

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ACKNOWLEDGMENTS	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GRAFIK	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Pertanyaan Penelitian	3
3. Signifikansi Penelitian.....	3
4. Kerangka Teori	4
1.1 <i>Social Presence Theory</i>	4
2.1 Tingkat Kekayaan Media	8
5. Hipotesis	12
6. Kerangka Konsep.....	12
7. Operasionalisasi Konsep	15
8. Metodologi Penelitian	17
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
1. Karakteristik Media dan Pilihan Media	21
2. Karakteristik Pengguna dan Pilihan Media	25
BAB III.....	31
GAMBARAN UMUM MAHASISWA DI DKI JAKARTA DAN PENGGUNAAN MEDIA MEREKA	31
1. Gambaran Umum	31
2. Karakteristik Umum Responden	34

2.1.	Karakteristik Generasi <i>Millennials</i>	35
2.2.	Karakteristik <i>Internet Generation</i> (iGen)	38
3.	Penggunaan Media Mahasiswa di DKI Jakarta	39
BAB IV		41
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		41
1.	Pilihan Media Mahasiswa untuk Berkomunikasi dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta	45
1.1	Gambaran Umum	46
1.2.	Variasi dalam Pilihan Media	49
2.	Hubungan Antara Gender, Pendidikan, dan Tingkat Kekayaan Media dengan Pilihan Media Mahasiswa untuk Berkomunikasi dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta	60
2.1.	Gambaran Umum	62
3.	Pengaruh Gender, Pendidikan, dan Tingkat Kekayaan Media terhadap Pilihan Media Mahasiswa untuk Berkomunikasi dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta	71
3.1	Gambaran Umum	71
3.2	Pembuktian Hipotesis	75
BAB V.....		83
KESIMPULAN.....		83
1.	Kesimpulan	83
2.	Implikasi	87
3.	Limitasi Penelitian	87
4.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		93