UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Kesantunan dalam Ekspresi Duâ€˜?â€™ Berbahasa Arab di Instagram: Kajian Pragmatik
Iklilah Atikoh, Dr. Arief Ma'nawi, S.S., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMBANG ..... **xiii**
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ..... **xiv**
INTISARI ..... **xx**
ABSTRACT ..... **xxi**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 11
1.5 Tinjauan Pustaka 13
1.6 Landasan Teori 17
1.6.1 Pragmatik 18
1.6.2 Strategi Permintaan 20
1.6.3 Strategi Kesantunan 23
1.6.4 Faktor Sosial dalam Ekspresi *Du'ā'* Digital 26
1.7 Metode Penelitian 28
1.7.1 Pendekatan Penelitian 29
1.7.2 Data dan Sumber Data Penelitian 30
1.7.3 Tahapan Pengumpulan Data 32
1.7.4 Tahapan Analisis Data 39
1.7.5 Tahap Penyajian Hasil Penelitian 44
1.8 Organisasi Penyajian 46

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Kesantunan dalam Ekspresi Duâ€˜?â€™ Berbahasa Arab di Instagram: Kajian Pragmatik
Iklilah Atikoh, Dr. Arief Ma'nawi, S.S., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB II REALISASI STRATEGI PERMINTAAN DALAM EKSPRESI *DU'Ā'* BERBAHASA ARAB DI INSTAGRAM 47
2.1 Pengantar 47
2.2 Strategi Permintaan Langsung 48
2.2.1 Permohonan Imperatif 48
2.2.2 Permohonan melalui Verba Performatif 58
2.2.3 Permohonan dengan Kombinasi Penanda Kebahasaan 62
2.3 Strategi Permintaan Tidak Langsung Konvensional 70
2.3.1 Pengungkapan Keadaan Penutur 70
2.3.2 Ungkapan *Du'ā'* yang Telah Menjadi Konvensi 80
2.3.3 Penyebutan Nama dan Sifat Allah 83
2.3.4 *Du'ā'* Al-Qur'an untuk Hajat Tertentu 86
2.4 Strategi Permintaan Tidak Langsung Nonkonvensional 92
2.4.1 Pengungkapan Keadaan Penutur 92
2.4.2 Zikir dan Pujian kepada Allah 96
2.4.3 Sanjungan kepada Nabi Muhammad saw. 99
2.4.4 Ayat Al-Qur'an sebagai *Du'ā'* dan Wirid 102
2.4.5 Ungkapan Syukur 104
2.5 Rekapitulasi 106

BAB III REALISASI STRATEGI KESANTUNAN DALAM EKSPRESI *DU'Ā'* BERBAHASA ARAB DI INSTAGRAM 111
3.1 Pengantar 111
3.2 Strategi Kesantunan Positif 112
3.2.1 Kedekatan melalui Permohonan Personal 112
3.2.2 Kedekatan melalui Pembentukan Diri 115
3.2.3 Kedekatan melalui Kepercayaan kepada Allah 116
3.2.4 Kedekatan melalui Harapan terhadap Kehidupan Sosial 117
3.3 Strategi Kesantunan Negatif 118
3.3.1 Kerendahan Diri melalui Pengakuan Kelemahan 119
3.3.2 Kerendahan Diri melalui Pengakuan Dosa 122
3.3.3 Penghormatan melalui Pembingkaian Permohonan 125

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Kesantunan dalam Ekspresi Duâ€˜?â€™ Berbahasa Arab di Instagram: Kajian Pragmatik
Iklilah Atikoh, Dr. Arief Ma'nawi, S.S., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4 Strategi Tersirat 126
3.4.1 Ayat Al-Qur'an yang Diamalkan sebagai *Du'ā'* 127
3.4.2 Zikir dan Salawat 129
3.5 Rekapitulasi 131

BAB IV FAKTOR SOSIAL DALAM REALISASI EKSPRESI *DU'Ā'* BERBAHASA ARAB DI INSTAGRAM 136
4.1 Pengantar 136
4.2 Peran Bahasa dalam Realisasi Ekspresi *Du'ā'* Berbahasa Arab 137
4.3 Kedekatan Emosional Penutur terhadap Isi *Du'ā'* 142
4.4 Fungsi Sosial *Du'ā'* dalam Ruang Digital 145
4.5 Rekapitulasi Faktor Sosial 146

BAB V PENUTUP 149
5.1 Simpulan 149
5.2 Saran 151

DAFTAR RUJUKAN 153
LAMPIRAN 156