UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan
Layanan Digital Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Daerah Istimewa Yogyakarta**
Diandra Sausan Fayi Ariandana, Dina Natasari, S.E., M.Si., Ak.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aditia, E., Tela, I. N., Saleh, N., Ilona, D., & Zaitul. (2018). Understanding the Behavioral Intention to Use a University Web-Portal. *MATEC Web of Conferences*, *248*. https://doi.org/10.1051/matecconf/201824805004

Aji, A. W., & Ratno. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan dan Literasi Teknologi terhadap Minat Penggunaan Surat Pemberitahuan Tahunan Elektronik dalam Pelaporan Pajak. *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, *01*.

Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.

Ajzen, I. (2020). The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, *2*, 314–324. https://doi.org/10.1002/hbe2.195

Amelia, & Susiani. (2026). *Implementasi Aplikasi Samsat Digital Nasional (SIGNAL) Dalam Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) Di UPPD Samsat Tanjung*. *9*.

Andry, J. F., Herlina, & Susanto, F. M. (2023). Analisis Deskriptif Perilaku Konsumen Shopee: Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, *4*(2), 63–68. https://doi.org/10.37802/joti.v4i2.318

Anynda, N. S., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh Rasio Kemandirian Daerah, Efektivitas Pendapatan Asli Daerah, dan Pengelolaan Belanja Daerah terhadap Kinerja Keuangan Daerah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *9*(3).

Aryanti, R. D., & Listiyawati, I. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Samsat Online Terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor(Studi Kasus di UPPD Kota Semarang III). *Serat Acitya-Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, *14*(1), 61–71. https://doi.org/10.56444/yq5kz288

Asrat, C. A., Makkulau, & Yahya, I. (2025). Perbandingan Metode Principal Component Analysis (PCA) dan Partial Least Square (PLS) dalam Penanganan Multikolinearitas pada Kasus Kemiskinan di Provinsi Sulawesi Tenggara Tahun 2023. *Arus Jurnal Sains Dan Teknologi (AJST)*, *3*(1), 68–82.

Conner, M., & Armitage, C. J. (1998). Extending the Theory of Planned Behavior: A Review and Avenues for Further Research. *Journal of Applied Social Psychology*, *28*(15), 1429–1464. https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1998.tb01685.x

Cooper, D. R., & Schinlder, P. S. (2019). *Business Research Methods*.

Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *13*(3), 319–340.

Davis, F. D. (1993). User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions and behavioral impacts. In *International Journal of Man-Machine Studies* (Vol. 38, Issue 3, pp. 475–487). https://doi.org/10.1006/imms.1993.1022

Desky, H., Murinda, R., & Razali, R. (2022). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, *6*(2), 1812–1829. https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.772

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan
Layanan Digital Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Daerah Istimewa Yogyakarta**
Diandra Sausan Fayi Ariandana, Dina Natasari, S.E., M.Si., Ak.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Desvronita. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *2 Oktober 2021*, *18*(2).

DIY, B. (2024). *CALK*.

Fawzi, Z., & Onoyi, N. J. (2023). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Kepuasan, Kecepatan, Keamanan Dan Kerahasiaan Terhadap Penggunaan E-Filling Pada Wajib Pajak Badan Di Kpp Madya Batam. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, *13*(2), 26–35. https://doi.org/10.37776/zuang.v13i2.1507

Febriani, E., & Habibah, N. (2024). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Penggunaan E-Samsat Pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Kota Samarinda. *Jurnal Masharif Al-Syariah*, *9*(204), 920–932.

Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2012). *How to Design and Evaluate Research in Education*.

Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.

Huang, F., Teo, T., & Scherer, R. (2020). Investigating the Antecedents of University Students' Perceived Ease of Using the Internet for Learning. *Interactive Learning Environments*. https://doi.org/10.1080/10494820.2019.1710540

Humas Pemda DIY. (2025a). *Digitalisasi Ekonomi DIY untuk Kesejahteraan Masyarakat*. https://jogjaprov.go.id/berita/detail-berita/digitalisasi-ekonomi-diy-untuk-kesejahteraan-masyarakat

Humas Pemda DIY. (2025b). *Wujudkan Jogja Smart Province, Sekda DIY Tekankan Sinergi dan Integrasi Sistem*. https://jogjaprov.go.id/berita/detail-berita/wujudkan-jogja-smart-province-sekda-diy-tekankan-sinergi-dan-integrasi-sistem

Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). Metode Penelitian. In *CV Eureka Media Aksara*.

Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*.

Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2016). *E-Samsat Yogyakarta Permudah Pelayanan dan Upaya Kikis Pungli*.

Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2021). *Data BPJS Kesehatan Diduga Bocor, Menteri Tjahjo Dukung Kemkominfo Usut Tuntas*.

Khasanah, E. N., & Aldiyanto, F. R. (2023). *Analisis Efektivitas dan Kontribusi Pajak Daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Gunungkidul DIY*. *24*(01), 1–12.

