UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Brokerage Dalam Tata Kelola Sumber Daya Alam : Studi Tentang Peran Kolektor Dalam Bisnis Timah di
Pulau Belitung**
Hairul Sandi Mantowi, Dr. Nanang Indra Kurniawan, M.P.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GRAFIK xii
ABSTRAK xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. *Problem Statement* 7
C. Pertanyaan Penelitian 8
D. *Literature Review* 9
E. Kerangka Teoritik 11
1. *Brokerage* dan Konsep Modal 12
2. Konsep *Structural Holes* 15
F. Metode Penelitian 18
1. Jenis Penelitian 19
2. Lokasi Penelitian 19
3. Sumber Data dan Pengumpulan Data 20
4. Teknik Analisa Data 23
5. Sistematika Penulisan 24
BAB II KARAKTER GEOLOGIS-SOSIOLOGIS YANG MEMBUAT BROKER MUNCUL 26
A. Sejarah Lahirnya Broker dalam Bisnis Timah di Belitung 26
1. Munculnya Broker Pada Masa VOC 26
2. Dari broker individu menjadi broker institusional 28
3. Kongsi sebagai Broker 32
4. Masa Sekarang 35

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Brokerage Dalam Tata Kelola Sumber Daya Alam : Studi Tentang Peran Kolektor Dalam Bisnis Timah di Pulau Belitung
Hairul Sandi Mantowi, Dr. Nanang Indra Kurniawan, M.P.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

B. Karakter Geologis: Sumber Daya yang Tersebar dan Mendorong Fragmentasi 39
C. Karakter Sosiologis: Fragmentasi Aktor, Intensitas Persaingan, dan Distribusi Risiko 42
1. Dampak Sosiologis Terhadap PAD Kabupaten Belitung dan Belitung Timur 42
2. Malu-Malu Mengakui Timah 45
3. Fragmentasi Kekuasaan dan Perebutan Makna Antar Aktor 48
4. Dampak Pertambangan Timah : Siapa yang diuntungkan dan siapa yang dirugikan ? 53
5. Mencari Jalan Keluar Dari Timah 59
BAB III KEMAMPUAN BROKER MASUK KE JEJARING ELIT UNTUK MENCARI BEKING 60
A. Kontrol Atas Material Finansial 60
1. Uang Tunai Dalam Mendukung Operasional 61
2. Investasi : Menjaring Peluang dan Memperbesar Keuntungan 67
3. Kategori Kolektor Berdasarkan Modal Finansial 69
B. Kapasitas Mengelola Relasi Sosial 72
1. Karisma sebagai Daya Tarik 73
2. Kecerdasan dan Kemampuan Membaca Peluang 76
3. Dari Kecakapan ke Pengalaman 77
C. Mobilisasi *Network* 81
1. *Network* Politik 81
2. *Network* Etnis 83
BAB IV MODUS KOLEKTOR DALAM BISNIS TIMAH DI BELITUNG . 87
A. Munculnya Kolektor Sebagai Perantara 91
B. Flexibilitas Peran Kolektor Timah 97
1. Kolektor dalam Kategori *manage closely* 98
2. Kolektor dalam Kategori *Keep Informed* 99
3. Kolektor dalam Kategori *Keep Satisfied* 101
4. Kolektor dalam Kategori Monitor/*Minimun Effort* 102
C. Modus Operandi Kolektor dalam Bisnis Timah 104
1. Mengamankan Timah dibagian Hulu 105

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Brokerage Dalam Tata Kelola Sumber Daya Alam : Studi Tentang Peran Kolektor Dalam Bisnis Timah di
Pulau Belitung**
Hairul Sandi Mantowi, Dr. Nanang Indra Kurniawan, M.P.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2. Mengendalikan Aliran Timah: Modus Operandi Kolektor dari Meja Goyang hingga Pasar 111
3. Informasi dan Pengelolaan Risiko dalam Bisnis Timah Ilegal 117
4. Mengapa posisi kolektor begitu sulit digoyahkan? 119

BAB V MEMBONGKAR JEJARING KOLEKTOR DALAM BISNIS TIMAH DI PULAU BELITUNG 122

A. Struktur Kolektor Timah Belitung 122

B. Strategi Kolektor dalam Menentukan Kontak yang Layak Dipercaya 126

C. Kolektor dan Jejaring Lintas Negara 131

1. STI Grup 137
2. Beliton Grup 139
3. Inti Grup 141
4. Non-Grup 144

BAB VI PENUTUP 149

A. Temuan Empiris 149

B. Refleksi Teoritis 151

DAFTAR PUSTAKA 155

LAMPIRAN 162

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Pengekspor, Negara Tujuan dan Perusahaan Tujuan 2022 162