



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Evaluasi Strategi Pemasaran Grand Elite Hotel Pekanbaru**  
YOLANDA CECILIA, Dr. Tular Sudarmadi, M.A.; Widyarini Wirjono, S.E., M.M.  
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**EVALUASI STRATEGI PEMASARAN GRAND ELITE HOTEL  
PEKANBARU**

**SKRIPSI**



Oleh:

**YOLANDA CECILIA**

**13/351932/SA/17158**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2018**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Evaluasi Strategi Pemasaran Grand Elite Hotel Pekanbaru**  
YOLANDA CECILIA, Dr. Tular Sudarmadi, M.A.; Widyarini Wirjono, S.E., M.M.  
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**EVALUATION OF GRAND ELITE HOTEL PEKANBARU MARKETING  
STRATEGY**

**UNDERGRADUATE THESIS**



**By:**

**YOLANDA CECILIA**

**13/351932/SA/17158**

**TOURISM STUDIES PROGRAM**

**FACULTY OF CULTURAL SCIENCES**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2018**

**EVALUASI STRATEGI PEMASARAN GRAND ELITE HOTEL  
PEKANBARU**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**YOLANDA CECILIA**

**13/351932/SA/17158**

**Skripsi ini telah diajukan kepada panitia ujian  
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada  
Sebagai salah satu syarat kelulusan mendapatkan gelar  
Sarjana S1 dalam Program Studi Pariwisata  
Tahun 2018**