UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Jenis dan Fungsi Ekspresi Hiperbola Bahasa Korea Dalam Saluran YouTube ??? ??? ??? (Charingeon Jwippuldo Eopjiman)
Yoanka Agung Paramita, Dr. Hwang Who Young, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini menganalisis jenis dan fungsi ekspresi hiperbola bahasa Korea dalam konten di saluran YouTube 차린건 쥐뿔도 없지만 (*Charingeon Jwippuldo Eopjiman*). Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis ekspresi hiperbola serta menganalisis fungsi apa saja yang ada pada konten tersebut yang muncul dalam tuturan pembawa acara dan bintang tamu. Data penelitian merupakan tuturan yang mengandung ekspresi hiperbola dan dianalisis menggunakan teori hiperbola Kim-Mihyeong (2003). Data dikumpulkan dengan teknik simak yang kemudian dianalisis berdasarkan klasifikasi jenis dan fungsi ekspresi hiperbola. Kemudian hasil penelitian disajikan dengan metode deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis ekspresi hiperbola yang ditemukan dapat diklasifikasikan ke dalam tiga kelompok besar yaitu, klasifikasi hiperbola berdasarkan objek, aspek, dan jenis retorikanya. Klasifikasi berdasarkan objek meliputi, (a) keadaan psikologis, (b) keadaan sesnsorik, (c) keadaan fisik, (d) penggambaran sosok manusia, (e) penggambaran rupa benda, (f) kecenderungan manusia, (g) tindakan manusia, dan (h) situasi. Kemudian, klasifikasi berdasarkan aspek yaitu, (a) maksimalisasi, (b) perluasan, (c) reduksi, dan (d) perbandingan. Sementara itu, kategori generalisasi berlebih yang termasuk dalam kalsifikasi berdasarkan aspeknya tidak ditemukan dalam data penelitian. Terakhir yaitu, klasifikasi berdasarkan jenis retorikanya meliputi, (a) retorika perumpamaan, (b) penggunaan leksikon dengan makna khusus, serta (c) uraian dengan isi khusus. Adapun fungsi ekspresi hiperbola yang ditemukan meliputi, (a) meningkatkan efisiensi penyampaian informasi, (b) kekonkretan ekspresi, (c) efek humor, (d) efek penekanan melalui bahasa kasar dan vulgar, dan (e) efek penguatan sensasi emosional. Hasil penelitian ini menunjukkan keberagaman jenis dan fungsi ekspresi hiperbola yang memiliki berbagai macam konteks percakapan yang memiliki latar belakangnya masing-masing.

Kata kunci: hiperbola, bahasa Korea, YouTube, 차린건 쥐뿔도 없지만

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Jenis dan Fungsi Ekspresi Hiperbola Bahasa Korea Dalam Saluran YouTube ??? ??? ??? (Charingeon Jwippuldo Eopjiman)
Yoanka Agung Paramita, Dr. Hwang Who Young, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This study analyzes the types and functions of Korean hyperbolic expressions used in the YouTube channel 차린건 쥐뿔도 없지만 (*Charingeon Jwippuldo Eopjiman*). The purpose of this study is to identify the types of hyperbolic expressions and analyze their functions as they appear in the utterances of the host and guests. The data consist of utterances containing hyperbolic expressions and are analyzed using Kim Mi-hyeong's (2003) theory of hyperbole. The data were collected through the observation method and subsequently analyzed based on the classification of hyperbolic expression types and functions. The findings are presented using a qualitative descriptive method.

The results show that the types of hyperbolic expressions found in the data can be classified into three major categories: classification based on object, aspect, and rhetorical device. The object-based classification includes (a) psychological states, (b) sensory states, (c) physical states, (d) depictions of human appearance, (e) depictions of object appearance, (f) human tendencies, (g) human actions, and (h) situations. The aspect-based classification includes (a) maximization, (b) expansion, (c) reduction, and (d) contrast. Meanwhile, the category of overgeneralization, which is included in the aspect-based classification, was not found in the data. The rhetorical-device classification includes (a) figurative rhetoric, (b) the use of lexicons with special meanings, and (c) descriptions with special content. The functions of hyperbolic expressions found in the data include (a) increasing the efficiency of information delivery, (b) concretizing expressions, (c) creating humorous effects, (d) emphasizing through coarse and vulgar language, and (e) intensifying emotional sensations. The findings demonstrate the diversity of hyperbolic expression types and functions across various conversational contexts.

Keyword: hyperbole, Korean language, YouTube, 차린건 쥐뿔도 없지만