

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, Wuri, 2001, Identifikasi Unit Aktivitas Ekonomi Sepanjang Jalur Transportasi Utama di Pinggiran Kota Yogyakarta, *Skripsi*, Fakultas Geografi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Anonim, 2003, Penataan Iklan Luar Ruang Dilematis, www.indomedia.com/kr/032001/08/utama/08met3.htm (10 Mei 2004).
- Badan Pusat Statistik, 2003, *Yogyakarta dalam Angka*, Pemerintah Kota Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik, Dinas Perhubungan Pemerintah Kota Yogyakarta, 2003, *Studi Pola Jaringan Transportasi Jalan Kota*, Departemen Perhubungan, Yogyakarta.
- Basil, 2003, Iklan dan Ruang Publik, www.kompas.com (20 Agustus 2003).
- Bertha, Flori, 2005, Jogja Padat Iklan, *Bernas* (17 Juni 2005).
- Bintarto, 1977, *Pengantar Geografi Kota*, Penerbit V.P. Spring, Yogyakarta.
- Bintarto, 1991, *Geografi Konsep dan Pemikiran*, Fakultas Geografi UGM.
- Cullen, Gordon, 1961, *Townscape*, The Architectural Press, London.
- Daldjoeni, 1992, *Geografi Baru : Organisasi Keruangan dalam Teori dan Praktek*, Alumni, Bandung.
- Daldjoeni, 1992, *Seluk Beluk Masyarakat Kota*, Alumni, Bandung.
- Hamid, Shirvani, 1985, *The Urban Design Process*, Van Nostrand Reinhold Company, New York.
- Hardiyanto, Dwi Wahyu, 2001, Faktor- faktor yang Mempengaruhi Distribusi Fasilitas Telepon Kabel di Daerah Pinggiran Kota Yogyakarta, *Skripsi*, Fakultas Geografi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kasali, Renald, 1993, *Manajemen Periklanan*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kurniawan, Harry, dkk, 2002, Penataan Papan Reklame di Kawasan Komersial, *Laporan Penelitian*, Buletin Penalaran Mahasiswa UGM, Yogyakarta.
- Mantra, Ida Bagoes, 2004, *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.



- Masnur, M. Syafril, 2002, *Seting Papan Reklame di Jalur Pedestrian Kota (Studi Kasus di Kawasan Jalan Kaliurang Km 4,5 sampai dengan 5,8 Yogyakarta, Tesis* (tidak dipublikasikan), Program Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Muta'ali, Luthfi, 2000, *Materi Kuliah : Analisis Keruangan dan Tata Ruang*, Jurusan Perencanaan Pengembangan wilayah, Fakultas Geografi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Peraturan Daerah, 1998, *Penetapan Pajak Reklame Papan*, Pemerintah Kota Yogyakarta.
- Purwo, Joni, 2002, *Faktor-faktor Geografis yang Mempengaruhi Pola Sebaran Warung Internet (WARNET) di Kota Yogyakarta*, *Skripsi*, Fakultas Geografi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sissors, Jack Z., dan Bumba, Lincoln, 1992, *Advertising Media Planning*, NTC Publishing Group, USA.
- Surmanek, Jim, 1991, *Seri Pemasaran dan Promosi : Perencanaan Media*, P.T. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Winardi, 1992, *Promosi dan Reklame*, CV. Mandar Maju, Bandung.
- Yunus, Hadi Sabari, 1994, *Struktur Tata Ruang Kota*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Malingreu, 1978, *Penggunaan Lahan Pedesaan Penafsiran Citra untuk Inventarisasi dan Analisanya*, Pusat pendidikan Interpretasi Citra Pengindraan Jauh dan Survey Terpadu UGM, BAKOSURTANAL, Yogyakarta.