

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Riduwan. 2006. *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta. Bandung.
- Astawan, M. 2008. *Membuat Mie dan Bihun*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Badan Standardisasi Nasional. 2010. *Standar Nasional Indonesia Mie Instan No. 01-3551- 2000*. BSN.Jakarta.
- Badan Standardisasi Nasional. 2012. *Standar Nasional Indonesia Mie Instan No. 3551: 2012*. BSN.Jakarta.
- Berger, C. 1993. *Kano's Methods for Understanding Customer-Defined Quality*. The Center for Quality Management Journal, Vol. 2 (4), pp. 3 – 36.
- Cenadi, C. S. 2000. *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran*. Jurnal Nirmana, Volume 2, No 1, 92-103.
- Christy, Priscilla danEllyawati, J.2014.*Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) padaImpulsive Buying*. Universitas Atma Jaya.Yogyakarta
- Cliff, Stafford. 2002. *50 Trade Secrets of Great Design Packaging*. Rockport Publishers. Inc.Massachusetts.
- Cohen, Lou. 1995. *Quality Function Deployment, How to Make QFD Work for You*. Addison Wesley Publishing Company. Massachusetts.
- David, L. Goetsch dan Davis, Stanley B. 2006. *Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Service, fifth edition*. Pearson Education inc. New Jersey.
- Gasperz, Vincent. 2006. *Total Quality Management TQM untuk Praktisi Bisnis dan Industri*. PT.Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Handoko, T. Hani. 1999. *Manajemen*. BPFE .Yogyakarta

- Harminingtyas, Rudika. 2013. *Analisis fungsi kemasan produk melalui model view dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk rokok kretek merek dji sam soe di kota semarang*. Jurnal STIE Semarang, Vol 5, No 2 ISSN : 2252-7826.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kelvin. 2012. *Marketing Management, Global Edition*. Pearson. New Jersey.
- Koswara, Sutrisno. 2006. *Bahaya dibalik Kemasan Plastik*. Diakses dari ebookpangan.com pada tanggal 20 Oktober 2017.
- Lokman Moh, Anitawati. 2010. *Design & Emosi: The Kansei Engineering Methodology*. Teknologi Mara University. Kuala Lumpur
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial, Edisi Kedua*. Ekosiana. Yogyakarta.
- Miles, L. 1972. *Technique of Value Analysis and Engineering*. Mc. Graw Hill Inc. New York.
- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nursiyono, Joko Ade. 2015. *Kompas Teknik Pengambilan Sampel*. In Media. Bogor.
- Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Mediakom. Yogyakarta.

- Putri, Caecilia Monica Swastika. 2013. *Skripsi : Pengembangan Produk Pakan Alternatif Ikan Lele Produksi Astropakanik*. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Santoso, Ronald H. 2012. *Rekayasa Nilaidan Analisis Daur Hidup pada Model Alat Potong Kuku Dengan Limbah Kayu di CV. Piranti Works*. Jurnal Teknik Industri, Vol VII, No 1.
- Sarjono, Haryadi dan Julianta, Winda. 2011. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Schutte, S. 2002. *Designing Feelings Into Product*. Linkoping University. Linkoping.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 2*. Salemba Empat Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Soeharto, Iman. 2001. *Manajemen Proyek (Dari Konseptual Sampai Operasional)*, Cetakan Pertama. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ulrich, Karl.T dan Eppinger, Steven .D. 2001. *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Wibisono. 2003. *Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Wijayanti, Titik. 2012. *Marketing Plan*. PT.Elex Media Komputindo. Jakarta.

Winarno, F. 1997. *Ilmu Pangan dan Gizi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Yuyun dan Gunarsa, Delli. 2011. *Cerdas Mengemas Produk Makanan dan Minuman*. PT.Agromedia Pustaka. Jakarta.