UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran e-WOM terhadap Post-Purchase Guilt dengan Pembelian Impulsif sebagai Mediator pada Konsumen
Gen Z Produk Fashion di E-Commerce**
Intan Dwi Maharani, Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Judul	2
Halaman Pengesahan	3
Pernyataan Bebas Plagiasi	4
Kata Pengantar	5
Daftar Isi	7
Daftar Gambar	8
Daftar Tabel	8
Abstrak	9
Pendahuluan	10
Metode	17
Partisipan	17
Prosedur	19
Instrumen	19
Analisis	22
Hasil	24
Diskusi	31
Kesimpulan	37
Rekomendasi	38
Daftar Pustaka	39

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Peran e-WOM terhadap Post-Purchase Guilt dengan Pembelian Impulsif sebagai Mediator pada Konsumen Gen Z Produk Fashion di E-Commerce
Intan Dwi Maharani, Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Gambar

Gambar 1. Kerangka Penelitian 16

Daftar Tabel

Tabel 1. Demografi Partisipan 18
Tabel 2. Deskripsi data skor hipotetik dan skor empirik 24
Tabel 3. Kategori partisipan berdasarkan skor empirik 24
Tabel 4. Uji Reliabilitas 25
Tabel 5. Uji Normalitas 26
Tabel 6. Uji Heteroskedastisitas 26
Tabel 7. Uji Multikolinearitas 27
Tabel 8. *Model Fit Measure* 27
Tabel 9. Hasil Analisis Uji Mediasi 28
Tabel 10. Hasil Analisis GLM 29