UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Kesantunan dalam Ekspresi Duâ€˜?â€™ Berbahasa Arab di Instagram: Kajian Pragmatik
Iklilah Atikoh, Dr. Arief Ma'nawi, S.S., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR RUJUKAN

Andersson, M. (2021). The climate of climate change: Impoliteness as a hallmark of homophily in YouTube comment threads on Greta Thunberg's environmental activism. *Journal of Pragmatics*, *178*, 93–107. https://doi.org/10.1016/j.pragma.2021.03.003

Andersson, M., & D. McIntyre. (2025). Can ChatGPT recognize impoliteness? An exploratory study of the pragmatic awareness of a large language model. *Journal of Pragmatics*, *239*, 16–36. https://doi.org/10.1016/j.pragma.2025.02.001

Atikoh, I., & A. Ma'nawi. (2025). Strategi Kesantunan dalam Ekspresi Doa Digital : Analisis Pragmatik di Instagram. *Indonesian Language Education and Literature*, *11*(1), 1–15. https://doi.org/10.24235/ileal.v11i1.20402

Atikoh, I., & I. D. Mashitoh. (2025). Politeness Strategies in Hajj and Umrah Supplications Du'ā: A Pragmatic Study of Request Speech Acts. *Translation and Linguistics (Transling)*, *5*(2), 108–124. https://doi.org/10.20961/transling.v5i2.101800

Azkiani, M. B., & A. A. Siddiq. (2022). Peran Dakwah Kelas a Letter to Allah (ALETTA) dalam Pengamalan Agama Melalui Do'a. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 117–124. https://doi.org/10.29313/jrkpi.vi.1497

Blum-Kulka, S., J. House, & G. Kasper. (1989). *Cross-cultural pragmatics: Requests and apologies.* New Jersey: Ablex Publishing Corporation.

Brown, P., & S. C. Levinson. (1987). *Politeness: Some universals in language usage* (Vol. 4). Cambridge: Cambridge University Press.

Burnette, J., & A. S. Calude. (2022). Wake up New Zealand! Directives, Politeness and Stance in Twitter #Covid19NZ Posts. *Journal of Pragmatics*, *196*, 6–23. https://doi.org/10.1016/j.pragma.2022.05.002

Creswell, J. W., & J. David Creswell. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. California: Sage Publications.

Daeli, M. C. D. (2022). Sikap Etis Hamba Tuhan dalam Berdoa Melalui Media Sosial. *Jurnal Matetes Stt Ebenhaezer*, *3*(1), 104–116. https://jurnal.stte.ac.id/index.php/matetes/article/view/48

Efendi, E., M. A. Fatin., & N. F. Sari. (2023). Daya Tarik Media Digital sebagai Media Dakwah untuk Generasi Milenial. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, *3*(3), 1041–1048. https://doi.org/10.47467/visa.v3i3.5468

Fajar, D. A. (2024). *Epistemologi Doa: Meluruskan, Memahami Dan Mengamalkan* (I. Kurniawan & M. A. Elwa (eds.); 2nd ed.). Bandung: Nuansa Cendekia.

Insani, D. M. (2023). Pelanggaran Prinsip Kesantunan Berbahasa dalam Video Siaran Langsung Bunda Corla: Kajian Pragmatik Brown dan Levinson. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, *2*(3). https://publisherqu.com/index.php/pediaqu/article/view/384

Irawan, D., & R. Natasya. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Prilaku Keagamaan Peserta Didik. *Pengertian: Jurnal Pendidikan Indonesia (PJPI)*, *1*(1), 39–48. https://doi.org/10.61930/pjpi.v1i1.93

Kania, D. D. (2022). *Pemikiran Epistemologi*. Ponorogo: UNIDA Gontor Press.

Strategi Kesantunan dalam Ekspresi Duâ€˜?â€™ Berbahasa Arab di Instagram: Kajian Pragmatik
Iklilah Atikoh, Dr. Arief Ma'nawi, S.S., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kesuma, T. M. J. (2007). *Pengantar Metode Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.

Leech, G. N. (1983). Principles of Pragmatics. In *Computation of Language* (p. 234). Longman Group Limited. https://doi.org/10.1007/978-3-642-74564-5_12

Lukman, L., & M. I. Said. (2022). Strategi Kesantunan Pemain Game dalam Saluran Youtube "Jess No Limit." *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, *8*(1), 63–76. https://doi.org/10.30605/onoma.v8i1.1571

Manalu, Y. S. (2025). Doa yang Berkenan di Hadapan Allah: Studi Hermeneutik terhadap Matius 6: 6-7 dalam Konteks Kehidupan Kristen Kontemporer. *LAMPO: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Agama Kristen*, *1*(2), 96–115. https://doi.org/10.63832/lampo.v1i2.29

Miles, M. B., & A. M. Huberman. (1994). *Qualitative Data Analysis*. California: Sage Publication.

Nanda, A. P. (2023). Kesantunan Bahasa Dakwah di Media Sosial. *Harmoni*, *22*(2), 444–458. https://doi.org/10.32488/harmoni.v22i2.480

Ningsih, R., & F. Fatmawati. (2024). Realitas Kesantunan Berbahasa Gen-Z di Era Digital. *Jurnal Onoma: Pendidikan Bahasa, Dan Sastra*, *10*(1), 215–224. https://doi.org/10.30605/onoma.v10i1.3167

Pratiwi, D., & M. N. Hira. (2024). Kesantunan Sosial dalam Komentar Postingan Instagram Bintang Emon. *Pendekar: Jurnal Pendidikan Berkarakter*, *2*(4), 1–9. https://doi.org/10.51903/pendekar.v2i4.305

Purnama, S., & A. K. Sukarto. (2022). Penggunaan Bahasa di Media Sosial Ditinjau dari Kesantunan Berbahasa. *Pujangga: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, *8*(1), 71–88. https://doi.org/10.47313/pujangga.v8i1.1655

Shafran, R. W., & A. Stavans. (2023). In/directness in requests and refusals in EFL by multilinguals with L1 Hebrew or Arabic: A linguistic and textual perspective. *Journal of Pragmatics*, *211*, 1–14. https://doi.org/10.1016/j.pragma.2023.04.002

Siregar, Y. H. (2024). *Dampak Penggunaan Media Sosial Pada Akhlak Generasi Muda di Era Z di Desa Panompuan Jae Kecamatan Angkola Timur Kabupaten Tapanuli Selatan* (Skripsi Sarjana). UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Repositori ETD UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Truna, D. S., & T. Zakaria. (2021). *Prasangka Agama dan Etnik*. Bandung: Prodi S2 Studi Agama-Agama UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Winman, D. F., & N. O. K. D. Lahamendu. (2021). Cyberspace dan Unggahan Status Religius di Media Sosial. *PUTE WAYA: Sociology of Religion Journal*, *2*(1), 44–62. https://doi.org/10.51667/pwjsa.v2i1.617

Yunidar, M. (2025). *Bahasa, Budaya, dan Masyarakat: Perspektif Sosiolinguistik Kontemporer*. Yogyakarta: Kaizen Media Publishing.

Zuhri, A. M. (2021). *Beragama di Ruang Digital; Konfigurasi Ideologi dan Ekspresi Keberagamaan Masyarakat Virtual*. Yogyakarta: Nawa Litera Publishing.