UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Tipologi Ruang Ketiga dan Perilaku Spasial Generasi Z di Kota Makassar
Muhammad Mubarak Dimas A. K., Dr. Eng. Ir. Muhammad Sani Roychansyah, S.T., M.Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aditianata. (2013). Penjelmaan pusat perbelanjaan sebagai ruang publik semu. *Jurnal Planesa,* *4*(2). https://www.academia.edu/88408085/Penjelmaan_Pusat_Perbelanjaan_Sebagai_Ruang_Publik_Semu

Ayudya, D., & Ikaputra. (2022). Memahami perkembangan kota melalui urban morphology. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota, 18*(3), 235–245. https://doi.org/10.14710/pwk.v18i3.36135

Bachtiar, F., Sanjaya, R., & Purwanto, L. M. F. (2023). Transformasi tipologi ruang ketiga karena pengaruh perkembangan teknologi digital. *Jurnal Arsitektur Zonasi, 6*(2), 311-324. https://doi.org/10.17509/jaz.v6i2.54607

Badan Pendapatan Daerah Kota Makassar. (2026). *Data objek pajak usaha kafe dan warung kopi Kota Makassar tahun 2025* [Unpublished administrative data].

Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2025). *Kota Makassar dalam angka 2025*.

Carmona, M. (2021). *Public places urban spaces: The dimensions of urban design* (3rd ed.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315158457

Cevik, S., Demirel, O., & Ozdogan, H. (2023). *Change-transformation and critique of urban spaces: Urban spaces, policies and identity*. Livre de Lyon.

Charmaz, K. (2006). *Constructing grounded theory: A practical guide through qualitative analysis*. SAGE Publications.

Charmaz, K. (2014). *Constructing grounded theory* (2nd ed.). SAGE Publications.

Dimock, M. (2019, January 17). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. *Pew Research Center*. https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Makassar. (2026). *Rekapitulasi data perizinan usaha kafe dan warung kopi Kota Makassar tahun 2025* [Unpublished administrative data].

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Tipologi Ruang Ketiga dan Perilaku Spasial Generasi Z di Kota Makassar
Muhammad Mubarak Dimas A. K., Dr. Eng. Ir. Muhammad Sani Roychansyah, S.T., M.Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Faisal, A., Putra, H. S. A., & Nugraha, W. C. R. (2018). Warung kopi, media dan konstruksi ruang publik di Makassar. *Journal Communication Spectrum, 7*(2), 190-225. https://doi.org/10.36782/jcs.v7i2.1839

Fisu, A. A., Syabri, I., & Andani, I. G. A. (2025). Gen-Z and individual third spaces: Examining youth mobility in urban areas in the context of space and time. *Cities, 161*, Article 105889. https://doi.org/10.1016/j.cities.2025.105889

Francis, T., & Hoefel, F. (2018). *'True Gen': Generation Z and its implications for companies*. McKinsey & Company.

Gehl, J. (2010). *Cities for people*. Island Press.

Gehl, J. (2011). *Life between buildings*. Island Press.

Golledge, R. G., & Stimson, R. J. (1997). *Spatial behavior: A geographic perspective*. Guilford Press.

Hagerstrand, T. (1970). What about people in regional science? *Papers of the Regional Science Association, 24*, 6–21. https://doi.org/10.1007/BF01936872

Haryanto, Sampebulu, V., Wikantari, R., & Harisah, A. (2020). Coffee shop timeline as a public space in Makassar City. In *Proceedings of the EduARCHsia & SENVAR 2019 International Conference* (Vol. 192, pp. 103–108). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/aer.k.200214.015

Karatsoli, M., & Nathanail, E. (2021). Social influence and impact of social media on users' mobility decisions. *Journal of Sustainable Development of Transport and Logistics, 6*(1), 32-48. https://doi.org/10.14254/jsdtl.2021.6-1.3

Khabir, A. F. ., Safrina, E. S. ., Nur Febryanti, A. S. R. ., Rias, I. A. ., & Nurfatimah, B. . (2022). Preferensi Generasi Z pada Taman Kota untuk Meringankan Stres di Kota Makassar Berdasarkan Healing Environment. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, *4*(5), 3303–3310. https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i5.7118

Laurens, J. M. (2005). *Arsitektur dan perilaku manusia*. PT Grasindo.

Lefebvre, H. (1991). *The production of space* (D. Nicholson-Smith, Trans.). Blackwell.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Tipologi Ruang Ketiga dan Perilaku Spasial Generasi Z di Kota Makassar
Muhammad Mubarak Dimas A. K., Dr. Eng. Ir. Muhammad Sani Roychansyah, S.T., M.Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Mardiana, A., Azhaq, M. H., & Ridha, M. R. (2025). Media sosial sebagai agen globalisasi budaya: Perubahan nilai dan gaya hidup Generasi Z di Kota Makassar. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Terpadu, 9*(4).

