UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran Nilai Yang DIrasakan dan Kepuasan Dalam Membentuk Perilaku Bertanggung Jawab Lingkungan
WIsatawan di Pulau Karimunjawa**
Syakrina Dwi Rahma Ainisa, Dr. Anggi Rahajeng, M.Ec., GRCE
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Pertumbuhan pariwisata berbasis alam yang semakin intensif tidak selalu diimbangi dengan perilaku wisatawan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan. Kondisi ini, termasuk yang terjadi di Taman Nasional Karimunjawa, berpotensi mempercepat degradasi ekosistem pulau kecil yang sensitif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh empat dimensi nilai yang dirasakan wisatawan (nilai lingkungan, nilai fungsional, nilai sosial, dan nilai emosional) terhadap kepuasan wisatawan; pengaruh kepuasan wisatawan terhadap perilaku bertanggung jawab lingkungan; serta peran kepuasan wisatawan sebagai mediator antara nilai yang dirasakan dan perilaku bertanggung jawab lingkungan di Pulau Karimunjawa. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai lingkungan, nilai fungsional, dan nilai emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, sedangkan nilai sosial tidak berpengaruh signifikan. Kepuasan wisatawan juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku bertanggung jawab lingkungan, serta berperan sebagai mediator pada hubungan antara nilai lingkungan, nilai fungsional, dan nilai emosional terhadap perilaku bertanggung jawab lingkungan. Temuan ini mengindikasikan bahwa penguatan nilai lingkungan dan pengalaman emosional wisatawan menjadi kunci utama dalam mendorong kepuasan dan perilaku ramah lingkungan di destinasi pulau kecil berbasis konservasi.

Kata Kunci: Kepuasan Wisatawan; Nilai Lingkungan; Nilai Fungsional; Nilai Sosial; Nilai Emosional; Partial Least Squares (PLS-SEM); Perilaku Bertanggung Jawab Lingkungan.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran Nilai Yang DIrasakan dan Kepuasan Dalam Membentuk Perilaku Bertanggung Jawab Lingkungan
WIsatawan di Pulau Karimunjawa**
Syakrina Dwi Rahma Ainisa, Dr. Anggi Rahajeng, M.Ec., GRCE
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

The rapid intensification of nature-based tourism is not always accompanied by environmentally responsible behavior among tourists. This condition, including that observed in Karimunjawa National Park, risks accelerating the degradation of sensitive small island ecosystems. This study aims to examine the influence of four dimensions of perceived value (environmental value, functional value, social value, and emotional value) on tourist satisfaction; the influence of tourist satisfaction on environmentally responsible behavior; and the mediating role of tourist satisfaction in the relationship between perceived value and environmentally responsible behavior in Karimunjawa Island. Data were collected through questionnaires and analyzed using Structural Equation Modeling Partial Least Squares (SEM-PLS) with SmartPLS 4. The results indicate that environmental value, functional value, and emotional value have a positive and significant influence on tourist satisfaction, whereas social value does not. Tourist satisfaction is also proven to have a positive and significant influence on environmentally responsible behavior, and serves as a mediator in the relationship between environmental value, functional value, and emotional value and environmentally responsible behavior. These findings suggest that strengthening environmental value and the emotional experiences of tourists are key to fostering satisfaction and pro-environmental behavior in conservation-based small island destinations.

Keywords: *Tourist Satisfaction; Environmental Value; Functional Value; Social Value; Emotional Value; Partial Least Squares (PLS-SEM); Environmentally Responsible Behavior*