

DAFTAR PUSTAKA

- Anonimus. 2010. Cheese Composition, <http://chestofbooks.com/food/recipes/Boston-Cooking-School/Cheese-Composition>. diakses pada 26 Mei 2017.
- Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT). 2011. Panduan Pengembangan Klaster Industri. Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT). Jakarta.
- Bank Indonesia. 2011. Pengembangan Klaster Sapi Perah dan Sapi Potong: Melalui fasilitas percepatan pemberdayaan ekonomi daerah (FPPED) di Kabupaten Semarang dan Kabupaten Grobogan. Bank Indonesia Semarang. Semarang.
- Baroh, I. 2007. Analisis Nilai Tambah dan Distribusi Keripik Nangka Studi Kasus Pada Agroindustri Keripik Nangka di Lumajang. LP UMM : Malang.
- BPS. 2016. Populasi Sapi Perah Menurut Provinsi. <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1018>. Diunduh 24 Mei 2016 pukul 01.17.
- BSN. 2011. SNI 01–2891–2011 tentang Cara Uji Makanan dan Minuman. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- Buckle, K.A., R.A. Edwards., G.H. Fleet dan M, Wotton. 2007. Ilmu Pangan. Terjemahan: Hari Purnomo Adiono. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Damayanti, A., Y. Prasetyawan., C. H. Wardhani. 2014. Peningkatan Nilai Bisnis Susu Sapi dalam Kerangka Penguatan Sistem Inovasi Daerah di Kabupaten Malang. Simposium.
- Darmawan T. 2013. Marketing strategy and competitiveness of local milk production towards ASEAN economic community 2015. Development of partnership structure of small-medium enterprise milk industry towards ASEAN Economic Community 2015. Bogor (Indonesia): ICARD.
- Deptan. 2007. Peraturan Menteri Pertanian No 273/kpts/OT.160/4/2007. Departemen Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Devitt C, McKenzie K, More SJ, Heanue K, McCoy F. 2013. Opportunities and constraints to improving milk quality in Ireland: Enabling change through collective action. J Dairy Sci. 96:2661-2670.
- DGLAHS. 2013. Livestock statistical book. Jakarta (Indonesia): Directorate General of Livestock Services and Animal Health Services.
- Direktorat Budidaya Ternak Ruminansia. 2010. Road Map Revitalisasi Persusuan Nasional. Direktorat Budidaya Ternak Ruminansia Tahun 2010-2014. Kementrian Pertanian. Jakarta.
- Emhar,A., Aji, J.M.M., Agustina, T. 2014. Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Daging Sapi Di Kabupaten Jember. Jurnal Berkala Ilmiah PERTANIAN. Volume 1, Nomor 3, Februari 2014, hlm 53-61.

Firman, A. dan R. Tawaf. 2008 . Manajemen Agribisnis Peternakan : Teori dan Contoh Kasus . Universitas Padjadjaran, Press .

GKSI. 2013. Building farmer's partnership with milk processing industry. Paper presented in roundtable discussion: Development of partnership structure small-medium enterprise milk industry towards ASEAN Economic Community 2015. Bogor (Indonesia): ICARD.

Gittinger, J. 1986. Analisis Ekonomi Proyek Pertanian. UI-Press. Jakarta.

Griffin, M . 2000. Value Added Dairy Products . An International Perspectives . Workshop of NATO and Economics of Eastern Europe

Gustiani E. 2009. Pengendalian cemaran mikroba pada bahan pangan asal ternak (daging dan susu) mulai dari peternakan sampai dihidangkan. J Litbang Pertanian 28(3): 96 – 100.

Hayami, Y., Thosinori, M., dan Masdjidin S. 1987. Agricultural marketing and processing in upland Java. A perspective from a Sunda village. Bogor: CGPRT Centre.

Holsinger, V.H., Rajkowski, K.T, dan Stable, J.R. 1988. Lactose In Fundamentals of Dairy Chemistry, 3 rd ed p: 279 - 342. New York: Van Nostrand Reinhold.

Hugos, M., 2003, Essentials of Supply Chain Management, John Wiley & Sons, New Jersey.

Iryanti, A.Y. 2012. Produktivitas Industri Sapi Perah Rakyat di Kabupaten Semarang. Skripsi S1. Fakultas Peternakan UGM. Yogyakarta.

Iryanti, A.Y. 2016. Rantai Pasok, Nilai Tambah dan Peran Pemangku Kepentingan dalam Pengembangan Industri Susu di Jawa Tengah. Tesis S2. Fakultas Peternakan UGM. Yogyakarta.

