UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Formulasi Visi Misi dan Sasaran Strategis PT Rebetsya Alta Mandiri
ANDRE CITRO FEBRILIYAN LANYAK, Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan strategi PT Rebetsya Alta Mandiri (PT RAM), perusahaan distribusi bahan bakar minyak (BBM) non-subsidi yang beroperasi sebagai agen resmi PT Pertamina Patra Niaga di wilayah Sulawesi dan Maluku Utara. Meskipun mengalami pertumbuhan volume penyaluran yang signifikan dari 100 kiloliter menjadi 3.000–5.000 kiloliter per bulan, PT RAM belum memiliki fondasi strategis yang terformulasi secara formal. Penelitian ini berupaya merumuskan visi, misi, sasaran strategis, dan inisiatif sebagai panduan perusahaan dalam melakukan pengembangan secara terencana dan terukur.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma interpretatif dan desain naratif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam semi-terstruktur dengan tiga narasumber internal, yaitu Direktur Utama, Komisaris, dan Direktur Keuangan PT RAM. Analisis data dilakukan secara bertahap menggunakan kerangka PESTEL untuk lingkungan eksternal, analisis sumber daya dan kapabilitas untuk lingkungan internal, matriks TOWS untuk perumusan alternatif strategi, *The Vision Framework* untuk formulasi visi, *Ashridge Mission Model* untuk formulasi misi, serta kerangka *Objectives and Key Results (OKRs)* untuk penetapan sasaran strategis dan inisiatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT RAM memiliki kekuatan utama berupa reputasi pelayanan prima dan hubungan emosional yang kuat dengan pelanggan, namun menghadapi kelemahan pada sistem keuangan, SDM, dan disiplin operasional. Visi PT RAM dirumuskan sebagai “Menjadi perusahaan distribusi energi industri nasional yang mandiri dan paling andal di Nusantara”, dengan misi menggerakkan industri Sulawesi dan Maluku Utara melalui distribusi BBM yang andal, kompetitif, dan berintegritas. Tiga sasaran strategis ditetapkan dalam kerangka *OKRs* beserta inisiatif konkret sebagai jembatan antara kondisi perusahaan saat ini dan target ekspansi yang ingin diwujudkan.

Kata Kunci: Formulasi strategi, Visi dan Misi, *OKRs*, Distribusi BBM industri, Pertambangan nikel, TOWS

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Formulasi Visi Misi dan Sasaran Strategis PT Rebetsya Alta Mandiri
ANDRE CITRO FEBRILIYAN LANYAK, Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Abstract

This study aims to formulate the business strategy of PT Rebetsya Alta Mandiri (PT RAM), a non-subsidized industrial fuel distribution company operating as an official agent of PT Pertamina Patra Niaga in Sulawesi and North Maluku regions. Despite significant growth in distribution volume from 100 kiloliters to 3,000–5,000 kiloliters per month, PT RAM has yet to establish a formally articulated strategic foundation. This research seeks to formulate the company's vision, mission, strategic objectives, and initiatives to guide its expansion in a planned and measurable manner.

This study employs a qualitative approach with an interpretive paradigm and narrative design. Data were collected through semi-structured in-depth interviews with three internal informants: the President Director, the Commissioner, and the Finance Director of PT RAM. Data analysis was conducted using the PESTEL framework for external environment assessment, resource and capability analysis for internal environment evaluation, the TOWS matrix for alternative strategy formulation, The Vision Framework for vision formulation, the Ashridge Mission Model for mission formulation, and the Objectives and Key Results (OKRs) framework for strategic objective and initiative setting.

The findings reveal that PT RAM's core strengths lie in its service excellence reputation and strong emotional relationships with customers, while key weaknesses include underdeveloped financial systems, human resources, and operational discipline. The company's vision is formulated as "To become an independent and most reliable national industrial energy distribution company in the Archipelago," with a mission to drive industry in Sulawesi and North Maluku through reliable, competitive, and integrity-driven fuel distribution. Three strategic objectives were established within the OKRs framework, accompanied by concrete initiatives bridging the company's current conditions and its targeted expansion goals.

Keywords: Strategy formulation, Vision and Mission, OKRs, Industrial fuel distribution, Nickel mining, TOWS