UNIVERSITAS GADJAH MADA
EVALUASI PASAR PASCAREVITALISASI DAN ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP ATRIBUT PASAR MENGGUNAKAN POST-OCCUPANCY EVALUATION DAN DISCRETE CHOICE EXPERIMENT (STUDI KASUS: PASAR KEPANDEAN, KOTA SERANG)
Aprilia salsa brina, Nurisqi Amalia, S.Pd., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
INTISARI ..... **xii**
ABSTRACT ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Pertanyaan penelitian 11
1.4 Tujuan penelitian 11
1.5 Manfaat penelitian 12
1.5.1 Manfaat Teoretis 12
1.5.2 Manfaat Praktis 12
1.5.3 Manfaat Kebijakan dan Strategi 13
1.6 Kerangka Penelitian 14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **15**
2.1 Kondisi Umum 15
2.1.1 Gambaran Umum Pasar Kepandean 15
2.1.2 Kondisi Pasar Sebelum Revitalisasi 17
2.1.3 Program Revitalisasi Pasar Kepandean 18
2.1.4 Kondisi Fisik Pasar Pascarevitalisasi 19
2.1.5 Kondisi Aktivitas Perdagangan 19
2.1.6 Permasalahan *Existing* Pascarevitalisasi 20
2.2 Landasan Teori 22
2.2.1 Pasar Rakyat 22
2.2.2 Revitalisasi Pasar Rakyat 23
2.2.3 Pendekatan *Post-Occupancy Evaluation* 25
2.2.4 Preferensi Masyarakat dalam Pemilihan Pasar 27
2.3 Penelitian Terdahulu 34
2.4 Hipotesis 49
2.4.1 Kebersihan 50

UNIVERSITAS GADJAH MADA
EVALUASI PASAR PASCAREVITALISASI DAN ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP ATRIBUT PASAR MENGGUNAKAN POST-OCCUPANCY EVALUATION DAN DISCRETE CHOICE EXPERIMENT (STUDI KASUS: PASAR KEPANDEAN, KOTA SERANG)
Aprilia salsa brina, Nurisqi Amalia, S.Pd., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4.2 Fasilitas 50
2.4.3 Aksesibilitas & Parkir 50
2.4.4 Keamanan 50
2.4.5 Penataan & Zonasi Pedagang 51
2.4.6 Harga 51
BAB III METODE PENELITIAN 52
3.1 Desain Penelitian 52
3.2 Jenis dan/atau Sumber Data 53
3.2.1 Data Primer 53
3.2.2 Data Sekunder 54
3.3 Teknik Pengumpulan Data 54
3.4 Populasi dan Sampel 56
3.4.1 Populasi 56
3.4.2 Sampel 57
3.5 Variabel Penelitian 58
3.5.1 Variabel Komponen *Post-Occupancy Evaluation (POE)* 58
3.5.2 Variabel Komponen Discrete Choice Experiment (DCE) 62
3.6 Teknik Analisis Data 63
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif 63
3.6.2 Analisis Komponen *Post-Occupancy Evaluation (POE)* 63
3.6.3 Analisis Komponen *Discrete Choice Experiment (DCE)* 64
3.6.4 Analisis Data Kualitatif Pendukung 66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 67
4.1 Gambaran Umum Pasar Kepandean 67
4.2 Hasil Evaluasi Kesesuaian Fisik Pasar Kepandean Pascarevitalisasi Berdasarkan SNI 8152:2021 70
4.3 Karakteristik Responden 75
4.3.1 Jenis Kelamin 75
4.3.2 Usia 76
4.3.3 Pekerjaan 76
4.3.4 Frekuensi Kunjungan ke Pasar Tradisional 77
4.3.5 Pengalaman Berkunjung ke Pasar Kepandean 78
4.4 Hasil *Discrete Choice Experiment (DCE)* 78
4.4.1 Kelayakan Model 78
4.4.2 Pengaruh Atribut terhadap Preferensi Pengunjung 80

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EVALUASI PASAR PASCAREVITALISASI DAN ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP ATRIBUT PASAR
MENGGUNAKAN POST-OCCUPANCY EVALUATION DAN DISCRETE CHOICE EXPERIMENT (STUDI KASUS: PASAR KEPANDEAN,
KOTA SERANG)
Aprilia salsa brina, Nurisqi Amalia, S.Pd., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5 Rekomendasi Perbaikan Berbasis Kajian Pembanding 83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 88
5.1 Kesimpulan 88
5.2 Saran 90
5.3 Keterbatasan Penelitian 91
DAFTAR PUSTAKA 93
LAMPIRAN 98