UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KONSTRUKSI IDENTITAS VIRTUAL REMAJA DALAM TREN â€•GET READY WITH MEâ€• DI PLATFORM TIKTOK
Muhammad Hafidz Haikal Amirza, Prof. Dr. Irwan Abdullah
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abidin, C. (2021). Mapping internet celebrity on TikTok: Exploring attention economies and visibility labours. *Cultural Science Journal*, *12*(1), 77–103.

Abdurrahman, N., Doriza, S., & Oktaviani, M. (2024). Hubungan intensitas penggunaan media sosial TikTok dan perilaku konsumtif remaja. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan)*, 11(2), 202–212.

Al Mubarak, A. M. (2025). Analisis implementasi teknologi artificial intelligence pada sistem rekomendasi konten TikTok: Studi kasus personalisasi For You Page. *SINTESA: JURNAL SAINS & TEKNOLOGI*, *1*(01), 18-27.

Amelia, C. (2024). Dramaturgi dalam Media Sosial: Second Account di Instagram. Jurnal Audiens.

Amelia, P., & Hidayat, M. A. (2026). Reconfiguring Digital Practices: Habitus, Capital, and the Second-Account Field among Generation Z. Journal of Urban Sociology.

Andreas, R., Sulkhan, K. A., Rosidah, D. R., & Yaqi, Y. (2023). Hidup dalam komunitas virtual: Studi Etnografi perempuan bertato di ruang siber. *Jurnal Ilmu Budaya*, *11*(1), 181-190.

Antari, N. L. W. (2025). Optimalisasi Media Sosial Instagram dan TikTok sebagai Sarana Kreatif dalam Pembelajaran Linguistik dan Sastra. Pedalitra: Prosiding Pedagogi, Linguistik, dan Sastra, 1(1), 373–381.

Appadurai, A. (1996). *Modernity at large: Cultural dimensions of globalization* (Vol. 1). U of Minnesota Press.

Arain, M., Haque, M., Johal, L., Mathur, P., Nel, W., Rais, A., Sandhu, R., & Sharma, S. (2013). Maturation of the adolescent brain. *Neuropsychiatric Disease and Treatment*, *9*, 449–461.

Azizah, F. N. (2023). Representasi diri “Generasi Z” melalui media sosial TikTok (Studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). Prosiding Konferensi Nasional Sosial dan Politik (KONASPOL).

Azizah, R., Ananda, R. S., & Faristiana, A. R. (2023). Dampak Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja Perempuan. *Student Scientific Creativity Journal*, *1*(4), 399-414.

Bainotti, L. (2024). "How conspicuousness becomes productive on social media." *Marketing Theory*, 24(1). SAGE Publications.

Beller, J. (2017). *The message is murder: Substrates of computational capital*. Pluto Books.

Benjamin, W. (1935). *The work of art in the age of mechanical reproduction*. In H. Arendt (Ed.), *Illuminations* (H. Zohn, Trans.). Schocken Books.

BINUS. (2025). *Cara kerja algoritma TikTok: Mengungkap teknologi di balik feed yang sangat adiktif*. Dalam: SOCS BINUS (2025, 10 Mei). Diakses pada 18 April 2026, dari https://socs.binus.ac.id/2025/05/10/cara-kerja-algoritma-tiktok-mengungkap-teknologi-di-balik-feed-yang-sangat-adiktif/.

Boellstorff, T. (2015). *Coming of Age in Second Life: An Anthropologist Explores the Virtually Human* (Rev. ed.). Princeton University Press.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KONSTRUKSI IDENTITAS VIRTUAL REMAJA DALAM TREN â€•GET READY WITH MEâ€• DI PLATFORM TIKTOK
Muhammad Hafidz Haikal Amirza, Prof. Dr. Irwan Abdullah
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Bourdieu, P. (1984). Distinction: A social critique of the judgement of taste (R. Nice, Trans.). Harvard University Press.

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258). Greenwood Press.

Bourdieu, P. (2001). *Masculine domination* (R. Nice, Trans.). Stanford University Press.

Bourdieu, P., & Wacquant, L. J. D. (1992). *An Invitation to Reflexive Sociology*. University of Chicago Press.

