struktur.....116
BAB V PENUTUP.....118
5.1. Kesimpulan.....118
5.2. Refleksi Penelitian.....126
DAFTAR PUSTAKA.....129