UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Social Return on Investment Pada Corporate Social Responsbility di Pt Kereta Api Indonesia (Persero) Program: KAI Edufried Tahun 2025
Ayu Abarani Damsuki, Choirunnisa Arifa, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Social Return on Investment* (SROI) pada program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Kereta Api Indonesia (Persero), yaitu Program KAI EduFriend Tahun 2025. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan akan evaluasi program CSR yang tidak hanya berfokus pada realisasi kegiatan dan aspek administratif, tetapi juga mampu mengukur dampak sosial, ekonomi, dan psikologis yang dihasilkan secara lebih objektif dan terukur. Program KAI EduFriend merupakan program tanggung jawab sosial perusahaan yang berfokus pada peningkatan kualitas pendidikan melalui pemberian beasiswa, peremajaan sarana, dan peremajaan prasarana pendidikan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *mixed method* dengan mengombinasikan metode kualitatif dan kuantitatif. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dengan 27 penerima manfaat program, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen resmi pelaksanaan program CSR dan laporan keuangan PT Kereta Api Indonesia (Persero). Analisis dilakukan menggunakan metode *Social Return on Investment* berdasarkan kerangka yang dikembangkan oleh Nicholls et al. (2012), dengan mempertimbangkan komponen *deadweight*, *atrribution*, *displacement*, dan *drop-off*untuk memperoleh nilai dampak bersih yang lebih akurat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program KAI EduFriend Tahun 2025 memberikan dampak positif terhadap penerima manfaat, baik dari aspek sosial, ekonomi, maupun psikologis. Dampak tersebut meliputi peningkatan akses terhadap pendidikan, peningkatan kenyamanan dalam proses pembelajaran, peningkatan motivasi belajar, serta meningkatnya kesejahteraan sosial bagi penerima manfaat dan lingkungan sekitarnya. Namun demikian, hasil perhitungan SROI menunjukkan variasi nilai antar program, yang dipengaruhi oleh tingkat keberlanjutan manfaat, kejelasan *outcome* yang dapat diukur, serta besarnya kontribusi pihak lain dalam pencapaian dampak program.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa metode *Social Return on Investment* merupakan pendekatan yang efektif untuk mengevaluasi keberhasilan program CSR secara lebih komprehensif karena tidak hanya mengukur nilai investasi yang dikeluarkan perusahaan, tetapi juga nilai manfaat sosial yang dihasilkan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar pertimbangan strategis bagi PT Kereta Api Indonesia (Persero) dalam merancang, mengevaluasi, dan mengembangkan program CSR yang lebih tepat sasaran, berkelanjutan, dan berbasis dampak.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Social Return on Investment* (SROI), dampak sosial, evaluasi program, keberlanjutan, Program KAI EduFriend, PT Kereta Api Indonesia (Persero).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Social Return on Investment Pada Corporate Social Responsbility di Pt Kereta Api Indonesia (Persero) Program: KAI Edufried Tahun 2025
Ayu Abarani Damsuki, Choirunnisa Arifa, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This study aims to analyze the Social Return on Investment (SROI) of the Corporate Social Responsibility (CSR) program at PT Kereta Api Indonesia (Persero), namely the KAI EduFriend Program for 2025. This study is motivated by the need for CSR program evaluations that not only focus on the implementation of activities and administrative aspects but are also capable of measuring the resulting social, economic, and psychological Impacts in a more objective and measurable manner. The KAI EduFriend Program is a corporate social responsibility initiative focused on improving the quality of education through the provision of scholarships, the renewal of educational facilities, and the upgrading of educational infrastructure.

This study employs a mixed-methods approach by combining qualitative and quantitative methods. Primary data was obtained through in-depth interviews with 27 program beneficiaries, while secondary data was sourced from official documents regarding the implementation of the CSR program and the financial reports of PT Kereta Api Indonesia (Persero). Analysis was conducted using the Social Return on Investment (SROI) method based on the framework developed by Nicholls et al. (2012), taking into account the deadweight, atrribution, displacement, and drop-offcomponents to obtain a more accurate net Impact value.

The research results indicate that the KAI EduFriend Program for 2025 has a positive Impact on beneficiaries, encompassing social, economic, and psychological aspects. These Impacts include improved access to education, enhanced comfort during the learning process, increased learning motivation, and improved social well-being for beneficiaries and their surrounding communities. However, the SROI calculation results show variations in values across programs, influenced by the sustainability of Benefits, the clarity of measurable outcomes, and the extent of contributions from other parties in achieving the program's Impacts

This study concludes that the Social Return on Investment method is an effective approach for evaluating the success of CSR programs more comprehensively because it measures not only the value of the Investment made by the company but also the value of the social Benefits generated. It is hoped that the results of this study can serve as a basis for strategic considerations for PT Kereta Api Indonesia (Persero) in designing, evaluating, and developing CSR programs that are more targeted, sustainable, and Impact-based.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Social Return on Investment (SROI), social Impact, program evaluation, sustainability, KAI EduFriend Program, PT Kereta Api Indonesia (Persero)