Boyd, d. (2014). It's complicated: The social lives of networked teens. Yale University Press.

Bullingham, L., & Vasconcelos, A. C. (2013). 'The presentation of self in the online world': Goffman and the study of online identities. *Journal of information science*, *39*(1), 101-112.

Burhan, Z & Vandita, L. Y., (2024). Transformasi Nilai dan Praktik Sosial melalui Dialog Antarbudaya: Kajian Perubahan Sosial di Era Digital. Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Hukum. 3(6).

Caffrey, C. (2024). *TikTok (media app)*. EBSCO Research Starters. Diakses pada 8 Maret 2026, dari https://www.ebsco.com/research-starters/computer-science/tiktok-media-app.

Carolin, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, *3*(1), 35-40.

Chandra, E. (2023). Kekuatan algoritma dalam komunikasi pemasaran digital aplikasi Tiktok. *Maha Widya Duta: Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, dan Ilmu Komunikasi*, *7*(2), 191-200.

Chou, H. T. G., & Edge, N. (2022). "They are happier and having better lives than I am": The impact of using Facebook on perceptions of others' lives. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, *25*(1), 12–19.

Connell, R. W. (1995). Masculinities. University of California Press.

Cooley, C. H. (1902). The looking-glass self. *The production of reality: Essays and readings on social interaction*, *6*(1902), 126-28.

Cotter, K. (2019). Playing the visibility game: How digital influencers and algorithms negotiate influence on Instagram. *New Media & Society*, 21(4), 895–913.

Cotter, K. (2021). Shadowbanning is not a thing: Black box gaslighting and the power to independently *know* and *name* algorithmic processes. *New Media & Society*, 25(1), 1–19.

Darmawan, D., & Sari, W. P. (2024). Studi Penggunaan Media Sosial TikTok dan Perubahan Perilaku di Kalangan Remaja Awal. *Kiwari*, *3*(4), 729-735.

DataReportal, We Are Social, & Meltwater. (2025, October 15). Countries with the largest TikTok advertising audience as of October 2025 (in millions) [Graph]. Statista. Diakses pada 12 Februari 2026, dari https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KONSTRUKSI IDENTITAS VIRTUAL REMAJA DALAM TREN â€•GET READY WITH MEâ€• DI PLATFORM TIKTOK
Muhammad Hafidz Haikal Amirza, Prof. Dr. Irwan Abdullah
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Dwi Hanggini, H. S., Muslihudin, M., & Wulan, T. R. (2023). Representasi diri dalam media sosial TikTok (Studi panggung depan dan panggung belakang seleb TikTok mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman). Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(3), 30757–30766.

Enjella, N. (2025). Looking Glass Self dalam Membentuk Citra Tubuh Menarik di Kalangan Mahasiswa. Huma: Jurnal Sosiologi, ULM.

Fairuz SA, R., & Pertiwi, W. K. (2025). Survei APJII: 5 Medsos terpopuler di Indonesia 2025, TikTok juara. Kompas.com. Diakses pada 20 Februari 2026, dari https://tekno.kompas.com/read/2025/08/14/08270037/survei-apjii--5-medsos-terpopuler-di-indonesia-2025-tiktok-juara.

Farhaeni, M. (2025). Budaya Digital dan Transformasi Makna Komunitas dalam Masyarakat Urban. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, *5*(2), 289-295.

Fatah, R. A. (2026). The Relevance of Pierre Bourdieu's Theory in Contemporary Indonesian Society. International Journal of Multidisciplinary Research.

Feibush, L. (2024). *Get Ready with Me: The Subtle, Rhetorical Feminisms of Making Up*. Peitho, 26(4).

Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share: Social Work Journal*.

Fitrianti, R., & Hanaf, A. A. (2025). Representasi identitas remaja melalui budaya tren di media sosial. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(3), 283–297.

Fung, A., & Hu, Y. (2022). Douyin, storytelling, and national discourse. *International Communication of Chinese Culture*, *9*(3), 139-147.

Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures: Selected essays*. Basic Books. https://people.ucsc.edu/~ktellez/geertz1973.pdf.

