UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Rekomendasi Produk Berbasis AI pada Niat Beli Spontan Pengguna Tiktok Generasi Z di Indonesia
M. Rofiqul Mustofa Putra Deki, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH REKOMENDASI PRODUK BERBASIS AI PADA NIAT BELI SPONTAN PENGGUNA TIKTOK GENERASI Z DI INDONESIA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Manajemen

Dosen Pembimbing:

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Disusun Oleh:
M. Rofiqul Mustofa Putra Deki
22/498325/EK/24022

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

Pengaruh Rekomendasi Produk Berbasis AI pada Niat Beli Spontan Pengguna Tiktok Generasi Z di Indonesia
M. Rofiqul Mustofa Putra Deki, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Rekomendasi Produk Berbasis AI pada Niat Beli Spontan Pengguna Tiktok Generasi Z di Indonesia

Disusun oleh
M. Rofiqul Mustofa Putra Deki
22/498325/EK/24022

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 Juli 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 1	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 2	Rina Herani, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002