Pengaruh Teknologi Kecerdasan Buatan, Keterlibatan Konsumen, Optimasi Tingkat Konversi, dan Pengalaman Konsumen yang Memuaskan pada Niat Beli Ulang di Aplikasi Pemesanan Hotel Daring di
Indonesia
Lawita Wanda Sasmita, Bayu Sutikno, S.E., M.S.S., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN, KETERLIBATAN KONSUMEN, OPTIMASI TINGKAT KONVERSI, DAN PENGALAMAN KONSUMEN YANG MEMUASKAN PADA NIAT BELI ULANG DI APLIKASI PEMESANAN HOTEL DARING DI INDONESIA

Skripsi

Dosen Pembimbing: Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

Disusun oleh:

Lawita Wanda Sasmita

19/441470/EK/22488

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Teknologi Kecerdasan Buatan, Keterlibatan Konsumen, Optimasi Tingkat Konversi, dan Pengalaman Konsumen yang Memuaskan pada Niat Beli Ulang di Aplikasi Pemesanan Hotel Daring di Indonesia
Lawita Wanda Sasmita, Bayu Sutikno, S.E., M.S.S., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Teknologi Kecerdasan Buatan, Keterlibatan Konsumen, Optimasi Tingkat Konversi, dan Pengalaman Konsumen yang Memuaskan pada Niat Beli Ulang di Aplikasi Pemesanan Hotel Daring di Indonesia

Disusun oleh
Lawita Wanda Sasmita
19/441470/EK/22488

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 Juli 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.	
Penguji 1	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 2	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002