Ginting, S. R. R., Suparman, & Mulyono. (2025). Algoritma cerdas TikTok: Mengubah cara Generasi Z mengonsumsi informasi. EduTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi, 5(3), 485–495.

Goffman, E. (1959). The presentation of self in everyday. *Life*, *2*, 106.

Hadero, H., & The Associated Press. (2023). *'Get Ready with Me' videos take over TikTok with over 150 billion views as users prepare for everything from going on dates to getting fired*. Fortune. Diakses pada 21 Juli 2026, dari https://fortune.com/2023/11/27/get-ready-with-me-videos-tiktok-157-billion-views-users-prepare-dates-getting-fired/

Hakim, S. F. A. (2025). Pemanfaatan platform media sosial TikTok terhadap gaya hidup remaja. Pediaqu Journal.

Hamilton, P. (2022). *GRWM / Get Ready With Me*. Know Your Meme. Diakses pada 11 Maret 2026, dari https://knowyourmeme.com/memes/grwm-get-ready-with-me.

Hanan, M. A., & Hariyati, F. (2025). Dynamics of multiple identity and self-presentation of Generation Z students in Jakarta on social media. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP), 9(4), 2333–2350.

Hart, W., Albarracín, D., Eagly, A. H., Brechan, I., Lindberg, M. J., & Merrill, L. (2009). Feeling validated versus being correct: A meta-analysis of selective exposure to information. *Psychological Bulletin*, *135*(4), 555–588.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KONSTRUKSI IDENTITAS VIRTUAL REMAJA DALAM TREN â€•GET READY WITH MEâ€• DI PLATFORM TIKTOK
Muhammad Hafidz Haikal Amirza, Prof. Dr. Irwan Abdullah
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Herman, E. S., & Chomsky, N. (2021). Manufacturing consent. In *Power and inequality* (pp. 198-206). Routledge.

Hernández-Serrano, M. J., Jones, B., Renés-Arellano, P., & Campos Ortuño, R. A. (2022). Analysis of digital self-presentation practices and profiles of Spanish adolescents on Instagram and TikTok. *Journal of New Approaches in Educational Research, 11*(1), 49–63.

Hine, C. (2000). Virtual Ethnography. London: SAGE Publications Ltd. https://doi.org/10.4135/9780857020277.

Hine, C. (2015). *Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday*. London: Bloomsbury Academic

Iskandar, D., & Irawati, R. (2023). Penelitian etnografi virtual dalam mengkaji fenomena masyarakat informasi di media sosial: Sebuah tinjauan literatur sistematis. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 7(3), 321–334.

Jayanti, A. D. (2026). The Influence of Social Media on Consumptive Behavior. Golden Ratio.

Jenkins, H.(2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: New York University Press. 336 pp. $29.95 (hardbound). *Social Science Computer Review, 26*(2), 252-254.

Juntak, R. A. B., Tarihoran, N., & Harianja, T. (2025). Pembinaan remaja oleh gereja berdasarkan Amsal 22:6 sebagai upaya pencegahan kenakalan di era modern. *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 4(3), 4694–4710.

Kaikati, A. M., & Kaikati, J. G. (2004). Stealth marketing: How to reach consumers surreptitiously. *California management review, 46*(4), 6-22.

Karpova, K., & Borymska, O. (2022). My cyber self: identity presentation on TikTok. *Current Issues of Ukrainian Linguistics: Theory and Practice*, *44*, 118–129.

Kemp, S. (2025). *Digital 2026: Indonesia*. DataReportal. Diakses pada 18 April 2026, dari https://datareportal.com/reports/digital-2026-indonesia.

Khalaida, D. R. (2025). Klasifikasi karakteristik pengguna media sosial menggunakan metode Naive Bayes. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), 9(2), 8257–8270.

Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2022). Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *5*(1), 133-141.

Klug, D., Qin, Y., Evans, M., & Kaufman, G. (2021). Trick and please: A mixed-method study on user assumptions about the TikTok algorithm. WebSci '21: Proceedings of the 13th ACM Web Science Conference. ACM.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of marketing (17th ed.). Pearson Education.

