

Halaman Judul.....	i
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Kerangka Pemikiran .....	4
1. Pendidikan sebagai Sebuah Industri .....	4
2. Komunikasi Pemasaran .....	5
3. Bauran Promosi .....	11
F. Kerangka Konsep.....	23
G. Metode Penelitian.....	25
1. Tipe penelitian .....	25
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	25
3. Pengumpulan Data.....	26
4. Teknik Analisis Data .....	27
5. Validitas Data .....	28
BAB II.....	30
TINJAUAN PUSTAKA .....	30
A. Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	30
B. Kegiatan Komunikasi Pemasaran.....	30
1. Perencanaan Komunikasi Pemasaran .....	30
2. Implementasi Kegiatan Komunikasi Pemasaran .....	33
BAB III .....	37
GAMBARAN UMUM SMA YAYASAN PUPUK KALITM.....	37
A. Sejarah SMA Yayasan Pupuk Kaltim .....	37



B. Visi dan misi SMA Yayasan Pupuk Kaltim .....	40
C. Struktur organisasi SMA Yayasan Pupuk Kaltim .....	43
BAB IV .....	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45
A. Asal-usul permasalahan Yayasan Pupuk Kaltim.....	45
B. Perencanaan Komunikasi Pemasaran SMA Yayasan Pupuk Kaltim .....	53
1. Memilih Tujuan Komunikasi.....	60
2. Menentukan Pesan.....	60
3. Memilih Saluran Pesan.....	62
4. Perencanaan Anggaran ( <i>budget plan</i> ).....	63
C. Pelaksanaan Kegiatan Komunikasi Pemasaran .....	64
1. Iklan .....	69
2. Pameran ( <i>sales promotions</i> ) .....	76
3. Hubungan Masyarakat.....	78
D. Pembahasan.....	80
BAB V .....	85
PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN.....	89
A. Lampiran Pedoman Wawancara.....	89
B. Lampiran Transkrip Wawancara .....	95
C. Lampiran Gambar.....	112