

TUGAS AKHIR

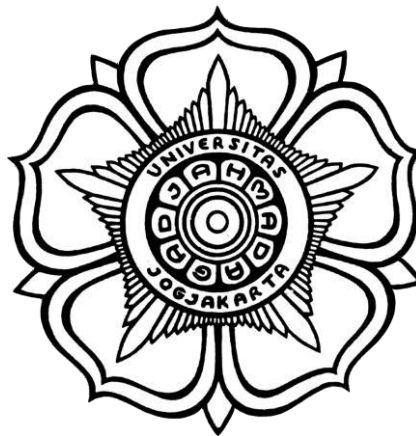
ANALISIS DESKRIPTIF CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PENGGUNA APLIKASI BLU by BCA PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA

A DESCRIPTIVE ANALYSIS OF BRAND IMAGE AND BRAND TRUST IN BUILDING CUSTOMER LOYALTY AMONG GENERATION Z USERS OF THE BLU BY BCA MOBILE BANKING APPLICATION IN YOGYAKARTA

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Terapan

Dosen Pembimbing:

Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.



Oleh:

YOUTHANASIA LOADRINA

22/505824/SV/21954

**PROGRAM STUDI PERBANKAN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2026

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

ANALISIS DESKRIPTIF CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PENGGUNA APLIKASI BLU by BCA PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA

Disusun oleh:

Youthanasia Loadrina

22/505824/SV/21954

Telah diujikan dan diseminarkan

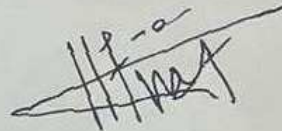
Pada tanggal 13 Juli 2026

Penguji I/
Ketua Penguji



Dr. Agusta Ika Prihanti N., S.E., M.B.A.
NIP. 111198008201706201

Penguji II/Sekretaris Penguji/
Dosen Pembimbing Tugas Akhir



Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.
NIP. 198404032014042002

Penguji III/
Angota Penguji/



Paramita Her Astuti, S.E., M.Sc.
NIP. 111198008201302201

Mengetahui,
Ketua Prodi Perbankan
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada



Dr. Agusta Ika Prihanti N., S.E., M.B.A.
NIP. 111198008201706201