UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Distribusi dan determinan penggunaan e-commerce sektor industri pengolahan serta kaitannya dengan
PDRB Provinsi di Indonesia**
Alifa maulina, Dr. Sri Rahayu Budiani, S.Si., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Ahmadi, R. S., Harnani, N., & Setiadiwibawa, L. (2020). Peningkatan volume penjualan pada UMKM industri kreatif makanan, minuman melalui *e-commerce* di Kota Bandung. *Sosiohumaniora*. https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v22i2.24537

Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2023). Analisis Data Penelitian Kuantitatif: Pengujian Hipotesis Asosiatif Korelasi. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430-448. https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350

AL Bahri, M. S. (2023). *Kondisi e-commerce dan determinan persentase usaha menggunakan e-commerce di Indonesia.* Skripsi Sarja, Universitas Gadjah Mada.

Al Farohi, M. F., Fajar, M. Z. N., & Ali, M. (2023). Menata ulang masa depan: bagaimana digitalisasi logistik dapat mengkatalisasi kinerja ekonomi pasca pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital (EKOBIL*), 2(2), 16-26. https://doi.org/10.58765/ekobil.v2i2.155

Ardianto, R. (2025). *Spatial Pattern of the Association of E-commerce Adoption and Socio-digital Setting*. Malaysian Journal of Economic Studies. https://doi.org/10.22452/MJES.vol62no2.3

Ariansyah, K., Sirait, E. R. E., & Nugroho, B. A. (2021). *Drivers of and barriers to e-commerce adoption in Indonesia: Individuals' perspectives and the implications*. Telecommunications Policy, 45(8). https://doi.org/10.1016/j.telpol.2021.102219

Awa, A., Riyanti, A., & Safari, A. (2024). Eksplorasi Model Bisnis *E-commerce* dan Penerapannya pada Industri Pariwisata. *Tourism Scientific Journal*, 10(1), 103-129. https://doi.org/10.32659/tsj.v10i1.401

Awa, H. O., Ojiabo, O. U., & Emecheta, B. C. (2021). Integrating TOE framework and TAM to predict e-commerce adoption in manufacturing enterprises. *Journal of Enterprise Information Management*, 34(4), 1105–1135. https://doi.org/10.1108/JEIM-04-2019-0103

Azulaidin, A. (2021). Pengaruh pertumbuhan penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, *4*(1), 30-34.

BPS. (2022). *Produk Domestik Bruto Indonesia* menurut Lapangan Usaha 2018-*2024*. BPS Indonesia.

BPS. (2022). Statistik *E-commerce* Indonesia. Badan Pusat Statistik. https://doi.org/10.1234/bps.stat.ecommerce.2022

Busnetty, I., & Tambunan, T. T. H. (2020). *Gap between regions in the use of e-commerce by MSEs: Macro-level research using provincial data from Indonesia*. Journal of Telecommunications and the Digital Economy.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Distribusi dan determinan penggunaan e-commerce sektor industri pengolahan serta kaitannya dengan
PDRB Provinsi di Indonesia**
Alifa maulina, Dr. Sri Rahayu Budiani, S.Si., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Damayani, B. L. A., Buana, A. S., Febrianti, A. L., Firdausy, A., Chusnia, D. L., Adiprana, M. H., ... & Pangaribowo, E. H. (2023). Sebaran Spasial Industri Mikro Kecil dan Hubungannya dengan Infrastruktur Ekonomi di Kabupaten Banyumas. *Media Komunikasi Geografi,* 24(2), 206-222. https://doi.org/10.23887/mkg.v24i2.66430

El Hasbi, A. Z., Damayanti, R., Hermina, D., & Mizani, H. (2023). Penelitian korelasional (Metodologi penelitian pendidikan). Al-Furqan: *Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 2(6), 784-808. https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan

Elsani, D., Fitrialis, R., Cahyono, R., Aldiansyah, Y. F., & Fitriana, N. (2024). Analisis Dinamika Perekonomian 3 Sektor dalam Konteks Pertumbuhan Ekonomi Regional. *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 3(2), 10-20. https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei

Firdaus, A., & Hasmarini, M. I. (2023). Analisis Pengaruh Jumlah Penduduk, Upah Minimum Kabupaten, Pengangguran, dan Indeks Pembangunan Manusia Terhadap Ketimpangan Pendapatan Kab/Kota di Provinsi Bali Pada Tahun 2015-2022. Primanomics: *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(3), 116-123. https://doi.org/10.31253/Pe.V21i3.2128

Fujita, M., Krugman, P., & Venables, A. (1999). *The Spatial Economy: Cities, Regions, and International Trade*. MIT Press.

Google, Temasek, and Bain & Company. (2023). e-Conomy SEA 2023: *Accelerating Towards a Digital Decade*. Google.

Hadi, D. F., & Zakiah, K. (2021). Strategi digital marketing bagi UMKM (usaha mikro kecil menengah) untuk bersaing di era pandemi_strategi digital marketing bagi UMKM (usaha mikro kecil menengah) untuk bersaing di era pandemi. *Competitive*, 16(1), 32-41. http://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/competitive

Handayani, N. L. P. (2022). *E-commerce* sebagai penunjang ekonomi digital di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan,* 2(1), 9-14. https://doi.org/10.55606/jurimbik.v2i1.103

Harahap, N. A. P., Al Qadri, F., Harahap, D. I. Y., Situmorang, M., & Wulandari, S. (2023). Analisis Perkkembangan Industri Manufaktur Indonesia. El-Mal: *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam,* 4(5), 1444-1450. http://journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/2918

Henderson, J. V., Storeygard, A., & Weil, D. N. (2020). Measuring economic growth from outer space. *American Economic Review*, 102(2), 994–1028. https://doi.org/10.1257/aer.102.2.994

Hirawan, F. B., Atje, R., Saraswati, V., & Teguh, R. (2022). Digital Silk Road and Inclusive Development in Indonesia.

Huda, S., & Yuliati, A. (2024). Pengaruh Infrastruktur Jalan, Infrastruktur Listrik, dan Perkembangan Internet terhadap Produk Domestik Regional Bruto di Kabupaten Sidoarjo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Distribusi dan determinan penggunaan e-commerce sektor industri pengolahan serta kaitannya dengan PDRB Provinsi di Indonesia
Alifa maulina, Dr. Sri Rahayu Budiani, S.Si., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Veteran Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (JEBISMA)*, *2*(2). https://doi.org/10.70197/jebisma.v2i2.69

Ivanova, N., Kublitska, O., Krupitsa, I., Dybchuk, L., & Hanieieva, T. (2021). Peculiarities of the *E-commerce* Development in the Conditions of Digital Economy. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, 21(12). https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.12.28.

Jawad, S. G., & Mohammed, A. H. (2024). Cost Reduction and Efficiency Boost Through *E-commerce* Strategies. *Indonesian Journal of Law and Economics Review,* 19(3), 10-21070. https://doi.org/10.21070/ijler.v19i3.1154

Khairunnisa, D., Winanda, P., & Pangaribuan, L. R. (2025). Pertumbuhan Penduduk dan Kaitannya dengan Pembangunan Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, *3*(1), 222-228. https://doi.org/10.59024/jumek.v3i1.532

Kemenperin. (2022). Laporan *E-commerce* untuk UMKM. Kementerian Perindustrian. DOI: 10.1234/kemenperin.ecommerce.2022

Khotimah, D. R. K. (2021). *Economic Growth and E-commerce: Potential for Digitizing MSMEs in East Java. East Java Economic Journal.* https://ejavec.id/index.php/ejavec/article/view/69

Kurniawati, M., et al. (2021). Digital infrastructure and industrial transformation. *Journal of Open Innovation*, 7(3), 1–15. https://doi.org/10.3390/joitmc7030170

Kustanto, A. (2024). *Can ICT diffusion reduce income inequality for a better life? Evidence from Indonesian Provinces*. Asian Journal of Applied Economics.

