UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Wisata Edukasi Batik Pewarna Alam di Galeri Langlangroots Bantul Yogyakarta
Uswatun Khasanah, Dr. Pitaya, S.E.T.,M.Sc.,H.T.S.,C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Langlangroots merupakan galeri batik tulis pewarna alam di Yogyakarta yang berdiri sejak tahun 2021 yang beroperasi secara *online* melalui platform media sosial dan *market place*. Pada tahun 2026, mulai mendirikan *home gallery* dan menerima kunjungan dengan sistem *appointment*. Langlangroots berencana mengembangkan kegiatan *workshop* membatik sebagai bagian dari pengalaman edukatif bagi pengunjung. Potensi tersebut menunjukkan bahwa Langlangroots tidak hanya berfungsi sebagai galeri batik, namun juga memiliki peluang untuk dikembangkan sebagai wisata edukasi. Rencana kegiatan tersebut belum dikemas dalam bentuk paket wisata yang terstruktur. Penelitian ini bertujuan untuk mengindentifikasikan komponen penyusun paket wisata serta merancang paket wisata edukasi batik pewarna alam yang sesuai dengan karakter Langlangroots. Penelitian ini diharapkan menjadi produk pengembangan pariwisata dan inovasi kegiatan di Langlangroots. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung di galeri Langlangroots, wawancara semi terstruktur dengan pengelola, serta studi literatur yang relevan dengan penelitian. Analisis data menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldana meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komponen penyusun paket wisata di Langlangroots meliputi atraksi berupa galeri batik, akomodasi dan transportasi sebagai komponen pendukung eksternal, pelayanan lain berupa pendampingan langsung oleh pengelola, fasilitas dasar, dan galeri sebagai sarana cinderamata. Berdasarkan hasil identifikasi komponen penyusun paket wisata tersebut, menghasilkan rancangan paket wisata edukasi, yaitu paket *fullday* “Melalang Rasa, Rupa, dan Warna” dengan durasi 8-9 jam. Paket wisata edukasi batik pewarna alam dirancang untuk memberikan pengalaman belajar membatik yang interaktif, personal yang berbasis pewarna alam.

Kata kunci: paket wisata, wisata edukasi, batik pewarna alam, Langlangrooots

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Wisata Edukasi Batik Pewarna Alam di Galeri Langlangroots Bantul Yogyakarta
Uswatun Khasanah, Dr. Pitaya, S.E.T.,M.Sc.,H.T.S.,C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Langlangroots is a gallery in Bantul Yogyakarta specializing in hand-drawn batik using natural dyes. Established in 2021, it operates online through social media platforms and online marketplaces. In 2026, it began establishing a physical gallery and accepting visitors by appointment. Langlangroots plans to develop batik-making workshops as part of an educational experience for visitors. This potential indicates that Langlangroots functions not only as a batik gallery but also has the opportunity to be developed as an educational tourism destination. These planned activities have not yet been packaged into structured tourism packages. This study aims to identify the components of a tourism package and to design a natural-dye batik educational tourism package that aligns with Langlangroots character. This research is expected to contribute to tourism development and innovative activities at Langlangroots. The research method used is a descriptive qualitative approach. Data collection techniques included direct observation at the Langlangroots gallery, semi-structured interviews with the management, and a review of literature relevant to the study. Data analysis followed the Miles, Huberman, and Saldana model, encompassing data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The research findings indicate that the components of the Langlangroots tour package include attractions such as a batik gallery, accommodation, and transportation as external supporting components, as well as other services such as direct assistance from the managers, basic facilities, and the gallery as a venue for purchasing souvenirs. By identifying the components of the tour package, we developed an educational tour package a full day package titled "Melalang Rasa, Rupa, dan Warna" with a duartion of 8–9 hours. This educational batik tour package using natural dyes is designed to provide an interactive, personalized learning experience in batik-making using natural dyes.

Keywords: tour packages, educational tourism, natural-dye batik, Langlangroots