UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Faktor Sosial dan Psikologis yang Memengaruhi Pembelian Impulsif Pada Live Streaming Commerce Tiktok
Muhammad Genta Pertiby Kaban, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS FAKTOR SOSIAL DAN PSIKOLOGIS YANG MEMENGARUHI PEMBELIAN IMPULSIF PADA *LIVE STREAMING COMMERCE* TIKTOK

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

Diajukan oleh
Muhammad Genta Pertiby Kaban
24/552700/PEK/31186

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

Analisis Faktor Sosial dan Psikologis yang Memengaruhi Pembelian Impulsif Pada Live Streaming Commerce Tiktok
Muhammad Genta Pertiby Kaban, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS
atau
KARYA TULIS MANDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

ANALISIS FAKTOR SOSIAL DAN PSIKOLOGIS YANG MEMENGARUHI PEMBELIAN IMPULSIF PADA *LIVE STREAMING COMMERCE* TIKTOK

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 15 Juli 2026 adalah hasil karya saya.
Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.
Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima.**

Yogyakarta, 15 Juli 2026
Yang Memberi Pernyataan



Muhammad Genta Pertiby Kaban

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,

Master of Faculty of Economics and Business Universitas Gadjah Mada
Analisis Faktor Sosial dan Psikologis yang Memengaruhi Pembelian Impulsif Pada Live Streaming Commerce Tiktok
Muhammad Genta Pertiby Kaban, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS FAKTOR SOSIAL DAN PSIKOLOGIS YANG MEMENGARUHI PEMBELIAN IMPULSIF PADA *LIVE STREAMING COMMERCE* TIKTOK

Disiapkan dan disusun oleh:
Muhammad Genta Pertiby Kaban
24/552700/PEK/31186
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Juli 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196707071994022001

Dosen Penguji II

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,
NIP 197805202005011002

Dosen Penguji III

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 15 Juli 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Gugup Kismono, MBA., Ph.D.
NIP 196307051989111001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002