

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi maskulinitas dan negosiasi antar maskulinitas dalam pembentukan relasi antar cast pada "*The Boyfriend*" (2024). Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya representasi maskulinitas yang semakin beragam dalam media, khususnya pada tayangan yang menampilkan relasi sesama jenis. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode etnografi digital. Data diperoleh dari adegan, dialog, dan interaksi antar cast dalam "*The Boyfriend*". Analisis dilakukan menggunakan teori maskulinitas Raewyn Connell dan teori interaksionisme simbolik Herbert Blumer. Hasil penelitian menunjukkan bahwa representasi maskulinitas dalam *The Boyfriend* ditampilkan melalui tiga kategori maskulinitas, yaitu komplot, subordinat, dan marginal. Ketiga bentuk maskulinitas tersebut direpresentasikan melalui kepercayaan diri, kepedulian, keterbukaan emosional, kerentanan, serta identitas sosial yang ditampilkan oleh para cast dalam berbagai interaksi.

Penelitian ini juga menemukan bahwa negosiasi antar maskulinitas berlangsung melalui proses *self*, *action*, *object*, *social interaction*, dan *joint action*. Melalui proses tersebut, para cast membangun makna terhadap diri sendiri, orang lain, dan hubungan yang mereka jalani sehingga menghasilkan relasi platonik maupun romantis. Relasi platonik ditandai oleh kedekatan emosional, kenyamanan, dan dukungan interpersonal tanpa afeksi romantis yang timbal balik, sedangkan relasi romantis ditandai oleh ketertarikan yang saling dibalas dan intimasi emosional yang lebih mendalam. Dengan demikian, *dating show* "*The Boyfriend*" merepresentasikan maskulinitas sebagai identitas yang beragam, fleksibel, dan terus dinegosiasikan melalui interaksi sosial dalam pembentukan hubungan interpersonal.

Kata Kunci: LGBTQ+, representasi maskulinitas, dinamika, interaksionisme simbolik, relasi, *dating show* "*The Boyfriend*".

ABSTRACT

This study aims to analyze the representation of masculinity and the negotiation of masculinities in the formation of relationships among the cast members of *The Boyfriend* (2024). The study is motivated by the increasing diversity of masculine representations in media, particularly in programs that portray same-sex relationships, especially gay. A qualitative descriptive approach with content analysis was employed in this research. The data were collected from scenes, dialogues, and interactions among the cast members throughout *The Boyfriend*. The analysis was conducted using Raewyn Connell's theory of masculinity and Herbert Blumer's theory of symbolic interactionism. The findings reveal that masculinity in *The Boyfriend* is represented through three categories: complicit masculinity, subordinate masculinity, and marginalized masculinity. These forms of masculinity are expressed through self-confidence, care and support, emotional openness, vulnerability, and social identity as demonstrated by the cast members in their interactions.

The study also finds that the negotiation of masculinities occurs through the processes of self, action, object, social interaction, and joint action. Through these processes, the cast members construct meanings about themselves, others, and the relationships they develop, resulting in both platonic and romantic relationships. Platonic relationships are characterized by emotional closeness, comfort, and interpersonal support without mutual romantic affection, while romantic relationships are marked by reciprocated attraction and deeper emotional intimacy. Therefore, *The Boyfriend* portrays masculinity as a diverse, flexible, and continuously negotiated identity shaped through social interaction in the formation of interpersonal relationships.

Keywords: LGBTQ+, representation of masculinity, dynamics, symbolic interactionism, relationships, dating show "The Boyfriend".

要旨

本研究の目的は、恋愛リアリティ番組「The Boyfriend」における男性性の表象と、出演者同士の関係形成における男性性の交渉を分析することである。近年、メディアでは多様な男性性が表現されるようになっており、特に同性間の恋愛を扱う番組では、従来の男性性とは異なる姿が見られる。本研究では質的記述研究を用い、番組内の場面、会話、出演者同士のやり取りを分析した。分析には、Raewyn Connell の男性性理と、Herbert Blumer のシンボリック相互作用論を用いた。その結果、「The Boyfriend」では、コンプリシット・マスキュリティ、サブオーディネイト・マスキュリティ、マージナル・マスキュリティという三つの男性性が表現されていることが明らかになった。これらの男性性は、自信、思いやり、感情表現、弱さの開示、そして社会的アイデンティティなどを通して示されている。

また、男性性の交渉は、セルフ「self」、アクション「action」、オブジェクト「object」、ソーシャル・インタラクション「social interaction」、ジョイント・アクション「joint action」の過程を通じて行われていた。出演者たちは、自分自身や他者、そして関係性に意味を与えながら交流し、その結果としてプラトニックな関係とロマンティックな関係を形成していた。プラトニックな関係は、感情的な親しさや相互支援によって特徴づけられる一方、ロマンティックな関係は、相互の恋愛感情と深い感情的な結びつきによって特徴づけられた。以上のことから、「The Boyfriend」は、多様で柔軟な男性性を表象し、その男性性が社会的相互作用を通じて形成・交渉されていることを示している。

キーワード: LGBTQ+、男性性の表象、力学、シンボリック・インタラクション論、人間関係、恋愛リアリティ番組「The Boyfriend」