Kristano, A. D., & Ambarwati, K. D. (2024). Hubungan *body image* dengan penerimaan diri pada remaja pengguna Tiktok atau Instagram. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, *4*(3), 3211-3219.

Leary, M. R., & Baumeister, R. F. (2000). The nature and function of self-esteem: Sociometer theory. *Advances in Experimental Social Psychology*, *32*, 1–62.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KONSTRUKSI IDENTITAS VIRTUAL REMAJA DALAM TREN â€•GET READY WITH MEâ€• DI PLATFORM TIKTOK
Muhammad Hafidz Haikal Amirza, Prof. Dr. Irwan Abdullah
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Leswidyanti, J. S., Abdullah, M. N. A., & Mujayapura, M. R. R. (2025). Mencari jati diri: Peran peer group dalam membentuk identitas remaja. *SABANA (Sosiologi, Antropologi, dan Budaya Nusantara)*, 4(1), 164–170.

Liang, Y., Li, J., Aroles, J., & Granter, E. (2025). Content creation within the algorithmic environment: A systematic review. *Work, Employment and Society*, *39*(4), 787-813.

Mahmudah, S. M., Rahayu, M., & Prasetyo, K. (2023). Virtual identity in the use of TikTok for youth in Jakarta, Indonesia. Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, 9(2), 209-225.

Marwick, A. E., & Boyd, D. (2011). I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. New Media & Society, 13(1), 114–133.

Marx, K. (1990). *Capital: A critique of political economy* (Vol. 1, B. Fowkes, Trans.). Penguin Classics. (Karya asli terbit 1867).

Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review, 50*(4), 370–396. https://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm.

Miller, D. (2021). *Digital Anthropology*. In *The International Encyclopedia of Anthropology*. Wiley.

Mokos, I. E., & Salehudin. (2025). Konstruksi Identitas Diri Remaja di Media Sosial: Analisis Konsep Dramaturgi Erving Goffman. MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi.

Montag, C., Yang, H., & Elhai, J. D. (2021). "On the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse from Empirical Findings." *Frontiers in Public Health*, 9.

Mujaddid, M., & Rania, Q. P. (2024). Dampak media sosial pada ragam bahasa masyarakat. Jurnal Harmoni Nusa Bangsa, 1(2), 121–129.

Muljadi, H., Angjaya, S., & Deborah, J. (2024). Beauty standards as symbolic violence against women in *Imperfect: Karier, Cinta, & Timbangan* (2019). *Paradigma: Jurnal Kajian Budaya*, *14*(3).

Muluk, S., Furqan, F., Sulaiman, M., Maskur, M., & Mayastika, K. (2024). The impact of Web 2.0 language learning applications on students' vocabulary acquisition and perception. *IJEE (Indonesian Journal of English Education), 11*(1), 1–14.

Mutiah, T. (2022). Gaya hidup remaja melalui sosial media TikTok. Jurnal Media Penyiaran, 3(2), 1282–1296.

Nasrullah, R. (2025). *Etnografi virtual: Riset komunikasi, budaya, dan sosioteknologi di internet*. Simbiosa Rekatama Media.

Oktarina, O., Sarmiati, S., & Asrinaldi, A. (2022). Globalisasi dan identitas budaya Indonesia melalui aplikasi tiktok. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia), 7*(2), 277-281.

Omar, B., & Dequan, W. (2020). "Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage." *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 14(4), 121–137.

Pamungkas, Y. C., Moefad, A. M., & Purnomo, R. (2024). Konstruksi Realitas Sosial di Indonesia dalam Peran Media dan Identitas Budaya di Era Globalisasi. Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin, 4(4).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KONSTRUKSI IDENTITAS VIRTUAL REMAJA DALAM TREN â€•GET READY WITH MEâ€• DI PLATFORM TIKTOK
Muhammad Hafidz Haikal Amirza, Prof. Dr. Irwan Abdullah
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Prieur, A., Savage, M., & Flemmen, M. P. (2023). Distinctions in the making: A theoretical discussion of youth and cultural capital. *The British Journal of Sociology*, *74*(3), 360–375.

Puspitasari, K., & Irwansyah, I. (2022). Fleksibilitas interpretatif teknologi web 2.0 bagi pengelola media sosial instansi pemerintah. Profesi Humas, 6(2), 220–242.

