UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Kuengan pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025
Callista Aurelia Putri, Siti Muslihah, S.E., M.Sc., CFP., CMA
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Sektor energi memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia, namun aktivitas operasionalnya juga menimbulkan dampak sosial dan lingkungan yang signifikan sehingga perusahaan dituntut menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) secara efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh CSR dan GCG terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2025. CSR diukur menggunakan GRI *Universal Standards* 2021, sedangkan GCG diproksikan dengan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan dewan komisaris independen. Kinerja keuangan diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR) sebagai variabel kontrol. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan perusahaan. Sampel penelitian terdiri atas 30 perusahaan (120 observasi) yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat hipotesis penelitian (H1, H2, H3, dan H4) tidak terdukung. CSR *Disclosure* dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap ROA, sedangkan kepemilikan manajerial dan dewan komisaris independen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA. Temuan ini menunjukkan bahwa implementasi CSR maupun mekanisme GCG belum sepenuhnya mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan sektor energi selama periode penelitian, sehingga efektivitas penerapannya perlu ditingkatkan agar mampu menciptakan performa perusahaan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kinerja Keuangan

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Kuengan pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025
Callista Aurelia Putri, Siti Muslihah, S.E., M.Sc., CFP., CMA
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

The energy sector plays a strategic role in Indonesia's economy. However, its operational activities also generate significant social and environmental impacts, necessitating the effective implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance (GCG) by companies. This study aims to analyze the impact of CSR and GCG on the financial performance of energy sector companies listen on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022-2025 period. CSR is measured using the GRI Universal Standards 2021, while GCG is proxied by managerial ownership, institutional ownership, and the independent board of commissioners. Financial performance is proxied by Return on Assets (ROA), with the Debt-to-Asset Ratio (DAR) serving as a control variable. The study employs a quantitative approach using secondary data obtained from companies' financial statements, annual reports, and sustainability reports. The sample consists of 30 companies (120 observations) selected via purposive sampling and analyzed using multiple linear regression. The research results indicate that the four research hypotheses (H1, H2, H3, and H4) are not supported. CSR disclosure and institutional ownership have no effect on ROA, whereas managerial ownership and the independent board of commissioners have a significant negative effect on ROA. These findings suggest that neither CSR impementation nor GCG mechanisms have yet been fully capable of enhancing the financial performance of energy sector companies during the study period; consequently, the effectiveness of their implementation needs to be improved to foster sustainable corporate performance.

Key Word: Corporate Social Responsibility, Independent Board of Commissioners, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Financial Performance