

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abu-Lughod, Lila. 1986. *Veiled Sentiments: Honor and Poetry in a Bedouin Society*. Barkeley, CA: University of California Press.

Ahmed, Leila. 1992. *Women and Gender in Islam: Historical Roots of a Modern Debate*. New Haven, CT: Yale University Press.

Aripurnami, Sita. 1996. A Feminist Comment on the Sinetron Presentation of Indonesian Women, dalam Laurie J Sears (Ed.), *Fantasizing the Feminine in Indonesia*. London: Duke University Press.

Barnard, Malcolm. 2004. *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Terjemahan oleh Idy Subandy Ibrahim dan Yosol Iriantara. Yogyakarta: Jalasutra.

Burton, Graeme. 2000. *Talking Television: an Introduction to the Study of Television*. London: Arnold.

Castells, M. 2010. *The Rise of Network Society: The Information Age – Economy, Society, Culture – Volume I (2nd Ed.)*. West Sussex: Willey-Blackwell.

Crawley, E. 1965. The Sexual Background of Dress, dalam Roach dan Eicher (Eds.), *Dress, Adornment and the Social Order*. New York: John Wiley and Sons.

Devereux, Eoin. 2003. *Understanding The Media*. London: Sage Publication.

Douglas, M. Dan Isherwood, B. 1979. *The World of Goods: Towards an Anthropology of Consumption*. London: Allen Lane.

Eco, U. 1972. Social Life as a Sign System, dalam D. Robey (Ed.), *Structuralism*, London: Jonathan Cape.

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS.

Fachruddin, Andi. 2016. *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: Andi.

Fairclough, Norman. 1989. *Language and Power*. New York: Addison Wesley Longman.

Fairclough, Norman. 1995. *Critical Discourse Analysis*. New York: Addison Wesley Longman.

- Fiske, J. 1990. *Introduction to Communication Studies*. London: Routledge.
- Gordon, David C. 1968. *Women of Algeria: An Essay on Change (Middle Eastern Monograph)*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Guindi, Fedwa El. 1999. *Jilbab*. Terjemahan oleh Mujiburohman. Jakarta: Serambi.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practice*. London: Sage Publication.
- Ibnu Musthafa. 1987. *Perempuan Islam Menjelang Tahun 2000*. Bandung: Al-Bayan.
- Leach, E. 1976. *Culture and Communication: The Logic by which Symbols are Connected*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lewis, Reina. 2015. *Muslim Fashion: Contemporary Style Cultures*. Durham, NC: Duke University Press.
- Littlejohn, Stephen W., Karen A Foss. 2005. *Theories of Human Communication*. Wadsworth: Thomson.
- Lull, James. 1998. *Media, Komunikasi, Kebudayaan: Suatu Pendekatan Global*. Terjemahan oleh A. Stiawan Budi. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Lurie, A. 1992. *The Language of Clothes*. London: Bloomsbury.
- McLeod, Arlene Elowe. 1991. *Acomodating Protest: Working Women, the New Veiling, and Change in Cairo*. New York: Columbia University Press.
- McLuhan, M. 1964. *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York: McGraw-Hill.
- McQuail, Denis. 1992. *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. London: Sage Publications.
- McQuail, Denis. 2005. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nagata, Judith. 1984. *The Reflowering of Malaysian Islam: Modern Religious Radicals and Their Roots*. Vancouver: University of British Columbia Press.
- O'Sullivan, T., et.al. 1983. *Key Concepts in Communication*. London: Routledge.

Rachmat Taufiq Hidayat, Nina Surtiretna, dan Dadan Dania D. K. 1993. *Khasanah Busana Muslimah*. Bandung: Pustaka.

Roach, M. E. dan Eicher, J. B. 1979. The Language of Personal Adornment, dalam J. M. Cordwell dan R. A. Schwarz (Eds.), *The Fabrics of Culture*. The Hague: Mouton.

Rouse, E. 1989. *Understanding Fashion*. Oxford: BSP Professional Books.

Shihab, M. Quraish. 2004. *Jilbab, Pakaian Perempuan Muslimah: Pandangan Ulama Masa Lalu & Cendekiawan Kontemporer*. Tangerang: Lentera Hati.

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Swastika, Alia. 2003. *Media Massa Islam Indonesia*. Yogyakarta: KUNCI Cultural Studies Centre.

Weber, Max. 1946. *From Max Weber: Essays in Sociology*. H. H. Gerth dan C. Wright Mills, trans. and eds. New York: Oxford University Press.

Zainah Anwar. 1987. *Islamic Revivalism in Malaysia: Dakwah among the Students*. Petaling Jaya, Malaysia: Pelanduk.

Jurnal

Bartky, Sandra. 1990. Foucault, Femininity, and the Modernization of Patriarchal Power, dalam *Femininity and Domination: Studies in the Phenomenology of Oppression*, New York: Routledge, hlm. 63-82.

Brenner, Suzanne. 1996. Reconstructing Self and Society: Javanese Muslim Women and 'The Veil', dalam *American Ethnologist*, Vol. 23 (No. 4): hlm. 673-697.

Fernea, Elizabeth W dan Robert A. Fernea. 1979. A Look Behind the Veil. *Human Nature* 2, hlm. 68-77.