Putri, N. L. M. M. D., & Anggreni, N. W. Y. (2025). Pembentukan Identitas Generasi Z Melalui Platform TikTok. *Edutik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, *5*(6), 2544-2552.

Putri, V. P., & Azeharie, S. (2021). Presentasi diri remaja pengguna media sosial. *Koneksi*, *5*(1), 135–141.

Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media sosial (definisi, sejarah dan jenis-jenisnya). *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, *3*(6), 2713-2724.

Rahawarin, R. (2022). Realitas Sosial dalam Ruang Virtual Media Sosial (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pattimura Ambon). *Global Communication for All*, *1*(1), 24-29.

Rahayu, T. E., & Hero, E. (2021). Konstruksi Identitas Sosial "Muslimah Motivations Riau" Dalam Gerakan Hijrah Melalui Instagram. *Medium*, *9*(2), 185-200.

Rahmadani, P. (2025). Presentasi diri Dian Widayanti sebagai content creator. Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 3(1), 19715–19728.

Rahmayanty, D., Triana, F. F., Ananta, G., & Andreani, R. (2023). Konformitas teman sebaya terhadap gaya hidup di lingkungan pertemanan. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 11(Special Issue 1), 212–220.

Ranti, S. & Pertiwi, W. K., (2022). *Sejarah World Wide Web atau WWW, penemunya Tim Berners-Lee tahun 1989*. Kompas.com. Diakses pada 15 Februari 2026, dari https://tekno.kompas.com/read/2022/02/13/18450077/sejarah-world-wide-web-atau-www-penemunya-tim-berners-lee-tahun-1989?page=all.

Risky, G. (2026). Penguatan Identitas Budaya Lokal dalam Menghadapi Globalisasi. Community: Jurnal Pengabdian.

Rosaliza, M., Asriwandari, H., & Indrawati. (2023). Field Work: Etnografi dan Etnografi Digital. *Jurnal Ilmu Budaya, 20*(1), 74–103.

Rusli, R. (2025). Konstruksi Identitas Dan Perilaku Baru Di Media Sosial. Jurnal Komunika.

Salsabila, A. A., & Nur, H. (2025). Representasi Diri di Sosial Media: Antara Identitas Nyata dan Identitas Virtual. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, *4*(4), 5601-5620.

Sari, D. F. K. (2025). The influence of TikTok social media on adolescent social behavior in the digital era: A case study in Kendari City. Sinergi International Journal of Communication Sciences, 3(1), 12-28.

Sari, R. A., Rosmawati, Aepu, S. H. N., & Anjarsari, H. (2024). Gaya hidup dan perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako. *ANTRO: Antropologi Tadulako Research Journal*, 1(1), 20–33.

Saryuti & Nur, H. (2025). Identitas di Era Maya: Pencarian Jati Diri Remaja dalam Labirin Media Sosial. JPK: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KONSTRUKSI IDENTITAS VIRTUAL REMAJA DALAM TREN â€•GET READY WITH MEâ€• DI PLATFORM TIKTOK
Muhammad Hafidz Haikal Amirza, Prof. Dr. Irwan Abdullah
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sawyer, S. M., Azzopardi, P. S., Wickremarathne, D., & Patton, G. C. (2018). The age of adolescence. *The Lancet Child & Adolescent Health, 2*(3), 223–228.

Shafira, M. (2022). Analisis Teori Looking-Self Cooley: Fenomena Eksistensi Akun Kampus Cantik. Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, UNESA.

Sherman, D. K., & Cohen, G. L. (2006). The psychology of self-defense: Self-affirmation theory. *Advances in Experimental Social Psychology, 38*, 183–242.

Simamora, S. C., Bima, Saputri, Y., Purba, C., & Romiaty. (2025). Perkembangan kepribadian pada remaja: Membangun identitas. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Psikologi*, 2(3), 251–259.

Simanjuntak, T. D. D., Nainggolan, A. I., & Ambarita, P. D. E. (2025). Gaya hidup remaja perkotaan dan tantangannya terhadap penguatan identitas nasional. *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*, 2(5), 1046–1054.

