

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
a. Secara Teoritis	5
b. Secara Praktis	5
E. Kerangka Pemikiran.....	6
a. Iklan Video Digital	6
b. Perempuan dalam Iklan	11
c. Citra Tubuh Positif Perempuan	14
F. Kerangka Konsep	20
G. Metodologi Penelitian	21
a. Jenis Penelitian	21
H. Objek Penelitian	24
a. Dove – <i>Evolution</i>	24
b. Dove – <i>Real Beauty Sketch</i>	25
c. Dove – <i>#MyBeautyMySay</i>	25
I. Pengumpulan Data	26
a. Analisis Data	26
BAB II.....	31
CITRA TUBUH PEREMPUAN DALAM IKLAN.....	31

A.	Gelombang Feminisme sebagai Isu Global	31
B.	Perempuan dalam Iklan	40
C.	Kajian akan Iklan dan Perempuan	57
BAB III	61
IKLAN VIDEO DIGITAL DOVE: <i>CAMPAIGN FOR REAL BEAUTY</i>	61
A.	Dove Dan Kemunculan Campaign for Real Beauty	61
B.	Implementasi dan Evolusi <i>Campaign for Real Beauty</i>	64
BAB IV	73
ANALISIS IKLAN VIDEO DIGITAL DOVE <i>CAMPAIGN FOR REAL BEAUTY</i>	73
A.	<i>Coding Sheet</i> Iklan Video Digital Dalam Dove <i>Campaign for Real Beauty</i>	73
a.	Evolution	74
b.	Real Beauty Sketch	76
c.	#MyBeautyMySay	80
B.	ANALISIS IKLAN VIDEO DIGITAL	88
C.	Analisis <i>Femvertising</i>	92
a.	Utilization of diverse female talent	93
b.	Messaging that it inherently pro-female	94
c.	Pushing gender-norm boundaries/stereotype	96
d.	Downplaying of sexuality	97
e.	Portraying women in an authentic manner	98
D.	Analisis Citra Tubuh Positif	99
a.	Body appreciation	100
b.	Body acceptance and love	101
c.	Broadly conceptualizing beauty	102
d.	Adaptive appearance investment	103
e.	Filtering information in a body-protective manner	103
E.	Dove <i>Campaign for Real Beauty</i> dalam Lingkup Periklanan	104
BAB V	109
PENUTUP	109

A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	112
a. Saran untuk penelitian selanjutnya.....	112
b. Saran untuk pekerja kreatif di biro iklan	112
DAFTAR PUSTAKA	xix