UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Agrowisata Jeruk di Desa Wisata Balerante, Kecamatan Kemalang, Kabupaten Klaten
Kumala Cahya Aulia, Anik Nuryani, S.S., M.Sc., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Desa Wisata Balerante merupakan salah satu desa wisata di Kabupaten Klaten yang memiliki potensi agrowisata melalui pengembangan perkebunan jeruk di bawah pengelolaan Agrowisata Tana Merapi. Meskipun memiliki potensi berupa keindahan lanskap, aktivitas budidaya, dan edukasi pertanian, hingga saat ini belum tersedia paket wisata yang secara khusus mengemas potensi tersebut menjadi sebuah produk wisata yang siap dipasarkan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang paket agrowisata jeruk sebagai produk wisata edukatif yang dapat menjadi alternatif atraksi sekaligus mendukung pengembangan Desa Wisata Balerante. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Wisata Balerante memiliki komponen wisata yang mendukung penyelenggaraan paket agrowisata, meliputi daya tarik wisata berupa edukasi budidaya jeruk, aktivitas petik jeruk, tur menggunakan jeep, workshop pembuatan minuman fermentasi jeruk, aksesibilitas, fasilitas pendukung, rumah makan, produk oleh-oleh, serta dukungan biro perjalanan wisata. Berdasarkan hasil identifikasi tersebut, dirancang dua paket agrowisata jeruk berdurasi *half day tour* yaitu “Jeruk Merapi Edu Trip” dan “Jeruk Merapi Adventure Trip” yang berfokus pada kegiatan edukasi dan *adventure*. Paket wisata yang dirancang diharapkan dapat menjadi produk wisata yang layak dipasarkan, memberikan pengalaman edukatif dan rekreatif bagi wisatawan.

Kata kunci: agrowisata jeruk, *half day tour*, *ready made tour*.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Agrowisata Jeruk di Desa Wisata Balerante, Kecamatan Kemalang, Kabupaten Klaten
Kumala Cahya Aulia, Anik Nuryani, S.S., M.Sc., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Balerante Tourism Village is one of the tourism villages in Klaten Regency with considerable agro-tourism potential through the development of orange orchards managed by Agrowisata Tana Merapi. Despite its potential, including scenic landscapes, orange cultivation activities, and agricultural education, there has been no tourism package specifically designed to integrate these attractions into a marketable tourism product. Therefore, this study aims to design a orange agro-tourism package as an educational tourism product that can serve as an alternative attraction while supporting the tourism development of Balerante Tourism Village. This study employed a qualitative research method using observation, interviews, and documentation as data collection techniques. The results indicate that Balerante Tourism Village possesses tourism components that support the development of an agro-tourism package, including tourism attractions in the form of orange cultivation education, orange picking activities, jeep tours, orange fermentation beverage workshops, accessibility, supporting facilities, restaurants, local souvenirs, and the support of a travel agency. Based on these findings, two half-day agro-tourism packages, namely "Jeruk Merapi Edu Trip" and "Jeruk Merapi Adventure Trip," were designed, focusing on educational and adventure-based activities. The proposed tourism packages are expected to become marketable tourism products that provide educational and recreational experiences for visitors.

Keywords: *orange agrotourism, half day tour, ready made tour.*