SUSTAINABLE LIVELIHOOD PELAKU USAHA MASYARAKAT PESISIR DALAM PERKEMBANGAN KAWASAN PANTAI TIMANG,
KABUPATEN GUNUNGKIDUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SKRIPSI DISUSUN OLEH: AYU FATMA JULITA
22/494410/SA/21465 HALAMAN SAMPUL BAHASA INDONESIA DEPARTEMEN ANTROPOLOGI FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA 2026
Ayu Fatma Julita, Dr. Pande Made Kutanegara, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS ..... **ii**
HALAMAN JUDUL ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
INTISARI ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian 9
1.4 Tinjauan Pustaka 9
1.4.1 Sustainable Livelihood dan Strategi Penghidupan Masyarakat dalam Sektor Pariwisata 9
1.5 Landasan Teori 15
1.6 Metodologi Penelitian 20
1.6.1 Pengumpulan Data 20
1.6.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian 23
1.6.3 Informan Penelitian 25
1.6.4 Batasan Penelitian 27

BAB II PANTAI TIMANG: DARI EKONOMI KENELAYANAN MENJADI PARIWISATA **29**
2.1 Kabupaten Gunungkidul sebagai Daerah Pariwisata Pesisir DI.Yogyakarta. 29
2.2 Kondisi Wilayah dan Aksesibilitas Menuju Timang 31
2.3 Sejarah Perkembangan dan Sistem Pengelolaan Wisata Pantai Timang 36

BAB III PELAKU USAHA DAN PELUANG KERJA DALAM PERKEMBANGAN PARIWISATA PANTAI TIMANG **41**
3.1 Kekhasan Lokal dan Tata Kelola Kawasan Pantai Timang 41
3.2 Profil Pelaku Usaha Lokal di Kawasan Pantai Timang 44

SUSTAINABLE LIVELIHOOD PELAKU USAHA MASYARAKAT PESISIR DALAM PERKEMBANGAN KAWASAN PANTAI TIMANG,
KABUPATEN GUNUNGKIDUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SKRIPSI DISUSUN OLEH: AYU FATMA JULITA
22/494410/SA/21465 HALAMAN SAMPUL BAHASA INDONESIA DEPARTEMEN ANTROPOLOGI FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA 2026
Ayu Fatma Julita, Dr. Pande Made Kutanegara, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3 Jenis-Jenis Usaha Yang Berkembang di Kawasan Pantai Timang.....51
3.3.1 Wahana Gondola dan Jembatan Gantung.....51
3.3.3 Restoran Lobster (Kedai Lobster Pak Sis)..... 62
3.3.4 Warung Mie Ayam dan Bakso Pak Gepeng..... 66
3.3.5 Penjaga Loket Tiket.....71
3.4 Alasan Pelaku Usaha Lokal Memilih Beralih ke Sektor Pariwisata..... 73
3.4.1 Keterbatasan dan Ketidakpastian Pekerjaan Sebelumnya.....73
3.4.2 Pariwisata Sebagai Peluang Pendapatan yang Lebih Menjanjikan.. 76

BAB IV DINAMIKA PENGHIDUPAN PELAKU USAHA MASYARAKAT PESISIR PANTAI TIMANG.....88
4.1 Dari Bubu Lobster ke Tali Gondola: Memetakan Ulang Transformasi Penghidupan di Timang.....88
4.2 Modal Alam: Ketergantungan yang Berlanjut atas Laut dan Karang di Tengah Berkembangnya Wisata..... 94
4.3 Modal Manusia: Pengetahuan Lokal, Keterampilan, dan Kemampuan Beradaptasi Pelaku Usaha..... 100
4.4 Modal Sosial: Jaringan, Kepercayaan, dan Relasi Kerja Antarpelaku Usaha Pesisir..... 106
4.5 Modal Fisik: Infrastruktur dan Sarana Pendukung Ekonomi Wisata..... 114
4.6 Modal Finansial: Perbedaan Skala Pendapatan dan Akumulasi Aset..... 117
4.7 Sintesis Lima Modal: Dari Aset Menuju Strategi Diversifikasi Penghidupan..... 120
4.8 Dinamika Penghidupan sebagai Proses yang Berlanjut: Negosiasi Identitas dan Strategi Bertahan Masyarakat Pesisir..... 123

BAB V PENUTUP.....131
5.1 Kesimpulan..... 131
DAFTAR PUSTAKA.....133
LAMPIRAN……....137