

DAFTAR ISI

	Halaman
TUGAS AKHIR	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
INTISARI	1
ABSTRACT	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kondisi Umum.....	9
2.2 Teori Dasar Penelitian	12
2.2.1 Teori CBBE (Customer-Based Brand Equity)	12
2.3 Dimensi Teori	14
2.3.1 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	14
2.3.2 Kepercayaan Merek (<i>Brand Trust</i>)	15
2.3.3 Loyalitas Merek (<i>Brand Loyalty</i>).....	16
2.4 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Jenis dan/atau Sumber Data	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4 Populasi dan Sample.....	23
3.4.1 Populasi	23
3.4.2 Sample	23
3.5 Definisi Operasional Dimensi Penelitian.....	24

3.6 Teknik Analisis Data	28
3.6.1 Uji Validitas.....	28
3.6.2 Uji Reliabilitas	29
3.6.3 Analisis Deskriptif	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Data	33
4.1.1 Deskripsi Data Umum Responden	33
4.1.2 Karakteristik Responden.....	34
4.2 Hasil Analisis Data	39
4.2.1 Uji Validitas.....	39
4.2.2 Uji Realibilitas	42
4.2.3 Analisis Data Deskriptif Kuantitatif	44
4.3 Pembahasan Pertanyaan Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	59