UNIVERSITAS GADJAH MADA
Perancangan Digital Storytelling Gastronomi Peranakan Keturunan Hua Qiao di Kawasan Kampung Wisata Pecinan Glodok, Jakarta
Annisa Muktiaji, Muhammad Sidiq Wicaksono, S.E., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Alexander, B. (2011). *The New Digital Storytelling*. Praeger. https://doi.org/10.5040/9798216979456

Chendraningrum, D., & Suryana, M. (2025). *Narrating the Destination Through Food: An Empirical Study of Cultural Cuisine, Tourist Engagement, and Attractiveness*. *Journal of Tourism Sustainability, 5*(1), 1–13. https://doi.org/10.35313/jtospolban.v5i1.151

Chia, P. (2012). *PERANAKAN HERITAGE COOKING*. Marshall Cavendish Cuisine.

Disma, F. Z., Widiyanto, N., & Kusumawati, P. (2025). Wisata Gastronomi Berbasis Budaya Lokal Sebagai Upaya Pengembangan Makanan Tradisional Di Kota Pekalongan. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, *6*, 73–81.

Fusté-Forné, F. (2019). Dixit, S. (Ed.) (2019) The Routledge *Handbook of Gastronomic Tourism. Abingdon: Routledge*. ISBN: 978-1-138-55155-8, 590 pages. *European Journal of Tourism Research*, *23*, 225–227. https://doi.org/10.54055/ejtr.v23i.402

Hasibuan, S., & Suhesti, N. T. (2022). *STATISTIK PENYEDIA MAKAN MINUM, 2020*. Badan Pusat Statistik.

Insani, Z. A. P., Sendra, I. M., & Narottama, N. (2025). *Tolerance Tourism: A Historical Perspective on Cultural Integration in Glodok Chinatown Jakarta. Humaniora*, *16*(1), 39–52. https://doi.org/10.21512/humaniora.v16i1.13257

Izzudin. (2025). *Pembentukan Pokdarwis Kawasan Glodok Upaya Kembangkan Pariwisata*. Kominfotik Kota Administrasi Jakarta Barat. https://barat.jakarta.go.id/berita/pembentukan-pokdarwis-kawasan-glodok-upaya-kembangkan-pariwisata

Jenny., & Rianto. (2021). *Potensi Pengembangan Kawasan Pecinan Glodok Petak Sembilan Sebagai Pariwisata Budaya Tionghoa di Jakarta*. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata, 7*(5), 1–14. https://doi.org/10.30813/jh.v7i1.2633

Ketaren, B. (2021). *GASTRONOMI UPABOGA INDONESIA*. AGASI.

Lambert, J. (2013). *Digital Storytelling: Capturing Lives, Creating Community* (4th ed.). Routledge. ISBN: 978-0-415-62702-3.

Lambert, Joe., & Hessler, H. Brooke. (2018). *Digital storytelling : capturing lives, creating community*. Routledge.

Lim, C. G. S. . (2005). *Gateway to Peranakan Culture*. Asiapac Books.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*. SAGE Publication.

Mohamed Mahonny. (2024). GASTRONOMI KULINER PERANAKAN DI KAWASAN NAGOYA, BATAM. *Media Bina Ilmiah*, *18*(7), 1829–1838. https://doi.org/10.33758/mbi.v18i7.703

Nomishan, T. S., Oloidi, A. J., & Aliyu, B. (2024). Exploring gastronomy brands as value-based motivations for cultural and heritage tourism in Nigeria. *Journal of Tourism, Culinary, and Entrepreneurship (JTCE)*, *4*(1), 17–32. https://doi.org/10.37715/jtce.v4i1.4195

Nurwitasari, A., Gaffar, V., Wibowo, L. A., & Sultan, M. A. (2024). Gastronomy Tourism Promotion: The Uniqueness of Culinary Attraction and Storytelling. *Society*, *12*(2), 943–960. https://doi.org/10.33019/society.v12i2.758

Nuryani Suwarno, R., Harsana, M., Fauziah, A., & Nur Cahyani, F. (2025). WISATA GASTRONOMI SEBAGAI INOVASI DESTINASI: IMPLEMENTASI MODEL PENGELOLAAN TERPADU UNTUK PEMBERDAYAANMASYARAKAT DESA KARANGSARI. *Jurnal Abdimas Akademika*, *6*(02). https://doi.org/10.63864/hq4czq57

Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat. (n.d.). *Kelurahan Glodok*.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Digital Storytelling Gastronomi Peranakan Keturunan Hua Qiao di Kawasan Kampung Wisata Pecinan Glodok, Jakarta
Annisa Muktiaji, Muhammad Sidiq Wicaksono, S.E., M.Sc., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://barat.jakarta.go.id/kelurahan/glodok

Prasetyo, T. (2020). GASTRONOMI KULINER PERANAKAN NON-HALAL DI GLODOK, JAKARTA. *Jurnal Industri Pariwisata*, *3*(1), 36–45. https://doi.org/10.36441/pariwisata.v3i1.43

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D* (4th ed.). Alfabeta.