UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**KESEDIAAN PENGUNJUNG UNTUK MEMBAYAR (Willingness to Pay) BIAYA MASUK KE HUTAN ADAT AMMATOA KAJANG,
KABUPATEN BULUKUMBA, SULAWESI SELATAN**
Nur Azizah, Prof. Dr. Ir. Ris Hadi Purwanto, M.Agr.Sc.IPU;Prof. Dr. Ir. Wahyu Andayani, M.S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN iii
INTISARI iv
ABSTRACT v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Manfaat Penelitian 4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA 5
2.1 Masyarakat Adat Kajang 5
2.2 Kearifan Lokal dan Konservasi Hutan Adat Ammatoa Kajang 6
2.3 Pengembangan Ekowisata Hutan Adat 8
2.4 Pendekatan Contingent Valuation Method (CVM) 9
2.5 Konsep Willingness to Pay (WTP) 10
2.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi WTP 11
BAB III. METODE PENELITIAN 14
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 14
3.2 Jadwal Penelitian 14
3.3 Jenis dan Pendekatan Penelitian 15
3.4 Prosedur Pengambilan Data 15
3.4.1 Survei Langsung *(On site survey)* 15
3.4.2 Studi Literatur 17

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**KESEDIAAN PENGUNJUNG UNTUK MEMBAYAR (Willingness to Pay) BIAYA MASUK KE HUTAN ADAT AMMATOA KAJANG,
KABUPATEN BULUKUMBA, SULAWESI SELATAN**
Nur Azizah, Prof. Dr. Ir. Ris Hadi Purwanto, M.Agr.Sc.IPU;Prof. Dr. Ir. Wahyu Andayani, M.S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5 Variabel Penelitian 17
3.5.1 Variabel Dependen 17
3.5.2 Variabel Independen 17
3.6 Rancangan Pengujian Hipotesis 18
3.6.1 Hipotesis Penelitian 18
3.7 Validitas dan Reliabilitas Data 19
3.7.1 Uji Validitas 19
3.7.2 Uji Reliabilitas 20
3.8 Analisis Data 20
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif 20
3.8.2 Regresi Logistik Biner 21
3.9 Uji Signifikansi dan Validitas 23
3.9.1 Uji signifikansi simultan 23
3.9.2 Uji signifikansi parsial 23
3.9.3 Uji Nagelkerke R Square 24
3.9.4 Uji Hosmer dan Lemeshow 24
BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 25
4.1 Deskripsi Kawasan Hutan Adat Kajang 25
4.1.1 Letak Geografis dan Aksesibilitas 25
4.1.2 Sejarah Hutan Adat Ammatoa Kajang 26
4.1.3 Nilai budaya dan adat yang masih dipertahankan 27
4.1.4 Struktur Kelembagaan Adat Ammatoa Kajang 29
4.1.5 Status Kawasan Hutan Adat 31
4.2 Kondisi dan Potensi Wisata Hutan Adat Kajang 33
4.2.1 Sarana dan Prasarana Wisata Hutan Adat Kajang 33
4.2.2 Potensi Wisata 34
4.2.3 Pengelolaan dan Retribusi Wisata 35
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN 37
5.1 Karakteristik Wisatawan Hutan Adat Ammatoa Kajang 37
5.2 Analisis Kesediaan Membayar (*Willingngness to Pay*) 44
5.2.1 Kesediaan Membayar Wisatawan 44
5.2.2 Kesediaan Membayar Berdasarkan Domisili Wisatawan 45

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**KESEDIAAN PENGUNJUNG UNTUK MEMBAYAR (Willingness to Pay) BIAYA MASUK KE HUTAN ADAT AMMATOA KAJANG,
KABUPATEN BULUKUMBA, SULAWESI SELATAN**
Nur Azizah, Prof. Dr. Ir. Ris Hadi Purwanto, M.Agr.Sc.IPU;Prof. Dr. Ir. Wahyu Andayani, M.S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas 48
5.3.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian..... 48
5.3.2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian..... 49
5.4 Analisis Regresi Logistik Biner 49
5.4.1 Uji Kelayakan Model 49
5.5 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesediaan Membayar *(Willingness to Pay)* Pengunjung Hutan Adat Ammatoa Kajang 51
5.5.1. Pengaruh Usia terhadap WTP 52
5.5.2. Pengaruh Pendidikan terhadap *Willingness to Pay* 53
5.5.3. Pengaruh Pendapatan terhadap *Willingness to Pay* 54
5.5.4. Pengaruh Domisili terhadap *Willingness to Pay* 55
5.5.5. Pengaruh Frekuensi Kunjungan terhadap WTP 56
5.5.6. Pengaruh Kepuasan Pengunjung terhadap *Willingness to Pay* 57
5.5.7. Pengaruh Persepsi Manfaat Konservasi Hutan Adat terhadap *Willingness to Pay* 58
5.6 Model Simulasi Penerapan Tarif Biaya Masuk 59
BAB VI. PENUTUP 60
6.1 Kesimpulan 60
6.2 Saran..... 61
DAFTAR PUSTAKA 62
LAMPIRAN..... 67