UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan
Layanan Digital Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Daerah Istimewa Yogyakarta**
Diandra Sausan Fayi Ariandana, Dina Natasari, S.E., M.Si., Ak.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**
DAFTAR ISTILAH ..... **x**
INTISARI ..... **xi**
ABSTRACT ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Manfaat Penelitian 9
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN **10**
2.1 Kondisi Umum 10
2.2 Tinjauan Pustaka 11
2.2.1 Pajak Kendaraan Bermotor 11
*2.2.2 Technology Acceptance Model (*TAM*)* 12
2.2.3 *Theory Planned Behavior* (TPB) 14
2.2.4 Persepsi Kemudahan 17
2.2.5 Persepsi Manfaat 18
2.2.6 Persepsi Keamanan 19
2.2.7 Minat Penggunaaan 20
2.2.8 Layanan Digital 20
2.2.9 E-Samsat 21
2.2.10 SIGNAL 22
2.3 Keaslian Penelitian 22
2.4 Hipotesis 26
2.4.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Layanan Digital Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Daerah Istimewa Yogyakarta 26
2.4.2 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan Layanan Digital Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Daerah Istimewa Yogyakarta 27
2.4.3 Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan Layanan Digital Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Daerah Istimewa Yogyakarta 28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **30**
3.1 Desain Penelitian 30
3.2 Jenis dan Sumber Data 30
3.3 Teknik Pengumpulan Data 30
3.4 Populasi dan Sampel 31

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan
Layanan Digital Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Daerah Istimewa Yogyakarta**
Diandra Sausan Fayi Ariandana, Dina Natasari, S.E., M.Si., Ak.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5 Definisi Operasional Variabel 32
3.5.1 Variabel Independen 32
3.5.2 Variabel Dependen 32
3.6 Teknik Analisis Data 35
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen 35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 37
3.6.3 Uji Hipotesis 38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 39
4.1 Analisis 39
4.1.1 Uji Kualitas Instrumen 39
4.1.2 Karakteristik Responden 42
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif 44
4.1.4 Uji Asumsi Klasik 53
4.1.5 Uji Hipotesis 55
4.2 Pembahasan 59
4.2.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Layanan Digital Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 59
4.2.2 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan Layanan Digital Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 62
4.2.3 Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Digital Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 67
5.1 Kesimpulan 67
5.2 Keterbatasan Penelitian 67
5.3 Saran 68
DAFTAR PUSTAKA 69
LAMPIRAN 73