UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Formulasi Visi Misi dan Sasaran Strategis PT Rebetsya Alta Mandiri
ANDRE CITRO FEBRILIYAN LANYAK, Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Sampul i
Halaman Pengesahan ii
Halaman Pernyataan iii
Kata Pengantar iv
Daftar Isi vi
Daftar Gambar x
Daftar Tabel xi
Daftar Lampiran xii
Intisari xiii
Abstract xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 6
1.3. Pertanyaan Penelitian 7
1.4. Tujuan Penelitian 7
1.5. Manfaat Penelitian 8
1.6. Lingkup Penelitian 8
1.7. Sistematika Penulisan Laporan Penelitian 9
BAB II LANDASAN TEORI 12
2.1. Landasan Teori 12
2.1.1. Konsep Manajemen Strategis 12
2.1.2. Analisis Lingkungan 16
2.1.3. TOWS 22
2.1.4. Misi 24

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Formulasi Visi Misi dan Sasaran Strategis PT Rebetsya Alta Mandiri
ANDRE CITRO FEBRILIYAN LANYAK, Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1.5. Visi 26
2.1.6. *Sasaran Strategis (Objective)* 31
2.1.7. *Key Results* 32
2.1.8. *Objective and Key Results (OKRs)* 33
2.1.9. *Inisiatif* 35
2.2. Penelitian Terdahulu 36
2.3. Kerangka Penelitian 38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 39
3.1. Desain Penelitian 39
3.2. Metode pengumpulan data 39
3.3. Instrumen Penelitian 41
3.4. Metode analisis data 42
3.5. Profil Kasus 49
3.5.1. Sejarah Singkat PT Rebetsya Alta Mandiri 49
3.5.2. Struktur Organisasi 51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 52
4.1. Analisis Lingkungan 52
4.1.1. Analisis Lingkungan Eksternal 52
4.1.1.1. Faktor Politik 53
4.1.1.2. Faktor Ekonomi 55
4.1.1.3. Faktor Sosial 57
4.1.1.4. Faktor Teknologi 59
4.1.1.5. Faktor Lingkungan 61
4.1.1.6. Faktor Legal Hukum 62
4.1.2. Analisis Faktor Internal 65

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Formulasi Visi Misi dan Sasaran Strategis PT Rebetsya Alta Mandiri
ANDRE CITRO FEBRILIYAN LANYAK, Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.2.1. Sumber daya 65
4.1.2.2. Kapabilitas 67
4.1.3. TOWS 68
4.1.3.1. Ancaman 69
4.1.3.2. Peluang 70
4.1.3.3. Kelemahan 72
4.1.3.4. Kekuatan 74
4.1.3.5. Strategi TOWS 76
4.2. Formulasi Visi & Misi 82
4.2.1. Core Purpose 82
4.2.2. Core Values 84
4.2.3. Strategy 87
4.2.4. Behaviour Standards 89
4.2.5. Vision-Level BHAG 91
4.2.6. Vivid Description 93
4.2.7. Pernyataan Visi PT RAM 96
4.2.8. Pernyataan Misi PT RAM 97
4.3. Formulasi Sasaran Strategis 98
4.3.1. Merebut Posisi sebagai Mitra Suplai BBM Industri Utama di Kawasan Nikel Sulawesi & Maluku Utara 99
4.3.2. Membangun sistem manajemen, SDM, dan operasional yang profesional sebagai fondasi ekspansi PT RAM ke skala nasional 103
4.3.3. Membangun portofolio pelanggan yang sehat dan struktur keuangan yang tangguh sebagai fondasi pertumbuhan berkelanjutan PT RAM 106

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Formulasi Visi Misi dan Sasaran Strategis PT Rebetsya Alta Mandiri
ANDRE CITRO FEBRILIYAN LANYAK, Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.4. Inisiatif 109
4.4.1. Merebut Posisi sebagai Mitra Suplai BBM Industri Utama di Kawasan Nikel Sulawesi & Maluku Utara 110
4.4.2. Membangun sistem manajemen, SDM, dan operasional yang profesional sebagai fondasi ekspansi PT RAM ke skala nasional 111
4.4.3. Membangun portofolio pelanggan yang sehat dan struktur keuangan yang tangguh sebagai fondasi pertumbuhan berkelanjutan PT RAM 113
4.5. Prioritas Inisiatif.....115
BAB V SIMPULAN 120
5.1. Kesimpulan 120
5.1.1. Analisis Lingkungan & TOWS 120
5.1.2. Formulasi Visi & Misi..... 121
5.1.3. Formulasi Sasaran Strategis 122
5.1.4. Rumusan Inisiatif 124
5.2. Implikasi..... 125
5.2.1. Teoritis..... 125
5.2.2. Praktis..... 125
5.3. Keterbatasan 126
5.4. Saran..... 126
Daftar Pustaka 128
Daftar Lampiran 130