Habermas, J. 2006. Religion in the Public Sphere, dalam *European Journal of Philosophy*, Vol. 14: hlm.1-25.

Ida, Rachmah. 2003. Media dan Politik identitas Seksual: Masyarakat Kebudayaan dan Politik, dalam *Komunikasi dan Multikulturalism, Universitas Airlangga*.

- Utomo, Ariane, *et.al.* 2015. Who Wears the Hijab? Predictors of Veiling in Greater Jakarta. Makalah disajikan dalam Session 93 - Population and Geopolitics, Population Association of America Annual Meeting, San Diego 20 April-2 Mei 2015.
- Siregar, Ashadi. 2003. Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia yang Pluralistik. Makalah disampaikan pada Konvensi Nasional Kesehatan Jiwa II “Our Nation at Risk – Kesehatan Jiwa Masyarakat, Kesehatan Jiwa Bangsa”, Jakarta 9 – 11 Oktober.
- Siregar, Ashadi. 2001. Menyingkap Media Penyiaran: Membaca Televisi Melihat Radio, dalam *LP3Y*, hlm. 2.
- Subhan Afifi. 2010. Tayangan Bermasalah dalam Program Acara Televisi di Indonesia, dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta*, Vol. 8 (No. 3): hlm. 246-264.
- Surya, Yuyun W.I. 2008. Citra Perempuan Islam Kontemporer: Representasi Perempuan Islam dalam Sinetron Ramadhan, dalam *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial, Universitas Airlangga*, Vol. 7 (No. 2).

Skripsi dan Riset

- Nirmala, Dita Wahyu. 2016. *Representasi Hijab Fashion sebagai Pop Culture dalam Majalah Scarf*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: FISIP-JIK UGM.
- Nugroho, Yanuar, *et.al.* 2013. *Produksi Konten, Penentuan Hidup Bersama: Sejauh mana media menjunjung prinsip kewarganegaraan (Edisi Bahasa Indonesia)*. Laporan. Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami kebijakan dan tatakelola media di Indonesia melalui kacamata hak warga negara. Riset kerjasama antara Centre for Innovation Policy and Governance and HIVOS Kantor Regional Asia Tenggara, didanai oleh Ford Foundation. Jakarta: CIPG dan HIVOS.
- Raleigh, Elizabeth. 2004. *Busana Muslim dan Kebudayaan Populer di Indonesia: Pengaruh dan Persepsi*. Skripsi studi lapangan kerjasama Universitas

Muhammadiyah Malang dan ACICIS (Australian Consortium for In Country Indonesian Studies). Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

S., Budiani R. 2013. *Pemaknaan Jilbab dan Identitas Muslimah (Studi tentang "Hijabers Community di Yogyakarta")*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: FISIP-Sosiologi UGM.

Daring

Anonim. 2010. Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut di Indonesia. Tersip dalam <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321>. Diakses 2 September 2017.

Anonim. 2016. State of The Global Islamic Economy Report 2016/17. Tersip dalam <https://ceif.iba.edu.pk/pdf/ThomsonReuters-stateoftheGlobalIslamicEconomyReport201617.pdf>. Diakses 6 Juni 2017.

Anonim. 2017. Hijabers of Instagram The Muslim Women Challenging Stereotypes. *The Conversation*, dalam <https://theconversation.com/hijabers-of-instagram-the-muslim-women-challenging-stereotypes-79416>, diakses 1 September 2017.

Anonim. 20 April 2017. The Pitfalls of Islamic Fashion. *The Economist*, dalam <https://www.economist.com/news/middle-east-and-africa/21721154-search-mainstream-markets-muslim-textile-designers-are-pushing?fsrc=scn/fb/te/bl/ed/dontsaysexythepitfallsofislamicfashion>, diakses 2 September 2017.

Anonim. 4 Mei 2017. Kontroversi di Balik Semakin Populernya Jilbab di Dunia Internasional. *BBC Indonesia*, dalam <http://www.bbc.com/indonesia/majalah-39804108>, diakses 12 Januari 2018.

Buana, Arlian. 28 Juni 2016. Alhan Wa Sahlan Industri Hijab Dunia. *Tirto*, dalam <https://tirto.id/ahlan-wa-sahlan-industri-hijab-dunia-bodD>, diakses 8 Juni 2017.

Lubis, Mila. 26 Juli 2017. "Tren baru di Kalangan Pengguna Internet di Indonesia". Dalam <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI->

KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html., diakses 4

Agustus 2017.

Nef-Saluz, Claudia. 2007. Islamic Pop Culture in Indonesia: an Anthropological Field Study on Veiling Practices among Students of Gadjah Mada University of Yogyakarta. Dalam http://www.anthro.unibe.ch/content/publikationen/arbeitsblaetter/arbeitsblatt_41/index_ger.html, diakses 12 Agustus 2017.

Rahayu, Ruth Indah. 21 Desember 2017. Gerakan Perempuan di Indonesia: Pasang Surut Memperjuangkan Hak. *Indoprogress*, dalam <https://indoprogress.com/2017/12/gerakan-perempuan-di-indonesia-pasang-surut-memperjuangkan-hak/>, diakses 24 Desember 2017.