

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	viii
ABSTRAKSI .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Pemikiran .....	7
1. Jurnalisme <i>Online</i> .....	7
2. Jurnalisme Presisi .....	11
3. Jurnalisme Perlahan .....	15
4. Jurnalisme <i>Long-form</i> Digital .....	19
5. Manajemen Redaksional .....	20
F. Kerangka Konsep .....	24
1. <i>Planning</i> .....	25
2. <i>Organizing</i> .....	25
3. <i>Actuating</i> .....	26
4. <i>Controlling</i> .....	26
G. Metodologi Penelitian .....	26
H. Teknik Pengumpulan Data .....	27
1. Wawancara Mendalam .....	27
2. Observasi .....	28
3. Studi Dokumentasi .....	29

I. Teknik Analisis Data.....	29
<b>BAB II ERA DIGITAL DAN BABAK BARU PRAKTIK JURNALISME.....</b>	<b>31</b>
A. Jurnalisme di Era Konvergensi.....	31
1. Konvergensi Media.....	31
2. Jurnalisme <i>Online</i> di Indonesia.....	39
3. Praktik Jurnalisme Presisi di Era Digital .....	42
J. Dinamika Manajemen Redaksional .....	47
1. Manajemen Redaksional.....	47
2. Manajemen Redaksional di Era Digital .....	51
<b>BAB III <i>TIRTO.ID</i> DAN KEBANGKITAN LANGGAM JURNALISME PRESISI .....</b>	<b>55</b>
A. Sejarah Berdirinya <i>Tirto</i> .....	55
B. Visi dan Misi Perusahaan .....	56
C. Tujuan-Tujuan yang Ingin Dicapai .....	57
D. Nama dan Logo .....	57
E. Struktur Organisasi.....	58
F. Tampilan Portal Berita .....	61
1. Tampilan Versi Desktop .....	61
2. Tampilan Versi Mobile.....	63
G. Fitur .....	65
H. Promosi melalui Media Sosial dan Traffic.....	65
I. Identifikasi Pengguna.....	68
J. Alamat dan Kontak .....	69
<b>BAB IV JURNALISME PRESISI DALAM DINAMIKA MANAJEMEN REDAKSIONAL <i>TIRTO.ID</i> .....</b>	<b>71</b>
A. <i>Planning</i> (Perencanaan) .....	72
1. Identifikasi Media .....	73
2. <i>Layout</i> Media .....	91
B. <i>Organizing</i> (Pengorganisasian).....	101
1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	101
2. Keuangan .....	114
3. Infrastruktur Fisik dan Teknologi .....	117
4. Pihak Eksternal .....	117

C.	<i>Actuating</i> (Pelaksanaan) .....	119
1.	<i>Indepth</i> .....	120
2.	<i>Mild Report</i> .....	126
3.	Periksa Data .....	131
4.	Riset Mandiri .....	133
5.	<i>Tirto Visual Report</i> .....	136
D.	<i>Controlling</i> (Pengawasan) .....	138
1.	Pemantauan dan Evaluasi Proses Kerja Redaksi .....	138
2.	Apresiasi dan Sanksi .....	140
BAB V PENUTUP .....		143
A.	Kesimpulan .....	143
B.	Saran .....	147
DAFTAR PUSTAKA .....		149

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proses pembuatan berita berdasarkan DDJ	14
Gambar 2.1	Proses konvergensi media	34
Gambar 2.2	Tampilan artikel Snow Fall dalam <i>website</i> New York Times	38
Gambar 2.3	Contoh hasil jajak pendapat dalam kolom tajuk rencana Majalah Tempo Mei 2014	44
Gambar 2.4	Contoh hasil jajak pendapat yang diadakan oleh Harian Kompas	44
Gambar 3.1	Logo <i>Tirto</i>	58
Gambar 3.2	Homepage web <i>Tirto</i> bagian 1	61
Gambar 3.3	Homepage web <i>Tirto</i> bagian 2	62
Gambar 3.4	Homepage mobile web <i>Tirto</i> bagian 1 dan 2	63
Gambar 3.5	Homepage mobile web <i>Tirto</i> bagian 3	64
Gambar 3.6	Ilustrasi hasil pengukuran Timeter	65
Gambar 3.7	Infografik traffic dan media sosial <i>Tirto</i>	67
Gambar 3.8	Informasi traffic <i>Tirto.id</i> dari Alexa, per 12 November 2017	69
Gambar 4.1	Contoh Infografik <i>Tirto</i>	83
Gambar 4.2	Tampilan TVR pertama <i>Tirto</i>	85
Gambar 4.3	Tampilan artikel advertorial <i>Tirto</i>	116
Gambar 4.4	Infografik dalam artikel advertorial <i>Tirto</i>	116
Gambar 4.5	Promo Catatan Najwa di akun Instagram <i>Tirto</i>	118
Gambar 4.6	Bagian dari promo Catatan Najwa di kanal YouTube <i>Tirto</i>	118
Gambar 4.7	Bagian dari kerjasama <i>Tirto</i> dengan Jakpat	119
Gambar 4.8	Alur kerja laporan <i>Indepth</i>	122
Gambar 4.9	Artikel Allan Nairn yang diunggah pada laman web <i>Tirto</i>	125
Gambar 4.10	Alur kerja <i>Mild Report</i>	128
Gambar 4.11	Kritik pembaca <i>Tirto</i> atas artikel “Mendidik Anak Laki-laki Agar Jadi Feminis” yang disampaikan melalui Twitter	129
Gambar 4.12	Klarifikasi sekaligus permohonan maaf yang disematkan <i>Tirto</i> pada artikel “Mendidik Anak Laki-laki Agar Jadi Feminis”	129
Gambar 4.13	Klarifikasi dan permohonan maaf yang disampaikan <i>Tirto</i> melalui akun Twitternya	130
Gambar 4.14	Pemanfaatan fitur polling Twitter untuk menentukan tema Periksa Data	131

Gambar 4.15	Tipe Infografik pada Periksa Data	132
Gambar 4.16	Alur kerja Periksa Data	133
Gambar 4.17	Alur kerja Riset Mandiri	134
Gambar 4.18	Infografik dalam Riset Mandiri	135
Gambar 4.20	Alur kerja TVR	137

## DAFTAR TABEL

Tabel H-1.1 Jadwal Wawancara dengan awak <i>Tirto.id</i> .....	28
Tabel E-1. Struktur Organisasi <i>Tirto</i> .....	60
Tabel A-1. Dikotomi konten <i>Tirto</i> .....	77
Tabel A-2 Rubrikasi konten <i>Tirto</i> .....	81