UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja
Kuengan pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025
Callista Aurelia Putri, Siti Muslihah, S.E., M.Sc., CFP., CMA
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
INTISARI x
ABSTRACT xi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 9
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 10
1.7 Kerangka Penelitian 11
BAB II 13
TINJAUAN PUSTAKA 13
II.1 Kondisi Umum 13
II.2 Landasan Teori 14
II.2.1 Teori Keagenan (*Agency Theory*) 14
II.2.2 Teori Legitimasi (*Legitimacy Theory*) 16
II.2.3 Teori Pemangku Kepentingan (*Stakeholder Theory*) 17
II.3.1 *Corporate Social Responsibility* (CSR) 19
II.3.3 *Good Corporate Governance* (GCG) 22
II.3.4 Kinerja Keuangan (*Financial Performance*) 24
II.3.5 *Leverage* 25
II.4 Penelitian Terdahulu 27

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja
Kuengan pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025
Callista Aurelia Putri, Siti Muslihah, S.E., M.Sc., CFP., CMA
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

II.5 Hipotesis Penelitian 34
II.5.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan 34
II.5.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan 35
II.5.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan 37
II.5.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Kinerja Keuangan 38
II.5.5 Variabel Kontrol 40
BAB III 42
METODE PENELITIAN 42
III.1 Desain Penelitian 42
III.2 Jenis dan Sumber Data 42
III.3 Teknik Pengumpulan Data 44
III.4 Populasi dan Sampel 45
III.5 Definisi Operasional Variabel 46
III.5.1 Variabel Dependen (Y) 46
III.5.2 Variabel Independen (X) 47
III.5.3 Variabel Control (C) 59
III.6 Teknik Analisis Data 60
III.6.1 Uji Statistik Deskriptif 60
III.6.2 Uji Asumsi Klasik 61
III.6.3 Uji Hipotesis 63
III.6.4 Uji Signifikansi 63
III.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 64
BAB IV 65
HASIL DAN PEMBAHASAN 65
IV.1 HASIL ANALISIS 65
IV.1.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif 65
IV.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik 69

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Kuengan pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025
Callista Aurelia Putri, Siti Muslihah, S.E., M.Sc., CFP., CMA
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

a. Uji Normalitas 69
b. Uji Multikolinearitas 71
c. Uji Heteroskedastisitas 72
d. Uji Auto Korelasi 73
IV.1.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 74
IV.1.4 Hasil Uji Signifikansi 76
Uji t 76
IV.1.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 78
IV.2 PEMBAHASAN 78
IV.2.1 Pengaruh CSR *Disclosure* terhadap *Return on Assets* 78
IV.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap *Return on Assets* 81
1V.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap *Return on Assets* 83
1V.2.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap *Return on Assets* 84
BAB V 87
KESIMPULAN DAN SARAN 87
V.1 KESIMPULAN 87
V.2 KETERBATASAN PENELITIAN 87
V.3 SARAN 88
DAFTAR PUSTAKA 90
LAMPIRAN 95