Kim, Y. J., Chun, J. U., & Song, J. (2009). Investigating The Role of Attitude in Technology Acceptance From an Attitude Strength Perspective. *International Journal of Information Management*, *29*(1), 67–77. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2008.01.011

Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, *6*(1), 19–29. https://doi.org/10.9744/jmhot.6.1.19

Maharsi, S., & Mulyadi, Y. (2007). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan
Layanan Digital Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Daerah Istimewa Yogyakarta**
Diandra Sausan Fayi Ariandana, Dina Natasari, S.E., M.Si., Ak.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Technology Acceptance Model (TAM). *9*, 18–28. http://puslit.petra.ac.id/journals/accounting

Mahmuda, R. B. (2023). Potensi Pendapatan Asli Daerah Sektor Pajak-Retribusi Pasca Undang-Undang No. 1 Tahun 2022. *Jurnal Hukum Egalitaire*, *1*(2), 167–185. https://journal.umgo.ac.id/index.php/jhe/article/view/2609

Meuthia, R. F., Handayani, D., & Sulastri, R. E. (2022). Pengaruh Security, Privacy dan Familiarity terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Samsat Digital Nasional (Signal) dengan E-Trust sebagai Variabel Intervening. In *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis* (Vol. 15, Issue 2). https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/

Nurwigati, H. K. (2017). *BPD DIY Berpartisipasi dalam Program Samsat Online Nasional*. https://jogjapolitan.harianjogja.com/r-849596/bpd-diy-berpartisipasi-dalam-program-samsat-online-nasional

Peraturan Daerah (PERDA) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 11 Tahun 2023 (2023).

Permana, S. H., Meilani, H., Mangeswuri, D. R., & Harefa, M. (2017). *Optimalisasi Kebijakan Penerimaan Daerah*.

Pratiwi, M. T., Indriani, F., & Sugiarto, J. (2017). Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan Tcash Di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, *26*(1), 76–88. https://doi.org/10.14710/jbs.26.1.76-88

Priyanto, W. (2023). *Samsat Digital Nasional diluncurkan di Yogyakarta*.

Rahmawati, A., & Adi, S. W. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Pengguna, Persepsi Risiko, dan Keamanan Data dalam Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Aplikasi E-Commerce Shopee di Solo Raya. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, *8*(6).

Raman, A., & Annamalai, V. (2011). Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer. *Wireless Information Networks & Business Information System. WINBIS*, 54–60. https://www.researchgate.net/publication/286456862_Web_Services_and_e-Shopping_Decisions_A_Study_on_Malaysian_e-Consumer

Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, *11*(1), 432–439.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. In *Bandung:Alfabeta.*

Tahar, A., Riyadh, H. A., Sofyani, H., & Purnomo, W. E. (2020). Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Security and Intention to Use e-filing: The Role of Technology Readiness. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, *7*(9), 537–547. https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.537

Tarigan, F. S., Purba, H., & Manalu, H. M. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak untuk Menggunakan Aplikasi Samsat Digital Nasional (Signal). *Revenue: Jurnal Akuntansi*, *6*(1), 139–151.

Teresia, A. (2024). *More than 40 Indonesian agencies hit by cyberattack on data*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan
Layanan Digital Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Daerah Istimewa Yogyakarta**
Diandra Sausan Fayi Ariandana, Dina Natasari, S.E., M.Si., Ak.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

centres. https://www.reuters.com/world/asia-pacific/more-than-40-indonesian-agencies-hit-by-cyberattack-data-centres-2024-06-26/

Undang-Undang No 1 Tahun 2022 (2022).

Utami, N. P. M. P., & Kurniawan, P. S. (2020). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Sosialisasi E-Samsat terhadap Penerimaan Masyarakat Menggunakan E-Samsat (Studi Empiris Masyarakat Kota Denpasar). In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 11, Issue 3).

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test. *Decision Sciences*, *27*(3), 451–481. https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1996.tb00860.x

Wahyuddin, Pasaribu, J. S., Bau, R. T. R. ., Munawar, Z., A, H., Harto, B., Joshua, S. R., Putri, N. I., Safii, M., Amna, A., Sophian, S., Rukmana, A. Y., & Hariyadi, H. (2023). *Layanan Digital di Era 5.0*.

Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.

Yudhistira, A. (2021). *Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Keamanan, Manfaat, dan Risiko terhadap Minat Penggunaan Shopeepay*.

Yulianingsih, H., & Rakhmawati, I. (2025). *Pengaruh Perubahan Fiskal UU HKPD Terhadap Perubahan Bagi Kemandirian Fiskal Kabupaten Lombok Tengah*. *10*(2). https://doi.org/10.35968/jbau

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*.

Zhu, D. S., & Lin, C. Te. (2008). *Using Technology Acceptance Model to Evaluate Users' Attitude and Intention of Uses*.