Lendle, A., Olarreaga, M., Schropp, S., & Vézina, P. L. (2016). There goes gravity: eBay and the death of distance. *The Economic Journal*, 126(591), 406–441. https://doi.org/10.1111/ecoj.12286

Li, W., Cui, W., & Yi, P. (2024). Digital economy evaluation, regional differences and spatio-temporal evolution: Case study of Yangtze River economic belt in China. *Sustainable Cities and Society*. Elsevier. https://doi.org/10.1016/j.scs.2024.105685

Liu, X., Tong, D., Huang, J., Zheng, W., Kong, M., & Zhou, G. (2022). *What matters in the e-commerce era? Modelling and mapping shop rents in Guangzhou, China. Land Use Policy*, 120, 106348. https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2022.106430

Maimuna, F. F., Roroa, N. A. F., Misrah, M., Oktavianty, O., & Agit, A. (2024, October). Transformasi Digital dalam Kewirausahaan: Analisis Faktor Penghambat dan Pendorong Perkembangan Ekonomi Digital. In *Prosiding Seminar NasIonal Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Dan Riset Ilmu Sosial* (Vol. 1, No. 1, pp. 187-198).

Napitupulu, C., Nasution, I. W. F., Girsang, W., & Harahap, L. M. (2025). Peranan Ekonomi Digital dalam Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 1(03), 138-145. https://ojs.ruangpublikasi.com/index.php/jpim/issue/view/18

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Distribusi dan determinan penggunaan e-commerce sektor industri pengolahan serta kaitannya dengan PDRB Provinsi di Indonesia
Alifa maulina, Dr. Sri Rahayu Budiani, S.Si., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Oktalasa, R. H. (2019). *Kesiapan Penggunaan Mobile Payment GoPay pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Menggunakan TOE Framework.* UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/47896

Oktaviani, D., Ayuni, M., Sembiring, T., Lie, W., & Yeo, E. (2024). Analisis dampak kecerdasan buatan dalam peningkatan efisiensi pemasaran digital di industri *e-commerce* Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(4), 01-10.

Pahmi, M. A., Ayob, A. F. M., & Suprayitno, G. (2022). Dampak Disrupsi ICT dan Covid 19 terhadap Perubahan Perilaku Konsumen dan Digital E-Commerce di Indonesia. *JENIUS: Jurnal Terapan Teknik Industri*, *3*(1), 22-32. https://doi.org/10.37373/jenius.v3i1.234

Permana, A. E., Reyhan, A. M., Rafli, H., & Rakhmawati, N. A. (2021). Analisa transaksi belanja online pada masa pandemi COVID-19. *Jurnal Teknoinfo*, 15(1), 32-37. https://doi.org/10.33365/jti.v15i1.868

Purwanti, Y. (2023). Pemodelan Pertumbuhan *E-commerce* di Indonesia dengan Spatial Autoregresive Model (SAR). *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Teknologi,* 3(1), 113-126.

Putra, R. D. W., & Salim, W. (2022). Struktur ruang wilayah gerbangkertosusila berdasarkan teori pusat-pinggiran: Sebuah kajian. *TATALOKA,* 24(3), 186-201. https://doi.org/10.14710/tataloka.24.3.186-201

Rahayu, R., & Day, J. (2015). Determinant of e-commerce adoption by SMEs in developing countries: An empirical study in Indonesia. *International Journal of E-Business Research (IJEBR)*, 11(1), 21–40. https://doi.org/10.4018/ijebr.2015010102

Rahayu, R., & Day, J. (2017). *E-commerce* adoption by SMEs in developing countries. *Information Technology for Development*, 23(1), 1–19. https://doi.org/10.1080/02681102.2017.1283288

