



## DAFTAR PUSTAKA

- Ariyasti, Yessi. 2013. "Analisis Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Hotel Grand Elite Pekanbaru". *Skripsi*. Pekanbaru: Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Bagyono. 2005. *Pariwisata Dan Perhotelan*. Cetakan kesatu. Bandung: Alfabeta.
- Foster, Dennis L. 1997. *Sales & Marketing For Hotels, Motels and Resort*. Terj. Oka A. Yoeti. Jakarta: Pertja.
- Inkson, Clare and Minnaert, Lynn. 2012. *Tourism Management And Introduction*. India: Replika Press Pvt Ltd.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kualitatif Dan Kuantitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press (GP Press).
- Kotler, Philip. 1984. *Principles Of Marketing*. Edisi Kedua. New Delhi-110020: Rekha Printers Private Limited.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terj. Damos Sihombing. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Bowen, John, dan Makens, James. 1998. *Marketing For Hospitality And Tourism*. Edisi Kedua. New Jersey: Prentice Hall International.
- Kusmayadi dan Sugiarto, Endar. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Miles, Matthew B. dan S. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Terj. Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Perwani, Yayuk Sri. 1993. *Teori Dan Petunjuk Praktek House Keeping Untuk Akademi Perhotelan: Make Up Room*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pramudiana, Yudi, Ariyanti, Maya, dan Rubiyanti, Nurafin. 2015. *Marketing Plan: Bagaimana Menganalisis Dan Menyusunnya*. Bandung: Alfabeta.
- Rahman, Zuari Ariza. 2010. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Karir Di Grand Elite Hotel Pekanbaru". *Skripsi*. Pekanbaru: Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.



- Schewe, Charles D., and Smith, Reuben M. 1983. *Marketing Concepts And Applications*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Cetakan ke-23. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2009. *Statistik: Teori Dan Aplikasi*. Edisi Ketujuh. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Surdayana, M. Liga dan Octavia, Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.
- Yoeti, Oka A. 1999. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

#### PUSTAKA LAMAN

- Agoes, Adeline. 2014. "Grooming Standard". <https://hotel-management.binus.ac.id/2014/07/11/grooming-standard/> diakses pada 22 Januari 2018, Pukul 23.00 WIB.
- <https://earth.google.com/web/> diakses pada 14 Maret 2018, pukul 21:05 WIB.
- <https://www.instagram.com/grandelitehotelpekanbaru/> diakses pada 21 Januari 2018, pukul 15.00 – 22.00 WIB.
- Noviyanti, Sri. 2014. "Pekanbaru Bersiap Diri Menjadi Kota MICE". <http://travel.kompas.com/read/2014/11/27/111800927/Pekanbaru.Bersiap.Diri.Menjadi.Kota.MICE> diakses pada 10 April 2017, pukul 16.30 WIB.
- Pasaribu, Mawardini. 2015. "Pengaruh Pelaksanaan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Kasus Penjualan Jasa Kamar Hotel Grand Elite Pekanbaru)". *Skripsi*. Pekanbaru: Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Politik, Universitas Riau.
- [https://digilib.unri.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=57899&keywords=grand+elite+hotel+pekanbaru](https://digilib.unri.ac.id/index.php?p=show_detail&id=57899&keywords=grand+elite+hotel+pekanbaru) diakses pada 27 Maret 2018, pukul 19.00 WIB.



- Purnama, Cecep. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Hotel Furaya Di Kota Pekanbaru". *Skripsi*. Pekanbaru: Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Riau.  
[https://digilib.unri.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=60448&keywords=bauran+pemasaran+hoteldiakses](https://digilib.unri.ac.id/index.php?p=show_detail&id=60448&keywords=bauran+pemasaran+hoteldiakses) pada 27 Maret 2018, pukul 19.30 WIB.
- Soendoro, Heru. 2015. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Swiss Belinn SKA Di Kota Pekanbaru". *Skripsi*. Pekanbaru: Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Riau.  
[https://digilib.unri.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=52500&keywords=bauran+pemasaran+hotel](https://digilib.unri.ac.id/index.php?p=show_detail&id=52500&keywords=bauran+pemasaran+hotel) diakses pada 27 Maret 2018, pukul 19.45 WIB.
- Subakti, Agung Gita. 2016. "Jenis Hotel Dan Konsep Unik Hotel". <https://hotel-management.binus.ac.id/2016/08/01/jenis-hotel-dan-konsep-unik-hotel/> diakses pada 14 April 2018, pukul 20.00 WIB.
- Wati, Triyani Merdeka. 2016. "Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Menarik Minat Pelanggan Di Hotel Grand Elite Pekanbaru". *Skripsi*. Pekanbaru: Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Politik, Universitas Riau.  
[https://digilib.unri.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=64300&keywords=grand+elite+hotel+pekanbaru](https://digilib.unri.ac.id/index.php?p=show_detail&id=64300&keywords=grand+elite+hotel+pekanbaru) diakses pada 27 Maret 2018, pukul 19.15 WIB.
- [www.booking.com/Pekanbaru-Hotels](http://www.booking.com/Pekanbaru-Hotels) diakses pada 17 Maret 2018, pukul 21.00 WIB.
- [www.traveloka.com](http://www.traveloka.com) diakses pada 15 April 2018, pukul 08.00-20.00 WIB.

## WAWANCARA

- Wawancara Fauzy, Pekanbaru, Riau,. Tanggal 29 Agustus 2017, pukul 16.00-16.50 WIB.
- Wawancara Henni, Pekanbaru, Riau, 05 September 2017, pukul 15.00-15.50 WIB.
- Wawancara Intan, Pekanbaru, Riau, 29 Agustus 2017, pukul 14.00 WIB.