Ma'sum, A., & Gunawan, G. (2019). Warung kopi sebagai ruang ketiga bagi pelajar SMA di Kecamatan Kragan Kabupaten Rembang. *Solidarity, 8*(1). https://doi.org/10.15294/solidarity.v8i1.31302

Mehta, V. (2014). Evaluating public space. *Journal of Urban Design, 19*(1), 53–88. https://doi.org/10.1080/13574809.2013.854698

Mehta, V., & Bosson, J. K. (2010). Third places and the social life of streets. *Environment and Behavior, 42*(6), 779–805. https://doi.org/10.1177/0013916509344677

Mizanthi, F. (2017). Perilaku spasial mahasiswa UI dalam memilih lokasi kafe di Jalan Margonda Depok. In *Proceedings of the 8th Industrial Research Workshop and National Seminar* (pp. 454–461). Politeknik Negeri Bandung. https://doi.org/10.35313/irwns.v8i3.763

Nugroho, C., Umar, R., Mithen, Pertiwi, N., & Mandra, M. A. S. (2023). Perilaku spasial anak usia sekolah dalam mitigasi bencana banjir. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, 6*(9), 7262-7267. https://doi.org/10.54371/jiip.v6i9.2903

Oldenburg, R. (1999). *The great good place*. Da Capo Press.

Orel, M., Mayerhoffer, M., & Chytkova, Z. (2025). "We were working together, apart": Shifting fundamentals of pandemic disrupted coworking environments. *European Management Journal, 43*(1), 30-41. https://doi.org/10.1016/j.emj.2023.12.002

Pemerintah Kota Makassar. (2019). *Peta wilayah administrasi Kota Makassar*. https://makassarkota.go.id/peta-wilayah-administrasi-kota-makassar/

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Kawasan Perkotaan Makassar, Maros, Sungguminasa, dan Takalar. (2011). https://peraturan.bpk.go.id/Details/41174/perpres-no-55-tahun-2011

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Tipologi Ruang Ketiga dan Perilaku Spasial Generasi Z di Kota Makassar
Muhammad Mubarak Dimas A. K., Dr. Eng. Ir. Muhammad Sani Roychansyah, S.T., M.Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Praatiwi, N., Dianta, K. A. S., & Nikensari, S. I. (2024). Analisis potensi sektor ekonomi unggulan Kota Makassar sebagai kota metropolitan baru di kawasan timur Indonesia. *Eco-fin, 6*(2), 313-321. https://doi.org/10.32877/ef.v6i2.1405

Purnamasari, W. D., Rudinanda, O. I., & Wijaya, I. N. S. (2019). Tipologi dan kualitas penggunaan ruang publik permukiman kampung Kota Malang. *Jurnal Tata Kota dan Daerah, 11*(1), 43-50. https://doi.org/10.21776/ub.takoda.2019.011.01.5

Puspita, D. (2025). Budaya nongkrong di Indonesia: Antara tradisi, modernitas, dan transformasi digital. *Kompasiana*. https://www.kompasiana.com/devypuspita0003/68db7e8534777c018b46da12/budaya-nongkrong-di-indonesia-antara-tradisi-modernitas-dan-transformasi-digital

Qi, J., Mazumdar, S., & Vasconcelos, A. C. (2024). Understanding the relationship between urban public space and social cohesion: A systematic review. *International Journal of Community Well-Being, 7*(2), 155–212. https://doi.org/10.1007/s42413-024-00204-5

Ronda, A. M. (2019). *Komunikasi sosial dan demokrasi: Warung kopi dan demokrasi*. Yayasan Komunikasi Pasca Tiga Belas.

Saputra, R., Tahang, Mastutie, F., & Sudyatama, F. (2024). Perancangan kawasan pariwisata Kota Lama melalui Makassar Urban Tourism. *Jurnal Fasad, 5*(1). https://journal.unifa.ac.id/index.php/fasade/article/view/854

Seemiller, C., & Grace, M. (2016). *Generation Z goes to college*. Jossey-Bass.

Surya, B., & Taibe, P. (2022). *Transformasi spasial dan perubahan spasial komunitas lokal: Perspektif dinamika pembangunan kawasan kota baru*. Chakti Pustaka Indonesia.

Susanti, A., & Natalia, T. W. (2018). Public space strategic planning based on Z generation preferences. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 407*(1), 012076. https://doi.org/10.1088/1757-899X/407/1/012076

Susanti, A., & Paramitha, I. A. S. P. (2025). Korelasi faktor fisik ruang publik dengan persepsi tempat ketiga (third place) bagi Generasi Y dan Z: Studi kasus Generasi Y dan Z di wilayah Denpasar–Badung. *Jurnal Arsitektur Arcade, 9*(1), 45-57. https://doi.org/10.31848/arcade.v9i1.3993

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Tipologi Ruang Ketiga dan Perilaku Spasial Generasi Z di Kota Makassar
Muhammad Mubarak Dimas A. K., Dr. Eng. Ir. Muhammad Sani Roychansyah, S.T., M.Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Twenge, J. M. (2017). *iGen: Why today's super-connected kids are growing up less rebellious, more tolerant, less happy and completely unprepared for adulthood*. Atria Books.

Whyte, W. H. (1980). *The social life of small urban spaces*. The Conservation Foundation.