

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pariwisata.....	14
2.1.2 Daya Saing Pariwisata.....	17
2.1.3 Teori Permintaan.....	21
2.1.4 Permintaan Pariwisata.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 <i>Gravity Model</i>	33
3.2 Metode Analisis	36
3.2.1 <i>Reveal Comparative Advantage</i>	36
3.2.2 <i>The Travel and Tourism Competitiveness Index</i>	37
3.2.3 Analisis Regresi Data Panel.....	38
3.2.3.1 Model Regresi Data Panel.....	41
3.2.3.2 Uji Signifikasi Model Regresi Data Panel	44
3.2.3.3 Uji Kriteria Statistik	47
3.2.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.2.3.5 <i>RESET Test</i>	52
3.2.4 <i>Poisson Pseudo Maximum Likelihood</i>	53

3.3	Spesifikasi Model Penelitian.....	57
3.4	Definisi Operasional	59
3.5	Pengujian Hipotesis	60
3.6	Sumber Data.....	63
BAB IV	ANALISIS.....	66
4.1	Pariwisata Indonesia	66
4.1.1	Profil Wisatawan Mancanegara di Indonesia.....	75
4.1.2	Pembangunan Pariwisata Indonesia.....	81
4.1.3	Strategi Pengembangan Pemasaran Pariwisata Indonesia ...	83
4.2	Daya Saing Pariwisata Indonesia	85
4.2.1	Analisis <i>Travel & Tourism Competitiveness Index</i> (TTCI) Pariwisata Indonesia	85
4.2.2	Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Pariwisata Indonesia	95
4.3	Faktor-faktor yang Memengaruhi Pariwisata Indonesia	98
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Implikasi Penelitian	110
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	112
5.4	Saran	112
	DAFTAR PUSTAKA	114
	LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia, 2010-2016	5
Tabel 1.2	Perkembangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia, 2012-2016	7
Tabel 1.3	Urutan Daya Saing Pariwisata Beberapa Negara Berdasarkan <i>The Travel and Tourism Competitiveness Index (TTCI)</i> , 2017	9
Tabel 2.1	Identifikasi Variabel Utama Dalam Pengukuran Permintaan Pariwisata	26
Tabel 2.2	Faktor yang Memengaruhi Permintaan Pariwisata	27
Tabel 4.1	PDB Sektor Pariwisata 2012-2016	69
Tabel 4.2	Realisasi Investasi Sektor Pariwisata, 2011-2016 (Juta US\$)	71
Tabel 4.3	Jumlah Hotel Berbintang dan Akomodasi Lainnya, 2010-2016....	73
Tabel 4.4	Penerimaan Devisa Pariwisata dan Komoditas Ekspor Lainnya, 2013-2016	75
Tabel 4.5	Peringkat Daya Saing Pariwisata Indonesia 2011 dan 2013.....	86
Tabel 4.6	Peringkat Daya Saing Pariwisata Indonesia 2015 dan 2017.....	87
Tabel 4.7	Indikator Keberlanjutan Lingkungan Indonesia dan 5 Negara ASEAN, 2017	91
Tabel 4.8	Indikator Kesehatan dan Kebersihan Indonesia dan 5 Negara ASEAN, 2017	91
Tabel 4.9	Indikator Kesiapan Teknologi Informasi Indonesia dan 5 Negara ASEAN, 2017	92
Tabel 4.10	Indikator Infrastruktur Pariwisata Indonesia dan 5 Negara ASEAN, 2017	93
Tabel 4.11	Peringkat Daya Saing Pariwisata Indonesia dan 5 Negara ASEAN, 2017	94
Tabel 4.12	Ringkasan <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i> Pariwisata Indonesia dan 5 Negara ASEAN	96
Tabel 4.13	Hasil Estimasi Model <i>Fixed Effect</i> dan <i>Poisson Pseudo Maximum Likelihood (PPML)</i>	100
Tabel 4.13	Hasil Estimasi Model <i>Poisson Pseudo Maximum Likelihood (PPML)</i>	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kunjungan Wisman Dunia, 2016.....	2
Gambar 1.2	Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman dan Penerimaan Devisa, 2000-2016	4
Gambar 1.3	Pangsa Pasar Pariwisata Indonesia Berdasarkan Wilayah Negara Asal, 2016.....	6
Gambar 1.4	Perkembangan Jumlah Kedatangan Wisatawan, 2010-2016	11
Gambar 2.1	Klasifikasi Orang yang Melakukan Perjalanan.....	15
Gambar 2.2	Peta Kurva <i>Indifference</i> Individu	23
Gambar 2.3	Kurva Permintaan Individu	23
Gambar 2.4	Pembentukan Kurva Permintaan Pasar dari Kurva Permintaan Individu	24
Gambar 2.5	Kerangka Penelitian	32
Gambar 3.1	Struktur <i>The Travel and Tourism Competitiveness Index</i>	38
Gambar 3.2	Alur Analisis Data Panel.....	39
Gambar 4.1	Perkembangan Jumlah dan Pertumbuhan Wisman, 1976-2016	68
Gambar 4.2	Perkembangan PDB Pariwisata, 2010-2016.....	70
Gambar 4.3	Kedatangan Wisatawan Asing Menurut Pintu Masuk Utama, 2016.....	76
Gambar 4.4	Kunjungan Wisman per Bulan, 2011-2016.....	77
Gambar 4.5	Distribusi Wisman Berdasarkan Tujuan Kedatangan, 2016..	78
Gambar 4.6	Rata-rata Lama Tinggal Wisman ke Indonesia, 2010-2016	79
Gambar 4.7	Pengeluaran Rata-rata Wisman per Kunjungan (US\$), 2010-2016	80
Gambar 4.8	Rata-rata Pengeluaran Wisman per Kunjungan Menurut Kawasan Tempat Tinggal (US\$), 2010-2016	80
Gambar 4.9	Distribusi Pengeluaran Wisatawan Mancanegara, 2016.....	81
Gambar 4.10	Radar Peringkat Dimensi TTCI Pariwisata Indonesia, 2017	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Ringkasan Judul, Metode dan Variabel Penelitian Terdahulu ...	119
Lampiran 2	<i>Do File</i> Pengolahan Data.....	121
Lampiran 3	Hasil Regresi Data Panel <i>Model Pooled Least Square</i> (PLS)	123
Lampiran 4	Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	124
Lampiran 5	Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i> (REM).....	125
Lampiran 6	Hasil Uji <i>Chow</i>	126
Lampiran 7	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	127
Lampiran 8	Hasil Uji Hausman.....	128
Lampiran 9	Hasil Uji Normalitas	129
Lampiran 10	Hasil Uji <i>Autokorelasi</i>	130
Lampiran 11	Hasil Uji <i>Heteroskedastik</i>	130
Lampiran 12	Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i>	131
Lampiran 13	Hasil Regresi <i>Poisson Pseudo Maximum Likelihood</i> (PPML)...	132
Lampiran 14	Hasil <i>Reset Test</i>	132
Lampiran 15	Hasil Ringkasan Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i> dan <i>Poisson Pseudo Maximum Likelihood</i> (PPML).....	133
Lampiran 16	Hasil <i>Robustness Check</i> PPML	134
Lampiran 12	<i>Travel and Tourims Competitiveness Indeks</i> Indonesia, 2017 ...	136
Lampiran 17	<i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Pariwisata Indonesia, 2000-2016	137
Lampiran 18	<i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Pariwisata Malaysia, 2000-2016	138
Lampiran 19	<i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Pariwisata Thailand, 2000-2016	139
Lampiran 20	<i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Pariwisata Singapura, 2000-2016	140
Lampiran 21	<i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Pariwisata Filipina, 2000-2016	141
Lampiran 22	<i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Pariwisata Vietnam, 2000-2016	142
Lampiran 23	Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Amerika Serikat	143
Lampiran 24	Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Australia	144