Siregar, T. A. R. (2025). Eksplorasi Presentasi Diri Gen Z dalam Platform TikTok. Jurnal Masyarakat Digital.

Smith, J. (2025). *Digital 2026 Indonesia reveals social media user identities increased 26% to 180 million.* Campaign Brief Asia. Diakses pada 20 Maret 2026, dari 25 Mei 2026, dari https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/.

Smythe, D. W. (1977). Communications: blindspot of western Marxism. *CTheory*, *1*(3), 1-27.

Sulhan, N. A. A. et, Araniah. N. H., Nasrullah., Rahmadi. M. S., (2024). Periodisasi Perkembangan Anak pada Masa Remaja. BKPI Journal.

Shaw, A. (2025). Digital 2026: Indonesia reveals social media user identities increased 26% to 180 million. Campaign Brief Asia. Diakses pada 25 Mei 2026, dari https://campaignbriefasia.com/2025/11/06/digital-2026-indonesia-reveals-social-media-user-identities-increased-26-to-180-million/

Tempo.co, 2021. *Sensus Penduduk 2020: BPS, Generasi Z dan milenial dominasi jumlah penduduk RI*. Tempo.co. Diakses pada 22 Januari 2026. Tersedia pada: https://www.tempo.co/ekonomi/sensus-penduduk-2020-bps-generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-ri-545922.

Valkenburg, P. M., Meier, A., & Beyens, I. (2022). Social media use and its impact on adolescent mental health: An umbrella review of the evidence. *Current opinion in psychology*, *44*, 58-68.

Van Gennep, A. (2019). *The rites of passage* (2nd ed.) (M. B. Vizedom & G. L. Caffee, Trans.; D. I. Kertzer, Intro.). University of Chicago Press. (Original work published 1909).

Verwiebe, R., & Hagemann, S. (2024). "Bourdieu revisited: New forms of digital capital – emergence, reproduction, inequality of distribution." *Information, Communication & Society*.

Vizcaíno-Verdú, A., Castillo-Abdul, B., & Romero-Rodríguez, L. M. (2026). “Get ready with me for school”: childhood and adolescence commercialization through branded beauty videos on TikTok. *Young Consumers*, 1-21.

We Are Social. (2025, November). *Digital 2026: Top digital and social media trends in Indonesia*. We Are Social. Diakses pada 20 April 2026, dari

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KONSTRUKSI IDENTITAS VIRTUAL REMAJA DALAM TREN â€•GET READY WITH MEâ€• DI PLATFORM TIKTOK
Muhammad Hafidz Haikal Amirza, Prof. Dr. Irwan Abdullah
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://wearesocial.com/id/blog/2025/11/digital-2026-top-digital-and-social-media-trends-in-indonesia/.

Wells, W. D., & Tigert, D. J. (1971). Activities, interests, and opinions. *Journal of Advertising Research*, *11*(4), 27–35.

Wojdynski, B. W., & Evans, N. J. (2016). Going native: Effects of disclosure position and language on the recognition and evaluation of online native advertising. *Journal of Advertising*, *45*(2), 157-168.

World Health Organization (WHO). Adolescent health. Diakses pada 2 November 2025, dari https://www.who.int/southeastasia/health-topics/adolescent-health.

Zai, I. T. C., & Zebua, A. N. (2024). Peran media sosial dalam mempengaruhi identitas sosial remaja di era digital. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Pendidikan dan Teknik*, *1*(3), 134-139.

Zeng, Z. (2023). *The Presentation of Self in Social Media: Re-analysis of Front and Backstage Concepts*.

Zhang, Y. (2025). Short-form video platforms and participatory culture: A literature review of TikTok's impact on digital engagement. Communications in Humanities Research, 12, 45-58.

Zhao, Z. (2021). Analysis on the “Douyin (TikTok) Mania” phenomenon based on recommendation algorithms. E3S Web of Conferences, 292, 03029.

Zillich, A. F., & Wunderlich, A. (2024). The impact of social norms on adolescents’ self-presentation practices on social media. *Social Media+ Society*, *10*(4), 20563051241299829.