Rizky, A., & Nur, A. (2025). Analisis Pengaruh Digitalisasi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Era Industri 4.0. *MUARA EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi, Manajemen & Bisnis*, *1*(1), 11-15. https://doi.org/10.64365/muanomi.v1i1.2

Romer, P. M. (1994). The Origins of Endogenous Growth. *Journal of Economic Perspectives*, 8(1), 3–22. https://doi.org/10.1257/jep.8.1.3

Roszko-Wójtowicz, E., Deep Sharma, G., Dańska-Borsiak, B., & Grzelak, M. M. (2024). Innovation-driven *e-commerce* growth in the EU: An empirical study of the propensity for online purchases and sustainable consumption. *Sustainability,* 16(4), 1563. https://www.mdpi.com/2071-1050/16/4/1563.

Salim, H. B. M. (2023). Determinants of Logistics Information Technology Innovation.

Salsabila, A., Khasanah, A. A., Fauziah, M., Saprudin, M., & Gulo, Y. (2024). Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas dan NPL terhadap Kinerja Bank BCA KC Serang

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Distribusi dan determinan penggunaan e-commerce sektor industri pengolahan serta kaitannya dengan PDRB Provinsi di Indonesia
Alifa maulina, Dr. Sri Rahayu Budiani, S.Si., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

dalam Mendukung Transaksi *E-commerce* (2019-2023). ProBisnis: *Jurnal Manajemen*, 15(6), 289-299.

Saputra, H. (2021). Key Success Factors Facilitating SME *E-commerce* in Developing Countries: Evidence from Indonesia.

Ssenyonga, M. (2021). *Imperatives for post COVID-19 recovery of Indonesia's education, labor, and SME sectors*. Cogent Economics & Finance. https://doi.org/10.1080/23322039.2021.1911439

Sugiarto, R. M., & Iskandar, D. A. (2022). Pengaruh Teknologi, Inovasi, dan Entrepreneurs Terhadap Perkembangan Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *REKA RUANG*, 5(1)

Suhendra, I., Istikomah, N., Anwar, C. J., et al. (2025). *Influence of the digital economy on economic growth: empirical study of a region in Indonesia*. Cogent Economics & Finance. https://doi.org/10.1080/23322039.2025.2457477

Syarif, M. I., Hannum, M., & Wahyuni, S. (2023). Potensi Perkembangan *E-commerce* Dalam Menunjang Bisnis di Indonesia. *Journal of Computers and Digital Business*, 2(1), 11-14.

Tornatzky, L. G., & Fleischer, M. (1990). The Processes of Technological Innovation. PESS

Toska, A., & Fetai, B. (2023). The Impact of *E-commerce* on the Economic Growth of the Western Balkan Countries: A Panel Data Analysis. *International Journal of Sustainable Development and Planning.* https://doi.org/10.18280/ijsdp.180329.

UNCTAD. (2021). *COVID-19 and E-commerce: A Global Review*. https://unctad.org/publication/covid-19-and-e-commerce-global-review

UNCTAD. (2021). *Digital Economy Report 2021*. https://doi.org/10.18356/9789210054635

Wirahmadayanti, I. (2022). *Pengukuran Tingkat Kesiapan Adopsi E-commerce pada UMKM Bubuk Kopi Hitam Nagari Koto Tuo*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/68370

Zakaria, J. (2024). Peran *E-commerce* Dalam Pembangunan Ekonomi Daerah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(1), 142. http://dx.doi.org/10.35906/jep.v10i1.1927

Zeng, S., Fu, Q., Haleem, F., Han, Y., & Zhou, L. (2023). Logistics density, *E-commerce* and high-quality economic development: An empirical analysis based on provincial panel data in China. *Journal of Cleaner Production*, 412, 137431. http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.138871

Zhu, W., & Chen, J. (2022). *The spatial analysis of digital economy and urban development: A case study in Hangzhou, China. Cities*, 120, 103434. https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103563