



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xix
ABSTRACT.....	xx
INTISARI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Tinjauan Pustaka	5
1.7 Landasan Teori	8
1.8 Metode Penelitian.....	11
1.8.1 Jenis dan Sumber Data.....	11
1.8.2 Metode Pengumpulan Data.....	12



1.8.3	Metode Analisis Data.....	17
1.9	Sistematika Penulisan.....	20
BAB II	GAMBARAN UMUM GRAND ELITE HOTEL PEKANBARU	21
2.1	Sejarah Grand Elite Hotel Pekanbaru.....	21
2.2	Lokasi Grand Elite Hotel Pekanbaru.....	22
2.3	Departemen dan Karyawan Grand Elite Hotel Pekanbaru	24
2.4	Produk dan Fasilitas Hotel	26
2.4.1	Kamar.....	27
2.4.2	Fasilitas Bisnis (<i>Business Facilities</i>).....	31
2.4.3	<i>Food & Beverage</i>	33
2.4.4	<i>Elite Fitness Center</i>	35
2.4.5	Grand Spa.....	36
2.4.6	RP International Club.....	37
2.5	Strategi Pemasaran Grand Elite Hotel Pekanbaru	37
2.5.1	<i>Product</i> (Produk).....	37
2.5.2	<i>Price</i> (Harga).....	45
2.5.3	<i>Place</i> (Tempat).....	46
2.5.4	<i>Promotion</i> (Promosi).....	47
2.5.5	<i>People</i> (Orang)	48
2.5.6	<i>Process</i> (Proses).....	51
2.5.7	<i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	52
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	56
3.1	Analisis Strategi Bauran Pemasaran Grand Elite Hotel Pekanbaru	56
3.1.1	Profil Responden Kelompok	56
3.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Bauran Pemasaran 7P.....	62
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	90
4.1	Kesimpulan.....	90
4.2	Saran.....	92
	DAFTAR PUSTAKA	94
	LAMPIRAN.....	97