Lampiran 25 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Austria	145
Lampiran 26 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Bangladesh	146
Lampiran 27 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Belanda.....	147
Lampiran 28 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Belgia	148
Lampiran 29 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Brunei	149
Lampiran 30 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara China	150
Lampiran 31 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Denmark	151
Lampiran 32 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Filipina	152
Lampiran 33 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Finlandia.....	153
Lampiran 34 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Hongkong	154
Lampiran 35 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara India.....	155
Lampiran 36 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Inggris.....	156
Lampiran 37 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Italia.....	157
Lampiran 38 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Jepang.....	158
Lampiran 39 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Jepang.....	159
Lampiran 40 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Kanada.....	160
Lampiran 41 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Korea.....	161
Lampiran 42 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Malaysia	162
Lampiran 43 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Norwegia	163
Lampiran 44 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Pakistan	164
Lampiran 45 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Perancis	165
Lampiran 46 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Portugal	166
Lampiran 47 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Rusia.....	167
Lampiran 48 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Selandia Baru	168
Lampiran 49 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Singapura.....	169
Lampiran 50 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Spanyol.....	170
Lampiran 51 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Sri Lanka	171
Lampiran 52 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Swedia	172
Lampiran 53 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Swiss.....	173
Lampiran 54 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Thailand.....	174
Lampiran 55 Data yang Digunakan dalam Penelitian, Negara Vietnam	175