Istanto, A. 2012. Peran Pengumpul, Pengecer, Standar Mutu dan Harga dalam Pemasaran Susu Sapi di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang. Skripsi. Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga.

Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing). Jakarta : Penerbit PT. Prenhalindo

Kuncoro, M. 2010. Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan, UPP STIM YKPN Yogyakarta.

Nugroho, B.P. 2011. Panduan Pengembangan Klaster Industri, Jakarta : Pusat Pengkajian Kebijakan Inovasi Teknologi.

Nurtini, S. dan Muzayyanah, M.A.U. 2014. Profil Peternakan Sapi Perah Rakyat di Indonesia. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

- Paturochman, M. 2008. Hubungan antara Karakteristik dan Atribut Produk Susu dengan Pertimbangan Pembelian Konsumen . Survey Pemasaran Susu melalui Saluran yang Dikelola oleh Agen di Jawa Barat . Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran, Bandung .
- Priyanti, A dan Saptati R.A. 2009. Impact of Worl's Dairy Price on Farmer's Level Domestic Milk Price: The Case of Cattle Farm Cooperative in Bandung Utara, West Java-Indonesia. In: Proc Natl Semin Din Pembang Pertan dan Pedesaan. Bogor (Indonesia): ICASEP.
- Priyanti, A., dan T. D. Soedjana. 2015. Indonesian Dairy Industry Perspective Within the ASEAN Economic Community. Wartazoa..v25i4.1226.
- Rahim, A. 2000. Ekonomi Pertanian Pengantar Teori dan Kasus. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahardja. 2000. Teori Ekonomi Mikro : Suatu Pengantar. Edisi Kedua. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Retnaningsih, N., J. S. Basuki., C. B. Handayani. 2016. Analisis Kemitraan Usaha Koperasi Unit Desa (KUD) Musuk dengan PT. So Good Food (SGF) di Kabupaten Boyolali. Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Veteran Bangun Nusantara. Sukoharjo.
- Rizky, C. 2011. Peranan Koperasi Unit Desa (KUD) Terhadap Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah (Studi Kasus Peternakan Sapi Perah KUD Mandiri Kecamatan Cisurup Kabupaten Garut). Skripsi S1. Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Rouli, J. 2008. Evaluasi Supply Chain. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Saleh, E. 2004. Teknologi Pengolahan Susu Dan Hasil Ikutan Ternak. J. Sainteks 9 (2) : 77 - 85.
- Saragih, B. 2000. Agribisnis Berbasis Peternakan. Kumpulan Pemikiran. USESE Foundation dan Pusat Studi Pembangunan IPB, Bogor.
- Sihombing, P. S. A., T. Ekowati., W. Sumekar. 2016. Efisiensi Pemasaran Susu Pasteurisasi di CV. Cita Nasional Kabupaten Semarang. Mediagro Vol. 12 No. 1. 2016 Hal. 10-16. Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro. Kabupaten Semarang.
- Soeharsono. 2008. Laktasi. Produksi dan Peranan Air Susu Bagi Kehidupan Manusia. Widya Padjajaran. Bandung
- Soekartawi, T. dan Yanuar R. 1986. Ilmu Usahatani dan Penelitian untuk Pengembangan Petani Kecil. Jakarta : Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang

Supriyati dan H. Tarigan. 2008. Meningkatkan nilai tambah melalui agroindustri. Warta Penelitian. Bogor

Suryana, A. 1990. Diversifikasi Pertanian dalam Proses Mempercepat Laju Pembangunan Nasional. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

Syahyuti. 2007. Kebijakan Pengembangan Gabungan Kelompok Tani (GAPOKTAN) Sebagai Kelembagaan Ekonomi Di Pedesaan. Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian (Maret): 15-35.

Tawaf, R., T.W. Murti, dan Saptati, R.A. 2009. Kelembagaan dan Tata Niaga Susu. Profil Usaha Peternakan Sapi Perah di Indonesia.

Van der Vorst, J.G.A.J Van Der. 2007. Agro-industrial Supply Chain Management : Concept and Applications. Agricultural Management Marketing and Finance Occasional Paper. FAO. Netherland.

Williamsone, G. dan W.J.A. Payne. 1993. Pengantar Peternakan di Daerah Tropis. Penerjemah: S. G. N. Djiwa Darmaja. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Wulandari, F. 2012. Komposisi, Kesegaran, dan Dugaan Pemalsuan Susu Segar sebagai Bahan Dasar Keju pada Industri Pengolahan Susu (IPS). Skripsi S1. Fakultas Kedokteran Hewan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.