UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Distribusi dan determinan penggunaan e-commerce sektor industri pengolahan serta kaitannya dengan
PDRB Provinsi di Indonesia**
Alifa maulina, Dr. Sri Rahayu Budiani, S.Si., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN ii
INTISARI iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 8
1.3 Tujuan 9
1.4 Manfaat 9
1.5 Kajian Pustaka dan Landasan Teori 10
1.5.1 Konsep E-commerce 10
1.5.2 Konsep Industri Pengolahan 11
1.5.3 Konsep Perekonomian Daerah 12
1.5.4 Distribusi pengguna E-commerce pada Industri Pengolahan di Indonesia 12
1.5.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi variasi distribusi penggunaan E-commerce antar provinsi 14
1.6 Penelitian terdahulu 20
1.7 Kerangka teori/pemikiran 24
BAB II 26
METODOLOGI PENELITIAN 26
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian 26
2.2 Bahan, Data dan Alat Penelitian 28
2.3 Pengolahan data 30
2.1.1 Teknik pengumpulan data 30
2.1.2 Teknik pengolahan data 32
2.1.3 Analisis data 37
2.4 Hipotesis Penelitian 39
2.4.1 Hipotesis Regresi Linier Berganda 39
2.4.2 Hipotesis Korelasi (Hubungan Adopsi E-commerce dan PDRB) 40
2.5 Diagram Alir Penelitian 41

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Distribusi dan determinan penggunaan e-commerce sektor industri pengolahan serta kaitannya dengan
PDRB Provinsi di Indonesia**
Alifa maulina, Dr. Sri Rahayu Budiani, S.Si., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.6 Batasan operasional 42
BAB 3 44
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN 44
3.1. Administrasi Wilayah 44
3.2. Kependudukan 45
3.3. Kondisi Sosial Masyarakat 49
3.4. Kondisi Ekonomi 52
3.5 Kondisi Industri Pengolahan 56
3.6 Kondisi Digitalisasi 58
3.7 Kondisi Aksesibilitas Fisik 61
BAB 4 64
HASIL DAN PEMBAHASAN 64
4.1 Distribusi Penggunaan E-commerce pada sektor Industri Pengolahan 64
4.1.1 Distribusi E-commerce Industri Pengolahan di Indonesia Tahun 2019 64
4.1.2 Distribusi E-commerce Industri Pengolahan di Indonesia Tahun 2023 66
4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi distribusi penggunaan e-commerce pada sektor Industri pengolahan. 68
4.3 Hubungan Penggunaan E-commerce Industri Pengolahan dengan Perekonomian (PDRB) Sektor Industri Pengolahan. 78
BAB 5 82
KESIMPULAN DAN SARAN 82
5.1 Kesimpulan 82
5.2 Saran 83
DAFTAR PUSTAKA 84
LAMPIRAN 90

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Distribusi dan determinan penggunaan e-commerce sektor industri pengolahan serta kaitannya dengan
PDRB Provinsi di Indonesia**
Alifa maulina, Dr. Sri Rahayu Budiani, S.Si., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

No	Tabel	Hal
1. 1	Penelitian Terdahulu	16
2. 1	Jenis dan Sumber Data	22
2. 2	Interpretasi Hasil Uji Korelasi Spearman	29
3. 1	Data Kepadatan Penduduk Provinsi Indonesia	38
3. 2	Data Laju Pertumbuhan Penduduk Provinsi Indonesia	41
3. 3	Data Persentase Penduduk Tamat SMA ke Atas	43
3. 4	Data PDRB per Kapita Provinsi Indonesia	46
3. 5	Data PDRB Sektor Industri Pengolahan Provinsi Indonesia (miliar rupiah)	48
3. 6	Data Jumlah Usaha Industri Pengolahan (sedang dan Besar)	50
3. 7	Data Penetrasi Internet Provinsi Indonesia	52
3. 8	Data Rasio Panjang Jalan dengan Luas Wilayah Provinsi Indonesia	55
4. 1	Statistik Deskriptif Variabel Independen (n=64)……..	44
4. 2	Nilai R Square dan Adjusted R Square	45
4. 3	Hasil regresi Tahun 2019-2020	45
4. 4	Hasil Regresi Tahun 2022-2023	45
4. 5	Hasil Uji Anova (F	46
4. 6	Hasil Uji Korelasi E-commerce Industri Pengolahan dengan PDRB	46

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Distribusi dan determinan penggunaan e-commerce sektor industri pengolahan serta kaitannya dengan
PDRB Provinsi di Indonesia**
Alifa maulina, Dr. Sri Rahayu Budiani, S.Si., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

No	Gambar	Hal
1. 1.	Grafik Persentase Usaha Pengguna E-commerce Indonesia Tahun 2019-2024	2
1. 2.	Peta penyebaran usaha e-commerce di Indonesia tahun 2024.	3
1. 3.	Persentase PDB Indonesia Menurut Lapangan Usaha Tahun 2024	5
1. 4	Kerangka Teori/Pemikiran	20
2. 1	Peta Lokasi Penelitian	22
2. 2	Diagram Alir Penelitian	33
4. 1	Peta Distribusi E-commerce Industri Pengolahan di Indonesia Tahun 2019	40
4. 2	Peta Distribusi E-commerce Industri Pengolahan di Indonesia Tahun 2023	42

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Distribusi dan determinan penggunaan e-commerce sektor industri pengolahan serta kaitannya dengan PDRB Provinsi di Indonesia
Alifa maulina, Dr. Sri Rahayu Budiani, S.Si., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran Hal

1 Data Persentase e-commerce sektor Industri Pengolahan Tahun 2019 dan Tahun 2023 58
2 Data Variabel Determinan Penggunaan E-commerce Industri Pengolahan Tahun 2019-2020 62
3 Data Variabel Determinan E-commerce Industri Pengolahan Tahun 2022-2023 70
4 Hasil Uji Normalitas Data 77
5 Uji Multikolinearitas Data 77
6 Uji Heteroskedatisitas Data 78
7 Grafik P-P Plot Data 78
8 Scatter Plot Data 79
9 Histogram 80
10 Model Summary Uji Determinan 81
11 Hasil Uji Anova 82
12 Hasil Uji Coefficiens 82
13 Hasil Residual Data 82
14 Hasil Run Test 83
15 Data Uji Korelasi Tahun 2019-2020 86
16 Hasil Uji Korelasi Spearman 91