

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>INTISARI</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Keaslian Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
A. Tinjauan umum mengenai HKI .....	14
1. Pengertian dan Pengaturan Hak Kekayaan Intelektual .....	14
2. Prinsip-Prinsip Hak Kekayaan Intelektual .....	16
3. Pengaturan HKI Internasional .....	17
4. Pengaturan HKI Nasional .....	18

B.	Tinjauan tentang Indikasi Geografis .....	21
1.	Pengertian Indikasi Geografis .....	21
2.	Pengaturan Indikasi Geografis di Indonesia .....	23
C.	Tinjauan Umum tentang Perjanjian .....	30
1.	Unsur-unsur Perjanjian .....	32
2.	Syarat Sahnya Perjanjian .....	34
3.	Asas-asas dalam Perjanjian .....	36
4.	Perjanjian Jual Beli .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
A.	Jenis Penelitian .....	47
B.	Bahan Penelitian .....	47
C.	Lokasi Penelitian .....	50
D.	Subyek Penelitian .....	50
E.	Cara dan Alat Penelitian .....	51
F.	Analisi Hasil Penelitian .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
A.	Praktik Jual Beli Produk Indikasi Geografis “Gula Kelapa Kulonprogo” di Koperasi Serba Usaha Jatirogo Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis .....	54
1.	Para Pihak dalam Pola Jual Beli Gula Kelapa Kulonprogo di Koperasi Serba Usaha Jatirogo .....	58
2.	Pola Transaksi Jual Beli Gula Kelapa Kulonprogo pada Koperasi Serba Usaha	

Jatirogo .....	61
3. Asas Perjanjian yang dipakai dalam Perjanjian Jual Beli Gula Kelapa Kulonprogo .....	63
4. Hasil Analisis Jual Beli Gula Kelapa Kulonprogo ditinjau dari KUHPerdara .....	63
5. Hasil Analisis Jual Beli Gula Kelapa Kulonprogo ditinjau dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 .....	65
6. Faktor Penyebab terjadinya Pelanggaran Indikasi Geografis .....	69
B. Kegiatan penjualan kembali Gula Kelapa Kulonprogo yang dilakukan oleh perusahaan luar negeri ditinjau dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merk dan Indikasi Geografis .....	72
1. Perusahaan Luar Negeri yang Menjual Kembali Gula Kelapa Kulonprogo .....	75
2. Penjualan Kembali Gula Kelapa Kulonprogo oleh Perusahaan Luar Negeri ditinjau dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merk dan Indikasi Geografis .....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>